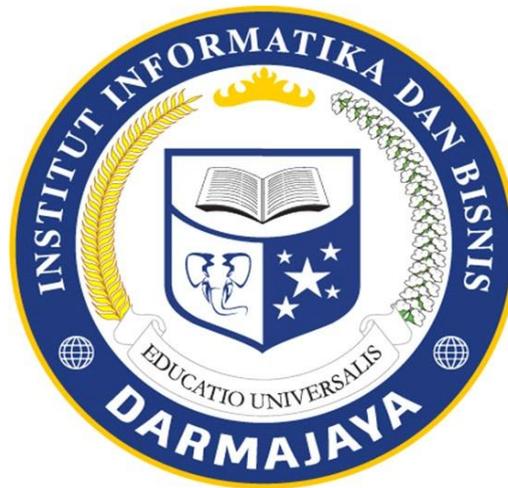


## LAPORAN KELOMPOK 9

### SISTEM INFORMASI PENGEMBANGAN UKM KERIPIK PISANG DI DESA TALANG MULYA KECAMATAN TELUK PANDAN KABUPATEN PESAWARAN BERBASIS WEB

#### PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



**Disusun oleh :**

- |                           |            |
|---------------------------|------------|
| 1. Achmad Chanafi         | 1611010084 |
| 2. Alan Saputra           | 1611010123 |
| 3. Aris Fadilah           | 1612110310 |
| 4. Herlina                | 1612110527 |
| 5. Nico Nainggolan        | 1312110318 |
| 6. Shofa Rizky Faadhillah | 1612120212 |
| 7. Riza Saputra           | 1611050044 |

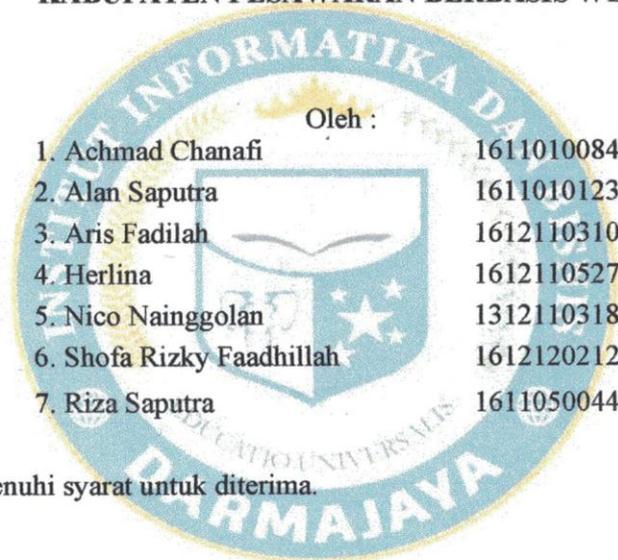
**INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2020**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**LAPORAN KELOMPOK 9  
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

**SISTEM INFORMASI PENGEMBANGAN UKM KERIPIK PISANG DI  
DESA TALANG MULYA KECAMATAN TELUK PANDAN  
KABUPATEN PESAWARAN BERBASIS WEB**



- Oleh :
1. Achmad Chanafi 1611010084
  2. Alan Saputra 1611010123
  3. Aris Fadilah 1612110310
  4. Herlina 1612110527
  5. Nico Nainggolan 1312110318
  6. Shofa Rizky Faadhillah 1612120212
  7. Riza Saputra 1611050044

Telah memenuhi syarat untuk diterima.

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Indera, S.Kom., M.T.I.  
NIK. 00371101

Pembimbing Lapangan

Salim

Ketua Jurusan Akuntansi



Anik Irawati, S.E., M.Sc  
NIK. 01170305

Ketua Jurusan Manajemen

Aswin, S.E., M.M  
NIK. 10190605

Ketua Jurusan Sistem Informasi



Nurioko, S.Kom.,M.T.I  
NIK. 00440702

Ketua Jurusan Teknik Informatika



Yuni Arkhiansyah, S.Kom.,M.Kom  
NIK. 00480802



## **TIM PELAKSANA**

**KETUA KELOMPOK** : NicoNainggolan  
**SEKRETARIS** : Herlina  
**BENDAHARA** : Shofa Rizky Faadhillah  
**ANGGOTA** : 1. Achmad Chanafi  
2. Riza Saputra  
3. Aris Fadilah  
4. Alan Saputra

## BIODATA PELAKSANA

### 1. Identitas

- a. Nama : Achmad Chanafi
- b. NPM : 1611010084
- c. Tempat, Tanggal Lahir : Bandar Lampung, 26 September 1998
- d. Agama : Islam
- e. Alamat : Jl. Beringin 1 Kel. Beringin Raya,  
Kemiling
- f. Suku : Jawa
- g. Kewarganegaraan : WNI
- h. E-mail : [achanafi04@gmail.com](mailto:achanafi04@gmail.com)
- i. No Hp : 081239269939

### 2. Riwayat Pendidikan

- a. Sekolah Dasar : SD Negeri 1 Beringin Raya
- b. Sekolah Menengah Pertama : SMP Negeri 7 Bandar Lampung
- c. Sekolah Menengah Atas : SMK Negeri 4 Bandar  
Lampung

Dengan ini saya menyatakan bahwa semua keterangan yang saya sampaikan di atas adalah benar.

