

**EFISIENSI TEKNOLOGI INFORMASI UMKM MELALUI
*E-COMMERCE***

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh:

Hari Azhary 1711050013

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2020

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT

EFISIENSI TEKNOLOGI INFORMASI UMKM MELALUI
E-COMMERCE

Oleh :

Hari Azhary


1711050013


Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Lapangan

Pembimbing Lapangan


Neni Purwati, Skom., M.T.I
NIK. 00500802


Sakiyo

Ketua Jurusan Sistem Informasi


Nurjoko, S. Kom., M.T.I
NIK. 00440702

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| DAFTAR ISI | iii |
| DAFTAR GAMBAR | iv |
| DAFTAR TABEL | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| BAB 1. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 1 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat | 3 |
| 1.4 Mitra Yang Terlibat..... | 3 |
| BAB 2. PELAKSANAAN PROGRAM | 4 |
| 2.1 Program-program yang dilaksanakan | 4 |
| 2.2 Waktu Kegiatan..... | 4 |
| 2.3 Pelaksanaan Kegiatan..... | 5 |
| 2.4 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi..... | 7 |
| 2.5 Dampak Kegiatan..... | 12 |
| BAB 3. PENUTUP | 14 |
| 3.1 Kesimpulan | 14 |
| 3.2 Saran..... | 14 |
| 3.3 Rekomendasi | 15 |
| DAFTAR PUSTAKA | 16 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | |
| Lampiran 1 : | |
| Lampiran 2 : | |
| Lampiran 3 : | |
| Lampiran 4 : | |
| Lampiran 5 : | |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-------------------|----|
| Gambar 2.1 | 7 |
| Gambar 2.2 | 7 |
| Gambar 2.3 | 8 |
| Gambar 2.4 | 9 |
| Gambar 2.5 | 9 |
| Gambar 2.6 | 9 |
| Gambar 2.7 | 10 |
| Gambar 2.8 | 10 |
| Gambar 2.9 | 10 |
| Gambar 2.10 | 10 |
| Gambar 2.11 | 11 |
| Gambar 2.12 | 11 |
| Gambar 2.13 | 12 |
| Gambar 2.14 | 12 |

DAFTAR TABEL

| | |
|----------------|---|
| Tabel 2.1..... | 4 |
| Tabel 2.2..... | 5 |

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Kelurahan Kedaton Kecamatan Kedaton Kota Bandar Lampung serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya yang berjudul **“EFISIENSI TEKNOLOGI INFORMASI UMKM MELALUI *E-COMMERCE*”**

Dalam penyusunan laporan ini, ada banyak tantangan dan hambatan, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga bantuannya mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Oleh karena itu saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan dari awal dilaksanakannya kegiatan ini sampai dengan penyusunan laporan.
2. Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang telah memberi semangat, do'a dan motivasi kepada kami.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A.,M.Sc selaku Rektor IIB DARMAJAYA.
4. Ibu Neni Purwati,S.kom.,M.T.I selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
5. Bapak Nurjoko,S.Kom.,M.T.I selaku ketua jurusan Sistem Informatika IIB Darmajaya.
6. Bapak Sakiyo selaku Ketua RT 011 Kelurahan Kedaton Kecamatan Kedaton Kota Bandar Lampung yang telah memberikan arahan dan membantu setiap kegiatan yang saya lakukan.

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Corona virus adalah suatu kelompok virus yang dapat menyebabkan penyakit pada hewan atau manusia. Beberapa jenis *corona virus* diketahui menyebabkan infeksi saluran nafas pada manusia mulai dari batuk pilek hingga yang lebih serius seperti *Middle East Respiratory Syndrome* (MERS) dan *Severe Acute Respiratory Syndrome* (SARS) (Guan, dkk 2020). *Corona virus* jenis baru yang ditemukan menyebabkan penyakit COVID-19 (WHO, 2020). Sampai saat ini penyebaran dan peningkatan jumlah pasien yang terinfeksi virus Covid-19 masih meningkat. Upaya pemerintah dalam percepatan penanganan Covid-19 terus dilakukan diberbagai aspek. Di bidang pendidikan, pemerintah menerapkan pelaksanaan program pembelajaran jarak jauh (PJJ) atau program belajar dirumah (Kemendikbud, 2020) disemua jenjang pendidikan mulai dari Jenjang PAUD hingga jenjang Perguruan Tinggi. Dibidang sosial masyarakat, pemerintah gencar mencanangkan konsep mitigasi komunitas, berupa pengurangan frekuensi pertemuan besar, pembatasan jarak antar orang difasilitas umum, hingga penerapan konsep aktivitas yang lebih baik dilaksanakan dirumah (Yunus, dkk 2020). Di bidang kesehatan pemerintah gencar dan tidak pernah berhenti untuk melakukan edukasi, himbauan, dan penanganan kepada masyarakat mengenai pencegahan COVID-19. Di bidang agamapun, melalui Majelis Ulama Indonesia (MUI) telah memberikan fatwa untuk pencegahan Covid-19 yaitu pelaksanaan ibadah di masa wabah pandemi COVID-19 (MUI, 2020).

