

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>viii</b>
<b>MOTTO .. ..</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xviii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek .....	7
1.3.2 Ruang Lingkup Objek .....	7
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat .....	7
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu .....	8
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8

1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.5.1 Bagi Peneliti .....	8
1.5.2 Bagi Perusahaan .....	8
1.5.3 Bagi Institusi.....	9
1.6 Sistematika Penulisan .....	9

## **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Prilaku Konsumen.....	11
2.2 Keputusan Pembelian .....	12
2.3 Harga .	15
2.4 Citra Merek .....	16
2.5 Variasi Produk.....	16
2.6 Viral Marketing.....	16
2.7 Cita Rasa .....	17
2.8 Kemasan Produk .....	17
2.9 Lokasi .	18
2.10 Pelayanan .....	18
2.11 Store Athmosphere.....	19
2.12 Promosi .....	20
2.13 Variety Seeking .....	20
2.14 Peneliti Terdahulu .....	21
2.15 Kerangka Pemikiran .....	25
2.16 Kerangka Teoritis .....	26

## **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian.....	27
---------------------------	----

3.2 Sumber Data.....	27
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5 Populasi Dan Sempel.....	29
3.5.1 Populasi.....	29
3.5.2 Sampel.....	29
3.6 Variabel Penelitian.....	30
3.6.1 Variabel Dependen.....	30
3.6.2 Variabel Independen.....	30
3.7 Definisi Operasional Variabel.....	30
3.8 Uji Persyaratan Instrumen.....	36
3.8.1 Uji Validitas.....	36
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	37
3.9 Metode Analisis Data.....	38
3.10 Metode Cochran Q Test.....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Deskripsi Data.....	41
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	41
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	44
4.2.1 Uji Validitas.....	44
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	45
4.3 Deskripsi Jawaban Responden.....	45

4.4 Uji Chocran Q Test .....	47
4.4.1 Langkah Pertama .....	47
4.4.2 Langkah Ke Dua .....	49
4.4.3 Langkah Ke Tiga.....	50
4.4.4 Langkah Ke Empat .....	52
4.4.5 Langkah Ke Lima .....	54
4.4.6 Langkah Ke Enam.....	55
4.4.7 Langkah Ke Tujuh .....	57
4.5 Pembahasan .....	58

## **BAB V KESIMPULAN DAN HASIL**

5.1 Kesimpulan .....	65
5.2 Saran... 65	
5.2.1 Bagi Kedai Kopi Janji Jiwa.....	65
5.2.2 Peneliti Selanjutnya.....	66

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**