Yang Menyatakan  
Bandar Lampung, 13 Maret 2020

Achmad Chanafi  
1611010084

## BIODATA PELAKSANA

### 1. Identitas

- a. Nama : Aris Fadilah
- b. NPM : 1612110310
- c. Tempat, Tanggal Lahir : Tj. Bintang, 17 April 1998
- d. Agama : Islam
- e. Alamat : Desa Kaliasin, Lampung Selatan
- f. Suku : Sunda
- g. Kewarganegaraan : WNI
- h. E-mail : [arisfadhillah99@gmail.com](mailto:arisfadhillah99@gmail.com)
- i. No Hp : 082185969622

### 2. Riwayat Pendidikan

- a. Sekolah Dasar : MI Darrul Ullum Lampung Selatan
- b. Sekolah Menengah Pertama : MTs Darrul Huda Bandar Lampung
- c. Sekolah Menengah Atas : SMA Utama 2 Bandar Lampung

Dengan ini saya menyatakan bahwa semua keterangan yang saya sampaikan di atas adalah benar.

Yang Menyatakan  
Bandar Lampung, 13 Maret 2020

Aris Fadilah  
1612110310

## BIODATA PELAKSANA

### 1. Identitas

- a. Nama : Alan Saputra
- b. NPM : 1611010123
- c. Tempat, Tanggal Lahir : Lombok Seminung, 26 Oktober 1997
- d. Agama : Islam
- e. Alamat : Jl. Kapten Abdul Haq, Gg. Yahya
- f. Suku : Lampung
- g. Kewarganegaraan : WNI
- h. E-mail : [saputraalan827@gmail.com](mailto:saputraalan827@gmail.com)
- i. No Hp : 082280927498

### 2. Riwayat Pendidikan

- a. Sekolah Dasar : SD Negeri 1 Lombok
- b. Sekolah Menengah Pertama : SMP Negeri 4 Liwa
- c. Sekolah Menengah Atas : SMK Negeri 1 Liwa

Dengan ini saya menyatakan bahwa semua keterangan yang saya sampaikan di atas adalah benar.

Yang Menyatakan  
Bandar Lampung, 13 Maret 2020

Alan Saputra  
1611010123

## BIODATA PELAKSANA

### 1. Identitas

- a. Nama : Riza Saputra
- b. NPM : 1611050044
- c. Tempat, Tanggal Lahir : Bumi Makmur, 04 September 1997
- d. Agama : Islam
- e. Alamat : Tj. Bintang, Lampung Selatan
- f. Suku : Jawa
- g. Kewarganegaraan : WNI
- h. E-mail : [rizasaputra04091997@gmail.com](mailto:rizasaputra04091997@gmail.com)
- i. No Hp : 083160233177

### 2. Riwayat Pendidikan

- a. Sekolah Dasar : SD Negeri 3 Jati Baru
- b. Sekolah Menengah Pertama : MTs Al-Iman Islam
- c. Sekolah Menengah Atas : MA Ushuluddin

Dengan ini saya menyatakan bahwa semua keterangan yang saya sampaikan di atas adalah benar.

Yang Menyatakan  
Bandar Lampung, 13 Maret 2020

Riza Saputra  
1611050044

## BIODATA PELAKSANA

### 1. Identitas

- a. Nama : Nico Nainggolan
- b. NPM : 1312110318
- c. Tempat, Tanggal Lahir : Bandar Lampung , 24 November 1995
- d. Agama : Katholik
- e. Alamat : Perum Bakung Indah C1
- f. Suku : Batak
- g. Kewarganegaraan : WNI
- h. E-mail : [niconainggolan26@gmail.com](mailto:niconainggolan26@gmail.com)
- i. No Hp : 081368634656

### 2. Riwayat Pendidikan

- a. Sekolah Dasar : SD Xaverius 1 Bandar Lampung
- b. Sekolah Menengah Pertama : SMP Negeri 3 Bandar Lampung
- c. Sekolah Menengah Atas : SMA Perintis 2 Bandar Lampung

Dengan ini saya menyatakan bahwa semua keterangan yang saya sampaikan di atas adalah benar.

Yang Menyatakan  
Bandar Lampung, 13 Maret 2020

Nico Nainggolan  
1312110318

## BIODATA PELAKSANA

### 1. Identitas

- a. Nama : Herlina
- b. NPM : 1612110527
- c. Tempat, Tanggal Lahir : Pringsewu, 22 Januari 1998
- d. Agama : Islam
- e. Alamat : Pringsewu
- f. Suku : Jawa
- g. Kewarganegaraan : WNI
- h. E-mail : [herlina221998@gmail.com](mailto:herlina221998@gmail.com)
- i. No Hp : 089679518140

### 2. Riwayat Pendidikan

- a. Sekolah Dasar : SD Negeri 2 Pringsewu Selatan
- b. Sekolah Menengah Pertama : SMP Negeri 3 Pringsewu
- c. Sekolah Menengah Atas : SMA Negeri 1 Pagelaran

Dengan ini saya menyatakan bahwa semua keterangan yang saya sampaikan di atas adalah benar.

