

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KEDAI KOPI JANJI JIWA BANDAR LAMPUNG**

**Oleh:**

**Titi Hartati**

Bisnis kopi belakangan ini melejit, termasuk bisnis kesenangan atau leisure berupa kedai kopi, salah satunya janji jiwa yang kini sudah memiliki 700 cabang yang tersebar di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplor faktor – faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian kopi di kedai kopi Janji Jiwa di Bandar Lampung. Secara *purposive sampling*, didapat dari 110 orang informan yang kemudian data dari informan tersebut dianalisis dengan *chocran Q test* . Terdapat lima faktor yang dominan yaitu : cita rasa, lokasi, pelayanan, *store atmosphere*, dan *variety seeking*.

Kata kunci : Analisi faktor, cita rasa, lokasi, pelayanan, *store atmosphere*, *variety seeking*, Chocran Q test.