Pada era saat ini terutama perkembangan di bidang teknologi informasi dan bisnis yang sangat cepat. Perubahan ini menimbulkan persaingan pada dunia usaha khususnya usaha rumah tangga (*home industry*). Yang mengharuskan para pelaku bisnis untuk terus berinovasi dan tetap berkarya memanfaatkan peluang serta teknologi yang telah ada. Supaya usaha yang sudah dijalani tidak berhenti begitu saja. Demikian juga mahasiswa yang tidak bisa lepas dari pesatnya perkembangan teknologi informasi dan bisnis yang telah ada, Karena di harapkannya mahasiswa mampu menyesuaikan diri dalam dunia era teknologi seperti saat ini, supaya dapat memiliki gambaran yang lebih luas di masa yang

akan datang. Dan dengan adanya pandemi Covid-19 ini menjadi tantangan tersendiri bagi para pelaku bisnis dan juga mahasiswa untuk terus berinovasi dan tidak berhenti berkarya meskipun sedang menghadapi pandemi Covid-19.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan pengabdian mahasiswa kepada masyarakat sebagai syarat mata kuliah sekaligus sarana pengembangan ide kreatif dalam memanfaatkan sumber daya potensial. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang di laksanakan oleh mahasiswa dengan melakukan edukasi dan berkontribusi dalam pencegahan Covid-19 dengan memperhatikan protokol kesehatan. Berdasarkan latar belakang masalah diatas, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya menerapkan program Praktek Kerja dan Pengabdian Masyarakat (PKPM). Maka pengabdian tertarik untuk melakukan PKPM Pencegahan Covid-19 dengan melakukan kegiatan edukasi pencegahan Covid-19 kepada masyarakat secara daring berupa gambar dan melakukan kegiatan pembuatan Alat Pelindung Diri yang disalurkan kepada masyarakat dengan memperhatikan protokol kesehatan.

1.2 Rumusan Masalah

Dari identifikasi masalah dapat dirumuskan permasalahan sebagai bahan pertimbangan penyusunan program individu Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), rumusan masalah antara lain :

1. Bagaimana cara mengedukasi melalui Media Sosial?
2. Bagaimana cara menyadarkan kepada warga Way Halim bahwa menjaga kesehatan itu penting di masa pandemi Covid-19?
3. Bagaimana cara Optimalisasi Pembelajaran Kepada Siswa Sekolah Dasar dimasa Pandemi Covid-19?
4. Bagaimana cara meningkatkan perekonomian Produk Dagang Ibu Titin?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1. Tujuan

- a. Mengedukasi Pencegahan Covid-19 Melalui Media Sosial.
- b. Menerapkan atau memanfaatkan bahan yang ada untuk membuat *handsenitizer* dari bahan (Daun Sirih. Alkohol 70%,)
- c. Membantu menyelenggarakan program dan menjalin hubungan silaturahmi yang lebih baik dan hubungan kemitraan untuk daya saing terhadap pelaku bisnis (UMKM).
- d. Menerapkan, pemahaman, dalam menerapkan hidup sehat.
- e. Sebagai mahasiswa berperan aktif untuk menjadi fasilitator, motivator dan konsultan yang profesional berlandaskan kesadaran untuk pengabdian kepada masyarakat.