Yang Menyatakan  
Bandar Lampung, 13 Maret 2020

Herlina  
1612110218

## BIODATA PELAKSANA

### 3. Identitas

- a. Nama : Shofa Rizky Faadhillah
- b. NPM : 1612120212
- i. Tempat, Tanggal Lahir : Sukoharjo , 15 September 1998
- j. Agama : Islam
- k. Alamat : Gg. Tirta Graha, Way Kandis
- l. Suku : Jawa
- m. Kewarganegaraan : WNI
- n. E-mail : [dillashofa15@gmail.com](mailto:dillashofa15@gmail.com)
- i. No Hp : 082296133974

### 4. Riwayat Pendidikan

- a. Sekolah Dasar : SD Negeri 2 Sukoharjo
- b. Sekolah Menengah Pertama : SMP Negeri 2 Tumijajar
- c. Sekolah Menengah Atas : SMA Negeri 1 Tumijajar

Dengan ini saya menyatakan bahwa semua keterangan yang saya sampaikan di atas adalah benar.

Yang Menyatakan  
Bandar Lampung, 13 Maret 2020

Shofa Rizky  
Faadhillah

1612120212

## **RINGKASAN**

Desa Talang Mulya merupakan salah satu Desa di Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran. Di Desa Talang Mulya memiliki beberapa UKM yaitu UKM Keripik Pisang, UKM Gula Aren, UKM Kopi, UKM Emping, dan UKM Duren. Tetapi dari ke-5 UKM tersebut ada salah satu UKM yang belum berkembang yaitu UKM Keripik Pisang Bapak Jahroni. Maka dengan kedatangan Mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Darmajaya ini kami harapkan memberi inovasi baru dari UKM tersebut.

UKM Keripik Pisang ini merupakan Usaha Kecil yang dirintis oleh Bapak Jahroni sejak 2019. Di dalam UKM ini masih terdapat banyak kendala dalam menjalankan roda usahanya antara lain dari aspek inovasi, inilah yang menjadi kendala dalam aspek pengembangan produk, selain itu dalam aspek keuangan, tidak adanya perhitungan harga pokok produksi serta tidak adanya laporan keuangan yang baik sehingga laba yang dihasilkan tidak maksimal dan tidak diketahui dengan jelas, sedangkan dalam aspek pemasaran tidak adanya media sosial yang digunakan dalam kegiatan promosi sehingga promosi hanya dilakukan melalui mulut ke mulut dan dari warung ke warung.

Melalui program kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Kelompok 09 telah membantu mengembangkan UKM Keripik Pisang milik Bapak Jahroni melalui pelatihan perhitungan harga pokok produksi dan penyusunan Laporan Keuangan, selain itu kami melakukan pembuatan merek dagang, serta menambah inovasi produk yang

diharapkan dapat membantu Bapak Jahroni dalam mengembangkan UKM Keripik Pisang tersebut dan mendapatkan laba yang tinggi.

## **PRAKATA**

Puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga kami dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Talang Mulya Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya yang berjudul **“SISTEM INFORMASI PENGEMBANGAN UKM KERIPIK PISANG DI DESA TALANG MULYA KECAMATAN TELUK PANDAN KABUPATEN PESAWARAN BERBASIS WEB”**

Dalam penyusunan laporan ini, kami banyak mendapat tantangan dan hambatan, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga bantuannya mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT.

Oleh karena itu kami mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberi kelancaran dan kemudahan kepada kami dari awal pembuatan sampai selesai .
2. Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang telah memberi semangat, do'a dan motivasi kepada kami.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IBI DARMAJAYA.

4. Bapak Indera, S.Kom., M.T.I selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
5. Ibu Aswin, S.E., M.M ketua jurusan Manajemen IBIDARMAJAYA.
6. Ibu Anik Irawati, S.E., M.Sc ketua jurusan Akuntansi IBIDARMAJAYA.
7. Bapak Salim, selaku PJ Kepala Desa Talang Mulya jajarannya yang telah memberikan arahan dan membantu setiap kegiatan yang kami lakukan.
8. Bapak Jahroni selaku pemilik UKM Keripik Pisang Desa Talang Mulya yang telah membantu kami dalam pembuatan bahan laporan PKPM.
9. Segenap warga, bujang dan gadis Desa Talang Mulya yang senantiasa mendukung setiap agenda yang kelompok kami buat.

Kami menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna baik dari bentuk penyusunan maupun materinya. Kritik konstruktif dari pembaca sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan laporan ini. Akhir kata semogalaporan ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua.

