

**PENGARUH CITRA DESTINASI DAN *EXPERIENTIAL*  
*MARKETING* TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN  
MELALUI KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL  
*INTERVENING* PADA PANTAI MUTUN**

**(Skripsi)**



**OLEH :  
NOVA HANDAYATI  
1612110218**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2020**