

## DAFTAR PUSTAKA

Adinugroho, Faris mujaddid, 2015. *Pengaruh Kepercayaan Pelanggan, Komitmen Pelanggan, Dan Komunikasi Word Of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan Minimarket*, Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta

Bagas, Siti Zuhroh. 2016. *Pengaruh promosi di media social dan word of mouth terhadap keputusan pembelian*. Jombang: STIE PGRI Jombang

Bahri, Rayza Ardian Bahri, 2012. *Analisis pengaruh Endoser di social media terhadap pengambilan keputusan pembelian produk dengan metode aisas studi kasus: TELKOMSEL*, Jakarta: Universitas Indonesia

Ekasari Novita. 2014. *pengaruh Promosi berbasis social media terhadap keputusan pembelian produk jasa pembiayaan kendaraan pada PT. BFI finance Jambi*. Jambi: universitas Jambi

FADHILA RISA, 2013. *ANALISIS PENGARUH WORD OF MOUTH, KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi pada Toko LEO Fashion Karangjati Kabupaten Semarang)*, Semarang: Universitas Diponegoro

Jundi, Muhammad said, 2016. *Analisis pengaruh kualitas layanan, Citra merek, dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian melalui nilai yang dipersepsikan sebagai mediasi pada toko online LAZADA.co.id*, Semarang: Univesitas Diponegoro

Kusuma, Bhima Herbrian, 2014. *Analisis pengaruh promosi, word of mouth, dan brand awareness terhadap pembentukan Minat Beli (Studi Kasus pada Coffee Groove Semarang)*, Semarang: Universitas Diponegoro

Maulana, Shabur Miftah, 2015. *Implementasi E-commerce sebagai media penjualan online (STUDI KASUS PADA TOKO PASTBRIK KOTA MALANG)*, Malang: Universitas Brawijaya.

Mulyono Dedi, 2016. *Pengaruh media social Terhadap Keputusan Memberikan Donasi Pada Rumah Zakat*, Bogor: Institut Pertanian Bogor

Nugraha, Finnan Aditya Ajie, 2102. *PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPUASAN KONSUMEN (Studi pada Konsumen*

*Kober Mie Setan jalan Simpang Soekarno-Hatta nomor 1-2 Malang*), Malang: Universitas Brawijaya.

Nurgiyantoro Singgih. 2014. *Pengaruh strategi promosi melalui media social terhadap keputusan pembelian garskin yang dimediasi word of mouth marketing*, Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta

Putri, Citra Sugianto. 2016. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli*, Universitas Ciputra

Sugiono, 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. ALFABETA. Bandung

Tito Siswanto, 2013. *Optimalisasi sosial media sebagai media pemasar usaha kecil menengah*, Jakarta: Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. hamka.

Ubaidillah Ahmad, 2012. *pengaruh kualitas produk dan word of mouth communication terhadap keputusan pembelian (Studi Pada Toko Emas Ari Jaya)*, Jawa Timur: Universitas Yudharta Pasuruan

[www.cnnindonesia.com/teknologi/20151105180553-185-89748/penjualan-lazada-diklaim-naik-tiga-kali-lipat/](http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20151105180553-185-89748/penjualan-lazada-diklaim-naik-tiga-kali-lipat/)

<http://www.tribunnews.com>

<http://tekno.liputan6.com/read/3068210/ini-10-toko-online-terbaik-di-indonesia>

<http://databoks.katadata.co.id>

<http://www.lazada.co.id/samsung-galaxy-young-handsfree-headphones-original-13559130.html>

<http://www.lazada.co.id/jbl-c100spin-ear-headphones-with-mic-compatible-withandroid-amp-ios-merah-13871204.html>