1.3.2. Manfaat

Kegiatan ini Tidak hanya bermanfaat bagi Institusi dan mahasiswa, tetapi kegiatan PKPM ini memiliki beberapa manfaat yang dapat di peroleh masyarakat Kedaton, antara lain :

- a. Memberikan inovasi dalam mengembangkan usaha bagi masyarakat yang terdapat di Kedaton.
- b. Meningkatkan perekonomian masyarakat serta untuk memberdayakan masyarakat supaya semua masyarakat dapat membuka usaha dan memanfaatkan kemajuan di era teknologi.
- c. Adanya pandemi Covid-19 tidak dapat menghalangi kegiatan berbisnis, karena dapat di terapkan melalui teknolgi informasi.
- d. Membantu pemasaran UMKM dalam *e-commerce*.

1.4 Mitra yang Terlibat

Untuk mitra yang terlibat dalam Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), antara lain :

1. Ketua RT 011.
2. Pelaku Bisnis (UMKM).
3. Masyarakat Wayhalim

BAB 2

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang dilaksanakan

Tabel 2.1
Program Kerja

| No. | Program Kerja | Keterangan |
|-----|---|---|
| 1. | Pamflet Covid-19 melalui Media Sosial | Mengetahui dan mengedukasi cara pencegahan Covid-19. |
| 2. | Pembuatan <i>Hand sanitizer</i> | Membuat <i>handsenitizer</i> dengan bahan alami. |
| 3. | Optimalisasi Pembelajaran <i>Online</i> | Membantu Siswa yang belajar secara daring untuk memahami materi pembelajaran dengan cara pendampingan belajar <i>online</i> . |
| 4. | UMKM Produk Pastel | Pembuatan produk pastel dengan pemilik UMKM |
| 5. | <i>E-commerce</i> | Pemasaran produk dan meningkatkan penjualan dengan Media Online (Shopee) |

2.2 Waktu Kegiatan

Prakter Kerja Pegabdian Masyarakat (PKPM) dimulai pada tanggal 20 juli 2020. Hari pertama mengunjungi rumah Pak RT untuk melaporkan kegiatan PKPM dan membicarakan program kerja. Tanggal 20 - 25 juli 2020, Kegiatan program kerja pertama saya adalah pembuatan *hand sanitizer* bersama masyarakat sekitar, dan setelah pembuatan *hand sanitizer* selesai, saya bersama beberapa warga sekitar akan mendistribusikan *hand sanitizer* tersebut di beberapa tempat. Program kerja selanjutnya yaitu pembuatan pamflet yang dapat mengedukasi masyarakat untuk mengetahui bagaimana cara pencegahan virus Covid-19 melalui media sosial. Kegiatan ini akan di diterbitkan setiap seminggu sekali sampai dengan tanggal 09 Agustus 2020.

Kegiatan selanjutnya adalah membantu pembelajaran *online* kepada anak-anak disekitar lingkungan, kegiatan ini berlangsung 1 minggu, pada tanggal 03 – 08 Agustus 2020. Dan pada tanggal 13 – 15 Agustus 2020 adalah program kerja terakhir yaitu membantu pembuatan produk pastel salah satu pemilik usaha tersebut, dan akan dipasarkan melalui *e-commerce*, serta memberikan inovasi dan meningkatkan penjualan produk pastel tersebut.

Tabel 2.2
Waktu Kegiatan

| Program Kerja | Minggu Ke-1 | Minggu ke-2 | Minggu Ke-3 | Minggu Ke-4 |
|-------------------------------|--|----------------------------------|--|--|
| <i>Handsenitizer</i> | 20-25 Juli 2020 Pembuatan Serta Pendistribusian Kepada Masyarakat | | | |
| Pamflet Covid-19 | 26 Juli 2020 Pencegahan Covid-19 | 02 Agustus 2020 New Normal | 09 Agustus 2020 Gejala Covid-19 | |
| Pembelajaran <i>Online</i> | | | 03–08 Agustus 2020 Membantu Pembelajaran <i>Online</i> | |
| UMKM Pastel | | | | 13-15 Agustus 2020 Pembuatan Produk |
| <i>E-commerce</i> | | | | 13-15 Agustus 2020 Pemasaran Produk |

2.3 Pelaksanaan Kegiatan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya adalah untuk memberikan edukasi terkait penanganan Covid-19, serta pengenalan New Normal ke masyarakat RT 011. Membantu pemulihan usaha yang dimiliki warga RT 011, menerapkan teknologi informasi bagi masyarakat RT tersebut. Kelurahan Kedaton Kecamatan Kedaton merupakan salah satu wilayah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB DARMAJAYA saat ini.

