

**ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP DAN KELAS SOSIAL
TERHADAP MINAT MENONTON MASYARAKAT PADA BIOSKOP XXI
MALL BOEMI KEDATON**

SKRIPSI



OLEH :

SUCI ROHIDAYA WATI

1612110299

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2020