Bandar Lampung, 16 Maret 2020

TIM PELAKSANA

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
TIM PELAKSANA.....	iii
RINGKASAN .....	xi
PRAKATA.....	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Pelaksanaan PKPM .....	1
1.2. Manfaat PKPM.....	3

### BAB II SURVEI DAN RENCANA KEGIATAN

2.1. Hasil Survei Lokasi .....	5
2.1.1 Deskripsi Wilayah .....	5
A. Deskripsi Geografi.....	6
B. Deskripsi Psikografi .....	6
C. Deskripsi Sosial .....	7
2.1.2 Rencana Pembangunan Desa .....	14
2.2. Temuan Masalah Di Lokasi Dan Rencana Kegiatan .....	15
A. Temuan Masalah.....	15
B. Perumusan Masalah.....	15
C. Kerangka Pemecahan Masalah.....	16
D. Tujuan Program .....	16
E. Manfaat Program .....	17
F. Sasaran Obyek .....	17
G. Rencana Kegiatan Kelompok .....	18
A. Achmad Chanafi Nico Nainggolan.....	18
B. Riza Saputra.....	18
C. Herlina dan Shofa Rizky Faadhillah.....	19

D. Alan Saputra .....	19
E. Aris Fadilah .....	19

### **BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN**

3.1. Achmad Chanafi dan Nico Nainggolan .....	21
3.2. Riza Saputra .....	22
3.3. Herlina dan Shofa Rizky Faadhillah .....	24
3.4. Alan Saputra.....	24
3.5. Aris Fadilah.....	26

### **BAB IV PEMBAHASAN KEGIATAN**

4.1. Pembahasan .....	33
4.2. Evaluasi .....	35

### **BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan .....	36
5.2. Saran.....	37

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Isi	Halaman
Tabel 2.1 Luas Wilayah Desa Talang Mulya.....	6
Tabel 2.2 Jumlah Penduduk .....	7
Tabel 2.3 Mata Pencaharian Penduduk di Desa Talang Mulya .....	8
Tabel 2.4 Tingkat Pendidikan Masyarakat di Desa Talang Mulya .....	8
Tabel 2.5 Sarana dan Prasarana Pendidikan di Desa Talang Mulya.....	10
Tabel 2.6 Prasarana kesehatan di Desa Talang Mulya.....	10
Tabel 2.7 Tenaga kesehatan di Desa Talang Mulya .....	11
Tabel 2.8 Prasarana Ibadah di Desa Talang Mulya.....	11
Tabel 2.9 Prasarana umum di Desa Talang Mulya .....	12
Tabel 3.1 Biaya Bahan Baku.....	24
Tabel 3.2 Biaya Bahan Penolong .....	25
Tabel 3.3 Biaya Overhead Pabrik .....	25
Tabel 3.4 Biaya Tenaga Kerja Langsung Per Produksi .....	25
Tabel 3.5 Total Biaya Operasional.....	25
Tabel 3.6 Biaya Bahan Baku.....	26
Tabel 3.7 Biaya Bahan Penolong .....	26
Tabel 3.8 Biaya Overhead Pabrik .....	27

## TABEL GAMBAR

Isi	Halaman
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Desa Talang Mulya .....	13
Gambar 2.2 Kerangka Pemecahan Masalah .....	16
Gambar 3.1 Hasil Inovasi Produk UKM Keripik Pisang.....	17
Gambar 3.2 Kemasan Produk UKM Keripik Pisang .....	23
Gambar 3.3 Produk yang sudah dikemas UKM Keripik Pisang.....	24
Gambar 3.4 Tampilan Web UKM Keripik Pisang.....	28
Gambar 3.5 Tampilan Menu Home UKM Keripik Pisang .....	29
Gambar 3.6 Tampilan Menu Home UKM Keripik Pisang .....	29
Gambar 3.7 Penjelasan UKM Keripik Pisang.....	23
Gambar 3.8 Instagram UKM Keripik Pisang.....	25

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1. Latar Belakang**

Pemerintah pada saat ini sedang meningkatkan Program Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) yang bertujuan untuk meningkatkan perekonomian di tengah perkembangan ekonomi yang sangat cepat dan memasuki pada pasar persaingan bebas. Bukan tidak mungkin jika masyarakat Indonesia tidak ikut bersaing di pasar persaingan bebas maka Indonesia akan jauh tertinggal dan hanya jadi sasaran ekspor dari negara-negara lain.

Ditengah era distrupsi teknologi, kemajuan Ilmu Pendidikan dan Teknologi (IPTEK) sangat diperlukan, yang kemudian dapat memberikan dampak dan kontribusi dalam pengembangan UKM. Maka demikian diperlukan usaha dan langkah kongkrit dalam perwujudan pengembangan (UKM), sehingga masyarakat Indonesia mampu mengeksplere kemampuan dan kreatifitas usaha yang berkenaan dengan pengembangan dan produktifitas UKM dan mandiri secara kebutuhan ekonomi. Jika program pemerintah dalam sektor UKM ini berhasil, akan meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan tentunya akan menekan jumlah pengangguran karena banyaknya penyerapan tenaga kerja di sekitar UKM.

Talang Mulya adalah salah satu desa yang terletak di kecamatan Teluk Pandan, Kabupaten Pesawaran, Provinsi Lampung. Desa Talang Mulya memiliki 3 dusun antara lain :

- a. Dusun 1 Talang Mulya
- b. Dusun 2 Talang Baru

c. Dusun 3 Umbul Lapang.