Kelurahan Kedaton merupakan salah satu lokasi kegiatan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang terdiri dari 1 mahasiswa jurusan Sistem Infomasi IIB DARMAJAYA 2020.

Mayoritas Penduduk Kelurahan Kedaton bermata pencaharian sebagai Pedagang. Kelurahan Kedaton merupakan kelurahan yang masih berkembang, dimana masyarakat Kelurahan Kedaton memiliki perekonomian menengah. Oleh sebab itu, saya sebagai peserta Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya berupaya untuk mengembangkan Kelurahan Kedaton dengan cara mengimplementasikan pengetahuan dalam bidang ekonomi dan teknologi Informasi ke masyarakat.

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang ada di Kelurahan Kedaton seperti usaha Pastel. Salah satunya adalah usaha milik Ibu Titin yaitu PASTEL, ibu titin sudah hampir 3 bulan menjalani usaha ini dikarenakan keluarga terkena dampak penurunan ekonomi yang disebabkan oleh pandemi Covid-19. Saya membantu mengembangkan usaha melalui Teknologi Informasi yang ada yaitu *e-commerce*, maka saya mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya berinisiatif untuk memberikan masukan dan inovasi untuk perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) tersebut.

Usaha sederhana ini hanya memproduksi makanan ringan yaitu Pastel. Saya mencoba memberikan inovasi kepada pemilik usaha Ibu Titin agar produk dapat terjual secara luas dan tidak hanya dikenal oleh masyarakat sekitar saja. Dikarenakan kurangnya pemasaran sehingga usaha ini jarang diketahui oleh khalayak luas.

Berdasarkan latar belakang di atas kami mengangkat permasalahan pada “UMKM IBU TITIN” yang terdapat di Kelurahan Kedaton yaitu dengan mengangkat judul “Efisiensi Teknologi Informasi UMKM Melalui *e-commerce*”.

2.4 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

2.4.1. Pamflet Covid-19 Melalui Media Sosial

Kegiatan edukasi dilakukan dengan tujuan agar masyarakat mengetahui tata cara pencegahan COVID-19. Pada PKPM ini edukasi dengan sasaran kepada seluruh masyarakat karena dilaksanakan secara daring melalui media sosial. Edukasi dilakukan dengan kegiatan membuat gambar mengenai cara pencegahan Covid-19 yang didesain dengan menarik kemudian di *share* kepada masyarakat melalui media sosial seperti *Whatsapp* dan *Instagram*. Karena kurangnya pengetahuan masyarakat tentang virus corona dan cara pencegahannya menyebabkan banyak masyarakat tidak mematuhi protokol kesehatan yang telah diterapkan oleh pemerintah. Saya berinisiatif untuk membuat pamflet yang berisi tentang pencegahan penyebaran covid-19, dan penerapan new normal, serta gejala covid-19. Kegiatan ini dilakukan dengan tujuan agar masyarakat lebih peduli dengan kesehatan dan lebih mematuhi protokol kesehatan yang telah diterapkan oleh pemerintah.



Gambar 2.1 Pencegahan Covid-19



Gambar 2.2 Penerapan New Normal



Gambar 2.3 Gejala Covid-19

2.4.2. Pembuatan *Hand sanitizer*

Kegiatan pembuatan *hand sanitizer* ini dapat membantu masyarakat untuk pencegahan virus-virus yang ditimbulkan akibat kebiasaan tidak menjaga kebersihan. *Hand Sanitizer* merupakan cairan pembersih tangan yang tidak memerlukan air untuk membilasnya. Fungsi sebagai virus dan bakteri yang menempel pada tangan. Kegiatan ini dapat memberikan pemahaman kepada masyarakat, bahwa mencuci tangan cukup mudah untuk mencegah penularan covid-19. Pembuatan ini menggunakan bahan alami yaitu daun sirih 1 ons, alkohol 70 ml dan air 200 ml, cara pembuatan *hand sanitizer* ini tidak cukup sulit, dengan merebus daun sirih di air mendidih, setelah layu tiriskan, dan tuangkan air rebusan daun sirih ke galon berukuran kecil lalu tuangkan alkohol 70 ml. Setelah pembuatan selesai akan didistribusikan kepada masyarakat dengan menentukan tempat yang akan diletakkan disekitar masyarakat.



