

LAPORAN KERJA PRAKTEK

**“STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
JASA FOTOGRAFI STUDIO SURYA MAXIMA”**



Disusun Oleh:

Shofwatul Adawiyah

NPM : 1612120029

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA DARMAJAYA

2019

LAPORAN HASIL KERJA PRAKTEK
“STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
JASA FOTOGRAFI STUDIO SURYA MAXIMA”

Disusun Untuk Memenuhi Tugas Mata Kuliah Kerja Praktek (KP)

Pada Institut Informatika & Bisnis Darmajaya



Disusun Oleh :

Shofwatul Adawiyah

(1612120029)

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA DARMAJAYA

2019