Desa Talang Mulya memiliki luas 715 Ha dengan rincian luas pemukiman 125ha/m<sup>2</sup>; luas persawahan 5 Ha/m<sup>2</sup>; luas perkebunan 100 Ha/m<sup>2</sup>; dan luas lahan lainnya 3 Ha/m<sup>2</sup>. Desa Talang Mulya memiliki jumlah penduduk 1500 jiwa dengan jumlah penduduk laki-laki 780 jiwa dan jumlah penduduk perempuan 720 jiwa. Kecamatan Teluk Pandan memiliki 10 desa yaitu Desa Hurun, Desa Tanjung Agung, Desa Sukajaya Lempasing, Desa Cilimus, Desa Talang Mulya, Desa Sidodadi, Desa Muncak, Desa Batu Menyan, Desa Hanura, Desa Gebang.

Berdasarkan hasil observasi kami bahwasannya Desa Talang Mulya memiliki potensi untuk mengembangkan potensi wisata dan usaha makanan ringan Konsumtif Usaha yang begitu lekat terhadap makanan ringan, khususnya keripik, membuat daya Tarik usaha begitu tinggi. Hal ini yang kemudian mendorong usaha keripik hadir di tengah masyarakat, khususnya Desa Talang Mulya. Pisang adalah salah satu buah yang digemari oleh masyarakat, oleh karna rasanya enak, khasiat dan kandungan gizi yang tinggi. Pisang merupakan salah satu hasil perkebunan yang ada di Talang Mulya. Maka dari itu pisang yang kemudian dimanfaatkan mampu menghasilkan ladang usaha, yakni salah satunya, keripik pisang. Talang Mulya merupakan desa yang berkembang di kecamatan teluk pandan, dan telah ditetapkan menjadi Desa Wisata. Maka demikian usaha keripik pisang bukan hanya untuk konsumsi masyarakat setempat saja melainkan untuk para wisatawan atau turis yang berkunjung ke Talang Mulya. Sebelumnya produksi keripik pisang sendiri hanya dilakukan saat musim panen pisang, yaitu 3 sampai 4 kali panen dalam setahun, artinya tidak setiap waktu pemilik usaha dapat berproduksi. Pada awal kami berkunjung ke tempat pembuatan, keripik pisang yang disediakan adalah pisang ambon yang di tiris

tipis-tipis dengan rasa original dan hanya melakukan pemasaran di daerah sekitar desa tersebut. Berangkat dari hal itu yang memunculkan ide dan niat kami tergerak untuk membuat inovasi pada produk. Ide yang kami coba tawarkan adalah mempertebal bentuk pisang yang ditiris tersebut dengan alat yang ada, kemudian menambahkan cita rasa pada keripik pisang tersebut agar menjadi bervariasi. Adapun rasa yang kami coba tawarkan adalah rasa balado, coklat, melon dan durian (ciri khas Talang Mulya), dan kami membuat sistem informasinya agar masyarakat luar desa tersebut lebih mudah dalam melakukan pemesanan produk tersebut.

PKPM IBI Darmajaya merupakan sebuah wadah untuk mengembangkan jiwa wirausaha (*entrepreneurship*), ikut serta dalam membangun desa, menerapkan teknologi informasi bagi masyarakat desa, menggali potensi wilayah atau desa yang bertujuan untuk mengembangkan kreatifitas masyarakat melalui Usaha Kecil Menengah (UKM), Guna menjalin menjalin kerjasama yang berkelanjutan antara IBI Darmajaya dengan pemerintahan daerah di Kabupaten Pesawaran sebagai sarana pembelajaran mahasiswa guna memperoleh ilmu di perkuliahan.

Berdasarkan latar belakang di atas kami melaksanakan kegiatan PKPM di Usaha Keripik Pisang yang terdapat di Desa Talang Mulya dengan judul **“SISTEM INFORMASI PENGEMBANGAN UKM KERIPIK PISANG DI DESA TALANG MULYA KECAMATAN TELUK PANDAN KABUPATEN PESAWARAN BERBASIS WEB”**.

## **2. Manfaat PKPM**

Manfaat dari hasil kegiatan PKPM adalah sebagai berikut:

### **A. Bagi Penulis**

Sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang diperoleh dalam perkuliahan ,terkhusus mengenai penerapan inovasi pada Usaha Kecil Menengah (UKM) pada masyarakat Desa Talang Mulya di Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran.

### **B. Bagi Pemilik UKM Keripik Pisang**

Memberikan motivasi untuk membuat inovasi baru dalam usaha UKM agar dapat menambah nilai jual produk yang dihasilkan oleh UKM.

### **C. Bagi Desa Talang Mulya:**

Meningkatkan perekonomian masyarakat setempat dan memanfaatkan potensi alam sekitar dengan berbagai bentuk usaha serta untuk memberdayakan masyarakat dalam berwirausaha.

### **D. Bagi IBI Darmajaya**

Bentuk nyata akan pemberdayaan masyarakat, terlebih menjung nilai tri darma perguruan tinggi IBI Darmajaya yaitu pengabdian masyarakat khususnya masyarakat Desa Talang Mulya.