Gambar 2.4 Daun Sirih



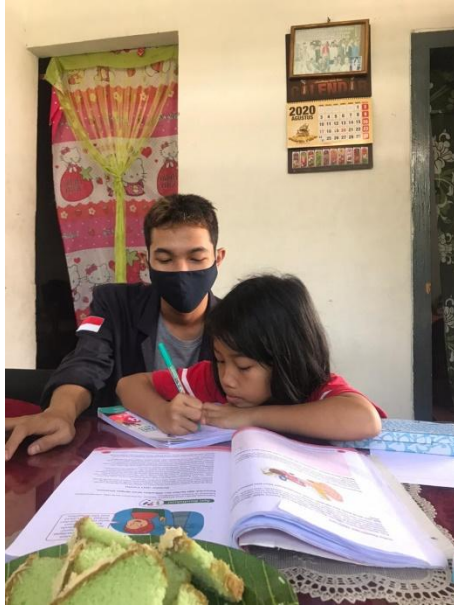
Gambar 2.5 Alkohol 70%



Gambar 2.6 Pendistribusian

2.4.3. Optimalisasi Pembelajaran *Online*

Pembelajaran jarak jauh atau daring ini dimulai pada tanggal 16 Maret 2020, dimana anak mulai belajar dirumahnya masing-masing tanpa perlu lagi pergi ke sekolah. Berbicara mengenai pembelajaran jarak jauh atau daring maka penguasaan ilmu teknologi sangat penting agar pembelajaran jarak jauh bisa tetap efektif. Hambatan yang ditemukan saat dilakukannya daring salah satunya adalah kesulitan murid untuk memahami materi yang disampaikan karna kurang adanya pengawasan dari orang tua. Melalui PKPM saya membantu beberapa murid sekolah dasar yang bernama Sifa dan Mutiara di kelurahan kedaton untuk lebih mengerti materi yang disampaikan.



Gambar 2.7 Sifa Siswa Kelas 4 SD



Gambar 2.8 Mutiara Siswa Kelas 5SD

2.4.4. UMKM Produk Pastel

Pastel adalah salah satu makanan ringan, yang bahan dasarnya menggunakan abon, terigu, tepung topioka, bawang putih, dan telur, pembuatan ini dilakukan dirumah salah satu pemilik usaha tersebut. Program kerja pembuatan produk pastel ini adalah untuk mengembangkan usaha dengan menggunakan salah satu *e-commerce* yang dapat dilihat secara luas.



Gambar 2.9 Bahan Pembuatan



Gambar 2.10 Hasil Produk Pastel

2.4.5. E-commerce

E-commerce meningkatkan penjualan produk yang akan di pasarkan melalui bidang teknologi. Dengan adanya Teknologi Informasi proses pemasaran dan penjualan sangat efisien untuk menghadapi dampak covid-19. Kegiatan ini saya melakukan UMKM produk pastel melalui salah satu *e-commerce* yaitu Shopee, agar dapat membantu meningkatkan penjualan produk tersebut. Penjualan tersebut belum mendapatkan pemesanan, dikarenakan waktu pembuatan terbilang singkat, maka dari itu belum adanya pemesanan produk makanan tersebut.



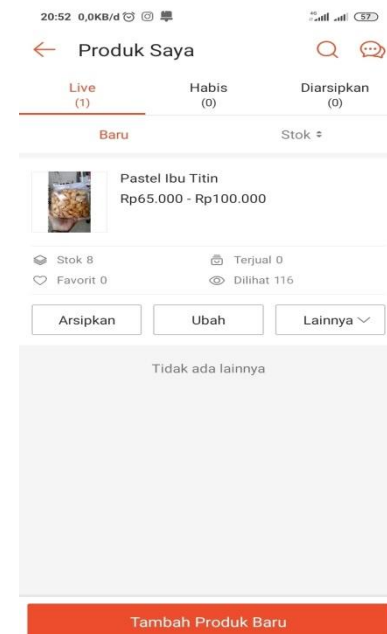
Gambar 2.11 Halaman *E-commerce*



Gambar 2.12 Pencarian Produk



Gambar 2.13 Informasi Produk



Gambar 2.14 Pemantauan Produk

2.5 Dampak Kegiatan

Berdasarkan penjelasan program kerja di atas Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang saya telah lakukan di RT 011 Kecamatan Kedaton Kelurahan Kedaton Kota Bandar Lampung selama 25 hari memiliki beberapa dampak kegiatan.

