

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	10
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek	10
1.3.2 Ruang Lingkup Objek	10
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat	10
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu	10
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Bagi Peneliti	11
1.5.2 Bagi Perusahaan	11
1.5.3 Bagi Institusi	11
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Definisi Pariwisata	13
2.2 Definisi Citra Destinasi	15

2.3	Definisi <i>Experiential Marketing</i>	17
2.4	Definisi Kepuasan Wisatawan	19
2.5	Definisi Loyalitas Wisatawan	21
2.5.1	Tahapan Loyalitas Wisatawan	21
2.6	Penelitian Terdahulu	23
2.7	Kerangka Pikir dan Kerangka Teori	25
2.7.1	Kerangka Pikir	25
2.7.2	Kerangka Teori	26
2.8	Hipotesis Penelitian.....	26
2.8.1	Citra Destinasi dengan Kepuasan Wisatawan.....	26
2.8.2	<i>Experiential Marketing</i> dengan Kepuasan Wisatawan.....	26
2.8.3	Citra Destinasi dengan Loyalitas Wisatawan	27
2.8.4	<i>Experiential Marketing</i> dengan Loyalitas Wisatawan.....	27
2.8.5	Kepuasan Wisatawan dengan Loyalitas Wisatawan.....	28
 BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian.....	29
3.2	Sumber Data.....	29
3.3	Metode Pengumpulan Data	29
3.4	Populasi dan Sampel	30
3.4.1	Populasi.....	30
3.4.2	Sampel.....	30
3.5	Variabel Penelitian.....	31
3.5.1	Variabel Independen	31
3.5.2	Variabel Dependen.....	31
3.5.3	Variabel Intervening	32
3.6	Definisi Operasional variabel	32
3.7	Uji Persyaratan Instrumen.....	34
3.7.1	Uji Validitas	34
3.7.2	Uji Reliabilitas	35
3.8	Uji Persyaratan Analisis Data	36
3.8.1	Uji Normalitas Sampel.....	36
3.8.2	Uji Linieritas	36
3.9	Metode Analisis Data.....	37
3.9.1	Analisis Jalur.....	37
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Deskripsi Data	43
4.1.1	Deskripsi Karakteristik Responden.....	43
4.1.2	Deskripsi Jawaban Responden.....	45
4.2	Hasil Uji Persyaratan Instrumen	52
4.2.1	Hasil Uji Validitas.....	52
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas	54

4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data.....	55
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	55
4.3.2 Hasil Uji Linearitas	56
4.4 Hasil Analisis Data.....	57
4.4.1 Hasil Analisis Jalur	57
4.4.2 Perhitungan Pengaruh	60
4.5 Pembahasan.....	62
4.5.1 Pembahasan Hasil Hipotesis X1 Terhadap Y	62
4.5.2 Pembahasan Hasil Hipotesis X2 Terhadap Y	63
4.5.3 Pembahasan Hasil Hipotesis X1 Terhadap Z.....	63
4.5.4 Pembahasan Hasil Hipotesis X2 Terhadap Z.....	63
4.5.5 Pembahasan Hasil Hipotesis Y Terhadap Z.....	64

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	65
5.2 Saran.....	65
5.2.1 Bagi Pengelola Pantai Mutun.....	65
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Pesawaran dari bulan Juli hingga bulan Desember pada Tahun 2018.....	2
1.2 Jumlah Kunjungan Wisatawan yang berkunjung ke Pantai Mutun pada tahun 2018.....	4
2.1 Penelitian Terdahulu	23
3.1 Definisi Operasional Variabel.....	32
3.2 Interpretasi Nilai r	35
4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	43
4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
4.4 Responden Berdasarkan Kunjungan dalam Waktu 1 tahun terakhir .	44
4.5 Hasil Jawaban Responden Variabel Citra Destinasi (X1).....	45
4.6 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Experiential Marketing</i> (X2)	47
4.7 Hasil Jawaban Responden Variabel Kepuasan Wisatawan (Y).....	49
4.8 Hasil Jawaban Responden Variabel Loyalitas Wisatawan (Z)	51
4.9 Hasil Uji Validitas Citra Destinasi (X1)	52
4.10 Hasil Uji Validitas <i>Experiential Marketing</i> (X2).....	53
4.11 Hasil Uji Validitas Kepuasan Wisatawan (Y).....	53
4.12 Hasil Uji Validitas Loyalitas Wisatawan (Z).....	54
4.13 Interpretasi Nilai r.....	54
4.14 Hasil Uji Reliabilitas	55
4.15 Hasil Uji Normalitas	55
4.16 Hasil Uji Linieritas	56
4.17 Coefficients Regresi Rantai Kausal Pertama	58
4.18 Coefficients Regresi Rantai Kausal Kedua	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Grafik Jumlah Wisatawan yang Berkunjung ke Provinsi Lampung dari tahun 2015 sampai 2018.....	1
1.2 Alasan Berkunjung ke Pantai Mutun Berdasarkan Hasil Prasurvey	7
1.3 Berkunjung Kembali ke Pantai Mutun Berdasarkan Hasil Prasurvey	7
1.4 Akan Merekomendasikan Pantai Mutun ke Oarng Lain Berdasarkan Hasil Prasurvey	8
1.5 Keluhan Saat Berkunjung ke Pantai Mutun Berdasarkan Hasil Prasurvey	8
2.1 Kerangka Pikir	25
2.2 Kerangka Teori	26
3.1 Analisis Jalur	37
3.2 Analisis Substruktural 1	38
3.3 Analisis Substruktural 2	39
4.1 Rantai Kausal Pertama.....	57
4.2 Rantai Kausal Kedua	58
4.3 Hasil Analisis Jalur	61

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** Pra-kuesioner Penelitian
- Lampiran 2** Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3** Hasil Jawaban Responden
- Lampiran 4** Karakteristik Responden
- Lampiran 5** Hasil Jawaban Responden
- Lampiran 6** Hasil Uji Validitas
- Lampiran 7** Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 8** Hasil Uji Normalitas,
- Lampiran 9** Hasil Uji Linearitas
- Lampiran 10** Hasil Analisis Jalur
- Lampiran 11** r Tabel
- Lampiran 12** t Tabel
- Lampiran 13** Plagiarism Checker X
- Lampiran 14** Surat Izin Penelitian
- Lampiran 15** Surat Balasan Penelitian