## **BAB II**

### **SURVEI DAN RENCANA KEGIATAN**

#### **2.1 Hasil Survei Lokasi**

##### **2.1.1 Deskripsi Wilayah**

Dimulai melalui sejarah, Desa talang mulya adalah Desa pemekaran dari Desa Induk Hurun yang terletak di pinggir hutan Kawasan register 19 Gunung Betung. Penduduk Desa Talang Mulya terdiri dari beberapa suku pendatang daerah di Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur dan Palembang, pada tahun 1940 Desa Talang Mulya bernama kampung Tebah Hawi yang berasal dari Bahasa Lampung. Kemudian pada tahun 1962 kampung Tebah Hawi berubah menjadi kampung / dusun Talang Mulya yang diambil dari Bahasa sunda. Pada tahun 2012 Dusun Talang Mulya dimekarkan dari desa induk Hurun menjadi Desa Talang Mulya Talang Mulya juga mempunyai batas-batas wilayah sebagai berikut :

- a. Sebelah Utara berbatasan dengan Hutan Register 19 Gunung Betung
- b. Sebelah Selatan berbatasan dengan Desa Tanjung Agung kecamatan Teluk Pandan
- c. Sebelah Timur berbatasan dengan Kelurahan Sukarame II kecamatan Teluk Betung Barat.
- d. Sebelah Barat berbatasan dengan Hutan Register 19 Gunung Betung

Adapun kecamatan Teluk Pandan terdapat 10 Desa yaitu :

1. Desa Hurun
2. Desa Tanjung Agung
3. Desa Sukajaya Lempasing

4. Desa Cilimus
5. Desa Talang Mulya
6. Desa Sidodadi
7. Desa Muncak
8. Desa Batu Menyan
9. Desa Hanura
10. Desa Gebang.

Berdasarkan hasil observasi kami, bahwasanya Desa Talang Mulya memiliki potensi bagus untuk mengembangkan potensi wisata alam dan hasil perkebunan yang dapat diolah menjadi makanan ringan.

#### **A. Deskripsi Geografi**

Letak wilayah Desa Talang Mulya memiliki luas 715 Ha dengan 3 dusun, dengan luas pemukiman 125ha/m<sup>2</sup>, luas lahan sawah 5 Ha/m<sup>2</sup>, luas perkebunan 100 Ha/m<sup>2</sup> dan luas lahan lainnya 3 Ha/m<sup>2</sup>. Data tersebut dapat dilihat pada table 2.1

**Tabel 2.1** Luas Wilayah Desa Talang Mulya

NO	TATA GUNA TANAH	LUAS
1	Luas Pemukiman	125 ha/m <sup>2</sup>
2	Luas Persawahan	5 ha/m <sup>2</sup>
3	Luas Perkebunan	100 ha/m <sup>2</sup>
4	Luas Kuburan, Jalan, dll	2ha/m <sup>2</sup>
5	Perkantoran	1ha/m <sup>2</sup>
Total Luas		715ha

## B. Deskripsi Psikografi

Segmentasi psikografi mengelompokkan pasar dalam variable gaya hidup, nilai, dan kepribadian dalam hal ini jika dilihat dari gaya hidup yang ada di Desa Talang Mulya lebih cenderung hidup sederhana, sehingga jika melakukan pemasaran dengan harga yang tinggi sepertinya belum dapat dilakukan.

## C. Deskripsi Sosial, Budaya dan Ekonomi

Desa Talang Mulya terdiri dari beberapa unsur dalam wilayahnya tersebut, dari segi sosial budaya dan ekonomi bisa dilihat pada table 2.2

**Tabel 2.2** Jumlah Penduduk di Desa Talang Mulya

NO	PENDUDUK	JUMLAH
1	Jumlah Laki-laki	780 jiwa
2	Jumlah Perempuan	720 jiwa
3	Jumlah Total	1500 jiwa
4	Jumlah Kepala Keluarga	500 KK
5	Jumlah RT	9 RT
6	Jumlah Dusun	3 RW
7	Kepadatan Penduduk	0,5 per km

Jumlah penduduk Desa Talang Mulya sebanyak 1500 jiwa dengan penduduk usia produktif 1000 jiwa, sedangkan penduduk yang dikategorikan miskin berjumlah 200 jiwa. Mata pencaharian sebagian penduduk adalah Bertani karna merupakan hasil produksi yang paling menonjol. Data tersebut dapat dilihat pada table 2.3 dan 2.4

**Tabel 2.3** Mata Pencaharian Penduduk di Desa Talang Mulya

NO	JENIS PEKERJAAN	LAKI-LAKI	PEREMPUAN
1	Petani	300 Orang	200 Orang
2	Buruh Tani	100 Orang	100 Orang
3	Pegawai Negeri Sipil	- Orang	- Orang
4	Pedagang Keliling	5 Orang	5 Orang
5	Peternakan	10 Orang	10 Orang
6	Nelayan	1 Orang	- Orang
7	Dokter swasta	- Orang	- Orang
8	Bidan swasta	1 Orang	-Orang
9	Perawat swasta	-Orang	-Orang
10	TNI	-Orang	-Orang
11	POLRI	-Orang	-Orang
12	Pengusaha kecil dan menengah	40 Orang	10 Orang
13	Pengusaha besar	-Orang	-Orang
14	Karyawan swasta	30 Orang	40 Orang
15	Tidak bekerja	60 Orang	20 Orang
16	Belum Bekerja	50 Orang	30 Orang
	<b>JUMLAH PENDUDUK</b>	<b>720 Orang</b>	<b>780 Orang</b>