2.5.1. Dampak untuk UMKM

Sebagai pemilik UMKM, mereka dapat mendapatkan pengetahuan tentang pemasaran produk, sehingga keuntungan yang mereka dapatkan bisa lebih besar di bandingkan sebelumnya. Dengan menambahkan inovasi juga dapat meningkatkan penjualan. Pengenalan inovasi yang berbagai macam membuat pemilik memiliki peluang untuk meningkatkan pendapatan mereka tidak hanya dari penjualan mulut ke mulut saja, akan tetapi bisa melakukan promosi sehingga lebih banyak orang yang mengetahui produk pastel tersebut. Pemasaran yang tepat merupakan hal yang wajib di ketahui oleh pemilik. Teknologi saat ini sudah merupakan hal yang sangat di gemari dan banyak yang sudah mengerti cara penggunaannya, sehingga ini

merupakan peluang untuk pemilik memasarkan produk menggunakan Teknologi Informasi dengan baik.

2.5.2. Dampak untuk masyarakat

Masyarakat lingkungan sekitar rumah mendapatkan pengetahuan tentang pembuatan *hand sanitizer* yang mudah dan tidak perlu mengeluarkan uang untuk membeli *hand sanitizer*. Anak-anak di RT 011 tidak perlu takut apabila kurang paham dengan penjelasan guru secara daring karena adanya pengawasan lebih dari orang tua dan peserta PKPM.

BAB 3

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di RT 011 Kecamatan Kedaton Kelurahan Kedaton Kota Bandar Lampung difokuskan pada pengembangan UMKM dengan kearifan lokal berbasis bisnis dan teknologi yang dirancang untuk melaksanakan misi dalam bidang kemasyarakatan yaitu peningkatan dan pengembangan usaha Produk Pastel dengan hasil kerja yang telah dilaksanakan yang dapat disimpulkan yaitu:

1. Pelatihan cara mengedukasi dengan melalui media sosial guna mencegah penularan covid-19 kepada masyarakat secara luas.
2. Pembuatan *handsenitizer* untuk masyarakat sekitar dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat dan dapat membuat peluang usaha di lingkungan sekitar.
3. Pendampingan pembelajaran online agar siswa lebih mengerti materi yang disampaikan.
4. Meningkatkan penjualan produk pastel melalui *e-commerce* dan memberikan inovasi yang dapat melancarkan usaha di masa pandemi covid-19.

3.2 Saran

3.2.1. Untuk Pemilik UMKM

Dengan adanya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini diharapkan Produk Pastel mendapat gambaran bagaimana dalam memanfaatkan peluang dan strategi dalam pemasaran.

3.2.2. Untuk Masyarakat RT 011

1. Mencari dan menggali apa saja potensi-potensi yang ada didalam kampung, untuk dijadikan UMKM sehingga secara tidak langsung membuat lapangan pekerjaan baru dan mengurangi angka pengangguran yang ada.
2. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis dan dalam kegiatan organisasi kampung yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.
3. Sadarkan akan kesehatan untuk diri sendiri dan untuk sekitarnya, dengan meningkatkan kesadaran dapat berdampak baik untuk semuanya.

3.2.3. Untuk Institusi

1. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang. Karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.
2. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau kampung lokasi pelaksanaan PKPM.

