

PRAKATA

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena berkat, rahmat dan kurnia-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktek ini. Sholawat serta salam tak terlupakan penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah mengeluarkan umat manusia dari kegelapan menuju cahaya benderang, kepada sahabat, keluarga, dan pengikut-Nya yang telah di istiqomah.

Dalam laporan ini penulis melakukan penelitian untuk mengetahui tujuannya adalah untuk mengetahui langka-langkah (tahapan) melakukan penjualan pada PT. Patria anugerah Sentosa dan untuk mengetahui kinerja manager dilihat dari pencapaian penjualan pada PT. Patria Anugerah Sentos. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada kedua orang tuaku ayah (Ismail) dan ibu (Juariah) tercinta, yang telah mendidik, membiayai mendoakan dan memberikan dorongan semangat kepada penulis. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Ibu Yaumil Khoiriyah., S.E., M.Ak sebagai pembimbing yang telah memberikan bimbingan, pengarahan an saran-saran dengan tulus, ikhlas dan penuh kesabaran penulis dalam menyelesaikan Laporan Kerja Praktek ini.

Akhir kata penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan baik yang disengaja maupun tidak sengaja, kesempurnaan hanya milik Allah SWT dan kekurangan milik penulis.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Bandar Lampung, 23 September 2019

Penulis

Dini Purnamasari

1612129018P

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER JUDUL LAPORAN.....	
HALAMAN PENGESAHAN.....	
RIWAYAT HIDUP.....	
RINGKASAN.....	
PRAKATA.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup Kerja PT Patria Anugerah Sentosa.....	6
1.3 Manfaat dan Tujuan.....	6
1.3.1 Manfaat.....	6
1.3.2 Tujuan.....	7
1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	7
1.4.1 Waktu Pelaksanaan.....	7
1.4.2 Tempat Pelaksanaan.....	7
1.5 Sistematik Penulisan.....	8
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
1.1 Sejarah Perusahaan.....	9
1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	10
2.2.1 Visi PT Patria Anugerah Sentosa.....	10
2.2.2 Misi PT Patria Anugerah Sentosa.....	10
2.3 Bidang Usaha.....	11
2.4 Lokasi Perusahaan.....	12

	2.5 Struktur Organisasi Perusahaan.....	12
BAB III	PERMASALAHAN PERUSAHAAN	
	3.1 Analis Perusahaan Yand Di hadapi Perusahaan.....	15
	3.1.1 Temuan Masalah.....	15
	3.1.2 Perumusan Masalah.....	15
	3.1.3 Kerangka Pemecahan Masalah.....	16
	3.2 Landasan Teori.....	16
	3.2.1 Pengertian Analisa SWOT.....	16
	3.2.2 Pengertian Penjualan.....	17
	3.2.3 Pengertian Peluang Pasar.....	17
	3.2.4 Membaca Peluang Pasar.....	19
	3.2.5 Faktor-faktor Dalam Analisis Peluang Pasar.....	22
	3.2.6 Analisis Lingkungan Dan Pesaing.....	23
	3.2.7 Dinamika Industri dan Perubahan Strategi.....	23
	3.2.8 Analisis Pelanggan.....	23
	3.2.9 Riset Pemasaran dan Pengukuran Pasar.....	23
	3.3 Metode Yang Digunakan.....	26
	3.4 Rencana Program Yang Akan Dibuat.....	31
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	4.1 Hasil.....	34
	4.2 Pembahasan.....	35
	4.2.1 Spesifikasi Honda Beat Sporty.....	35
	4.2.2 Prosedur Pembelian Motor.....	37
BAB V	PENUTUP	
	5.1 Kesimpulan.....	40
	5.2 Saran.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Beat Sporty CW.....	11
Gambar 2.2 Beat Sporty CBS.....	11
Gambar 2.3 Beat Sporty CBS ISS.....	12
Gambar 4.1 Simulasi Penjualan Honda di Lampung.....	34