

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Dari data-data diatas yang telah dijelaskan di bab seblumnya, penulis dapat menyimpulkan bahwa :

##### **1. Menggunakan Internet Marketing**

Salah satu strategi pemasaran yang sedang gencar dilakukan ialah internet marketing. Dengan menampilkan produk usaha anda pada situs jejaring sosial, maka kita dapat mengetahui bagaimana selera konsumen dan apa yang mereka butuhkan. Internet membuka pintu yang lebar bagi anda untuk berinovasi. Kita dapat menampilkan produk usaha kita pada website, blog, instagram, dan situs lainnya, dengan memasang foto-foto yang sekiranya dapat menarik konsumen. Dengan menggunakan internet marketing, kita juga dapat berinteraksi secara langsung dengan konsumen tanpa dibatasi ruang dan waktu dengan kenyamanan-kenyamanan tersendiri kepada pelanggan.

##### **1. Melakukan Promosi**

Dengan melakukan promosi secara rutin walaupun sekecil – kecil promosi karena dengan promosilah usaha/jualan akan terjadi dengan cara-cara kreatif sehingga para pelanggan tidak merasa bosan.

##### **2. Menjalin Hubungan Dengan Pelanggan**

Di era teknologi sekarang ini, dimana pelanggan tidak lagi hanya berhubungan dengan perusahaan tetapi juga dengan sesama pelanggan lainnya. Seorang Pelanggan yang kecewa bisa dengan mudah mengungkapkan rasa kecewanya melalui tulisan di blog ataupun melalui social media yang tentu saja akan cepat tersebar dan dilihat oleh pelanggan dan calon pelanggan lainnya, hal ini tentunya sangat merugikan perusahaan. Image baik yang sudah melekat selama bertahun-tahun di sebuah perusahaan mungkin

saja bisa tiba-tiba menjadi sangat buruk karena dirusak oleh hal-hal yang mungkin dianggap sepele perusahaan. Oleh karena itu, Surya Maxia Photography menjadikan hal ini sebagai prioritas utama. Menjalinkan hubungan yang baik dengan konsumen merupakan kunci terakhir Surya Maxima Photography pegang untuk mencapai kesuksesan dalam berbisnis.

## **5.2 Saran**

Setelah melakukan kegiatan Kerja Praktek di Surya Maxima Photography, maka penulis menyarankan sebagai berikut :

1. mempertahankan sistem yang ada dan sudah berjalan di Surya Maxima Photoraphy.
2. Meningkatkan etos kerja karyawan agar pekerjaan yang dihasilkan lebih baik lagi.
3. Dalam pembuatan gambar dalam fotografi sebaiknya kita harus mengetahui faktor – faktor apa saja yg di pergunakan dalam foto, agar kualitas dari foto tersebut tetap terjamin dan memiliki harga jual yang tinggi.

Demikian saran-saran yang dapat penulis sampaikan.

## DAFTAR PUSTAKA

Soegoto, Edy Suryanto. 2009. *Entrepreneurship Menjadi Pembisnis Ulung*.

Tjiptono. 2008. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Malang: Bayu Media Publishing.

## LAMPIRAN

Contoh beberapa hasil foto yang ada di Surya Maxima Photography :