3.3 Rekomendasi

Pengembangan potensi pada produk pastel, diharapkan dapat melanjutkan penjualan melalui *e-commerce* yang telah dibuat, agar dapat membantu meningkatkan ekonomi serta penjualan produk tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

<https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/tren/read/2020/06/27/161500965/infografik--tiga-gejala-covid-19>

www.neliti.com/publications/8712/peran-e-commerce-untuk-meningkatkan-daya-saing-usaha-kecil-dan-menengah-ukm

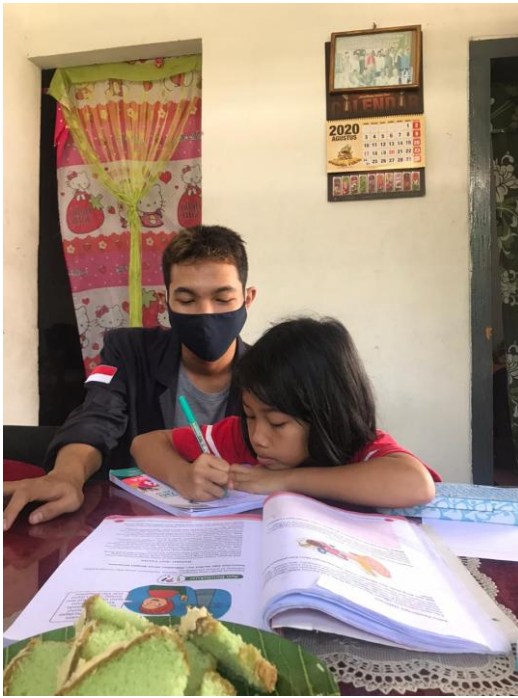
LAMPIRAN-LAMPIRAN



(Pamflet COVID-19)



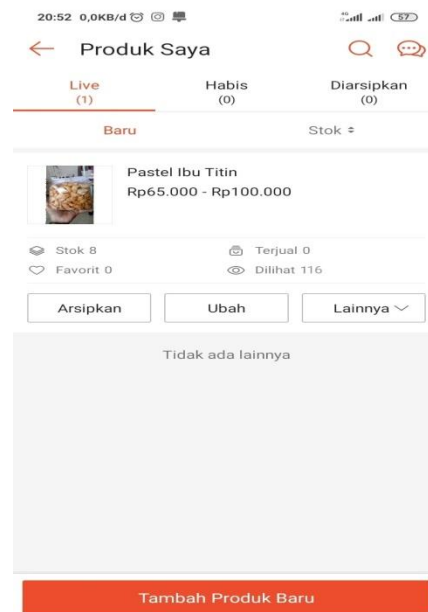
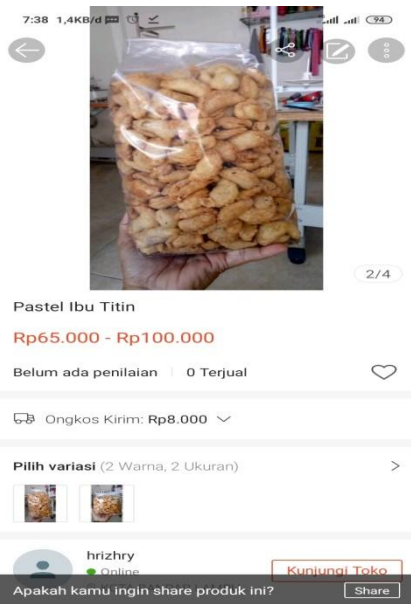
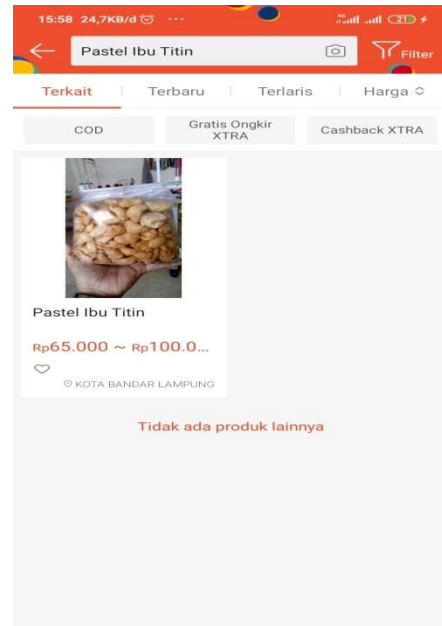
(Gambar Pembuan *Handsenitizer* Pendistribusian kepada warga)



(Gambar Pembelajaran Online)



(Pembuatan Produk Pastel dan Hasil Pembuatan)



(Gambar Pemasaran Produk melalui e-commerce)