**Table 2.4** Tingkat Pendidikan Masyarakat di Desa Talang Mulya

NO	TINGKAT PENDIDIKAN	LAKI-LAKI	PEREMPUAN
1	Usia 3-6 tahun yang belum masuk TK	30 Orang	20 Orang
2	Usia 3-6 tahun yang sedang TK/Playgroup	25 Orang	25 Orang
3	Usia 7-18 tahun yang sedang sekolah	100 Orang	100 Orang
4	18-56 tahun tidak pernah sekolah	10 Orang	15 Orang
5	Tamat SD/ sederajat	200 Orang	300 Orang
6	Jumlah usia 18-56 tahun tidak tamat SLTP	10 Orang	10 Orang
7	Jumlah usia 18-56 tahun tidak tamat SLTA	15 Orang	15 Orang
8	Tamat SLTP/ sederajat	50 Orang	30 Orang
9	Tamat SLTA/ sederajat	-Orang	-Orang
10	Tamat D-1/ sederajat	-Orang	-Orang
11	Tamat D-2/ sederajat	1 Orang	-Orang
12	Tamat D-3/ sederajat	-Orang	-Orang
13	Tamat S-1/ sederajat	5 Orang	3 Orang
14	Tamat S-2/ sederajat	-Orang	-Orang
<b>Jumlah Total</b>		<b>1500 Orang</b>	

Desa Talang Mulya memiliki Sarana dan Prasarana yang meliputi sarana dan prasarana di bidang pemerintahan, pendidikan, kesehatan, keagamaan dan sarana umum.

1. Sarana dan Prasarana pemerintahan

Sarana dan prasarana pemerintahan Desa Talang Mulya mempunyai Kantor Balai Desa disertai dengan perangkat Desa lengkap. Pemerintah Desa membawahi suku (Rukun Warga) dan suku membawahi beberapa RT (Rukun Tangga). Desa Talang Mulya memiliki 3 suku dan 9 RT. Sarana prasarana terus berjalan lancar sesuai peraturan dan memberikan pelayanan kepada seluruh masyarakat.

2. Sarana dan Prasarana Pendidikan

Sarana dan Prasaran Pendidikan Desa Talang Mulya mempunyai sekolah, dari PAUD, sekolah tingkat dasar hingga menengah pertama. Berikut rinciannya dapat dilihat pada table 2.5:

**Table 2.5** Sarana dan Prasarana Pendidikan di Desa Talang Mulya

NO	NAMA	JML	STATUS (TERDA FTAR, TERAK REDITA SI)	KEPEMILIKAN			JUMLAH TENAGA PENGAJAR	JUMLAH SISWA/ MAHASI SWA
				PEMERI NTAH	SWAST A	LAIN - LAIN		
1	TK	1	-	-	V	-	4	50
2	SD/ sederaja t	1	V	V	-	-	10	200
3	SMP/ sederaja t	-	-	-	-	-	-	-
4	SMA/ sederaja t	-	-	-	-	-	-	-

### 3. Sarana dan Prasarana Kesehatan

Sarana dan prasarana kesehatan di Desa Talang Mulya mempunyai PKD di tingkat dengan satu orang bidan desa dan posyandu di setiap dusun masing-masing dapat dilihat pada table 2.6 dan 2.7.

### 4. Prasarana Kesehatan

**Table 2.6** Prasarana kesehatan di Desa Talang Mulya

NO	PRASARANA KESEHATAN	JUMLAH
1.	Puskesmas Pembantu	- unit
2.	Posyandu	3 unit
3.	Balai Kesehatan Ibu dan Anak	- unit
4.	Tempat Praktek Bidan	1 unit

**Tabel 2.7** Tenaga kesehatan di Desa Talang Mulya

NO	SARANA KESEHATAN	JUMLAH
1.	Jumlah Dokter Umum	- orang
2.	Jumlah Tenaga Medis	- orang
3.	Jumlah Dukun Terlatih Bersalin	- orang
4.	Bidan	1 orang
5.	Perawat	- orang
6.	Dukun Pengobatan Alternatif	- orang

#### 5. Sarana dan Prasarana Keagamaan

Sarana dan Prasarana Keagamaan di Desa Talang Mulya mempunyai masjid dan mushola di setiap dusun dengan perincian sebagai berikut dapat dilihat pada tabel 2.8

**Tabel 2.8** Prasarana Ibadah di Desa Talang Mulya

NO	PRASARANA IBADAH	JUMLAH
1	Masjid	2 buah
2	Langgar / Surau / Mushola	2 buah
3	Gereja Kristen/Katholik	-

## 6. Sarana dan Prasarana Umum

Sarana dan prasarana umum yang terdapat di Desa Talang Mulya, meliputi perdagangan dan kesehatan, sarana dan prasarana di bidang kesehatan mempunyai beberapa (MCK Umum) dengan kondisi baik. Dalam hal ini beberapa pembangunan MCK umum dimasukkan dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Desa (RPJM Desa). Jalan di dalam Desa Talang Mulya meliputi jalan desa dan jalan RT.

Beberapa ruas jalan di desa sudah beraspal dan rabat beton namun ada jalan makam bahkan masih ada jalan yang berupa tanah. Keadaan tersebut meliputi jalan desa dan jalan rt. Pembangunan jalan tersebut dimasukkan dalam RPJM Desa 2015-2020.

