

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis menggunakan Cochran's Q test yang telah dilakukan didapat Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Keai Kopi Janji Jiwa Bandar Lampung. Di dapat 5 faktor yang dominan sebagai berikut :

1. Citra Rasa mempengaruhi keputusan pembelian di Kedai Kopi Janji Jiwa Bandar Lampung
2. Lokasi mempengaruhi keputusan pembelian di Kedai Kopi Janji Jiwa Bandar Lampung
3. Pelayanan mempengaruhi keputusan pembelian di Kedai Kopi Janji Jiwa Bandar Lampung
4. Suasana toko (*Store Atmosphere*) mempengaruhi keputusan pembelian di Kedai Kopi Janji Jiwa Bandar Lampung
5. *Variety Seeking* mempengaruhi keputusan pembelian di Kedai Kopi Janji Jiwa Bandar Lampung

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran kepada sebagai berikut :

5.2.1 Bagi Kedai kopi Janji Jiwa

Menyarankan kepada pihak perusahaan yang bergerak di industri kuliner untuk memperhatikan *Store Atmosphere*, Lokasi, *Variety Seeking*, Pelayanan, dan Cita Rasa sehingga dapat menentukan strategi yang tepat untuk meningkatkan konsumen dan mempertahankan pelanggan untuk membeli produk Janji Jiwa.

5.2.2 Bagi Kedai Kopi Lainnya

Dapat memperhatikan 5 faktor yang mendukung terhadap keputusan pembelian sehingga dapat meningkatkan penjualan dan menarik konsumen.

5.2.3 Peneliti Selanjutnya

penelitian ini dapat dijadikan data awal untuk melakukan penelitian selanjutnya dengan melanjutkan untuk pengembangan variabel dan meningkatkan keputusan pembelian Di Kedai Kopi Janji Jiwa Bandar Lampung.