

DAFTAR PUSTAKA

- Damiati. 2017. *Perilaku Konsumen*. (Edisi Ke 1). Penerbit Rajawali Perss, Jakarta.
- Fauzi, Y., 2015. Manajemen Pemasaran Perspektif Maqasid Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1(03).
- Febrianti, A. A. (2017, October). Dampak Positif Keputusan Pembelian Pada Cafe Wiseman Pahoman Bandar Lampung. In *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya* (Vol. 1, No. 1, Pp. 356-371).
- Hasanah, Karuniawati. 2014. “Pengaruh Kebudayaan, Kelas Sosial, Referensi Kelompok Dan Keluarga Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Sepeda Motor Secara Kredit Di Madiun”. *Ekomaks* Vol.3 No.2.
- Sanusi.Anwar.2017. *metodelogi penelitian bisnis*. Penerbit Salemba Empat.
- Saputra, D., & Rafiq, M. (2017). Pengaruh Brand Endorser Jkt48 Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat Pada Pt. Bintang Kharisma Jaya Di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 1(02), 186-198.
- Saputra, M. (2019). Analysis of student and student interest in the Darmajaya IIB management study program (S1) Concentration in Bandar Lampung. *Journal of Applied Accounting and Business*, 1(1), 53-61.
- Santoso, D. T. T., & Purwanti, E. (2014). Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang. *Among Makarti*, 6(12).
- Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

- Singal, S.C., Koleangan, R.A. And Sepang, J.L., 2019. Pengaruh Gaya Hidup, Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Menonton Di Bioskop Cgv Blitz Cinemas Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akun tansi*, 7(3).
- Sumarga, H. E., & Lestari, S. A. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Smartphone Advan Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Tangerang. *Dynamic Management Journal*, 3(2).
- Sujarweni, V. Wiratna. (2019). *Metodelogi penelitian bisnis dan ekonomi*. pustakabarupress
- Tambingon, J., Tasik, F. And Purwanto, A., 2018. Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Di Kota Manado. *Jurnal Administrasi Publik*, 1(043).
- Vici, V.Y., 2018. Pengaruh Harga, Gaya Hidup Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Masyarakat Pada Pasar Tradisional Petisah Di Medan (Studi Pada Calon Konsumen Dan Konsumen Pakaian Wanita).