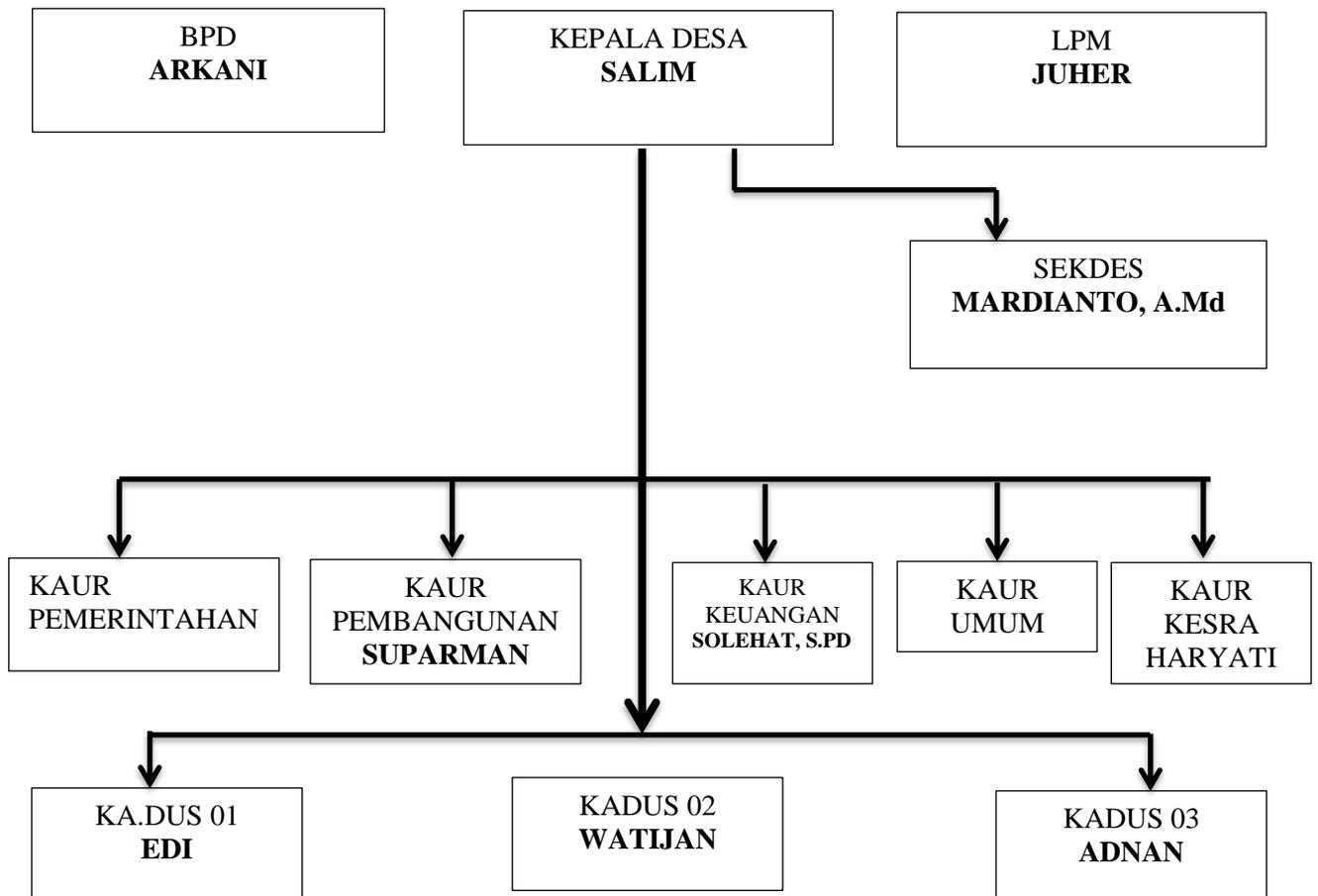
### a. Pemerintah Umum

Pemerintah Umum yang berlaku didesa Talang Mulya meliputi : Organisasi Pemerintah Desa, Badan Permusyawaratan Desa (BPD), Lembaga Kemasyarakatan Desa (LKD), Gambaran Pelayanan, sebagai berikut dapat dilihat pada table 2.9

**Table 2.9** Prasarana umum di Desa Talang Mulya

NO	NAMA ORGANISASI	JUMLAH
1	Badan Permusyawaratan Desa (BPD)	1
2	Lembaga Kemasyarakatan Desa (LKD)	1
3	Lembaga Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga (LPKK)	1

Dalam tahapan pembangunan di Desa/ Kelurahan Talang Mulya tidak lepas dari organisasi masyarakat yang ada. Adapun bentuk organisasinya, antara lain dapat dilihat pada gambar 2.1



**Gambar 2.1** Struktur Organisasi Desa Talang Mulya

Pelayanan Organisasi Pemerintah desa, BPD, LKD, Talang Mulya memberikan pelayanan kepada masyarakat Desa Talang Mulya yang mengacu pada pembangunan masyarakat. Dengan pelayanan sebagai berikut :

1. Kepala Desa dan Sekretaris Desa dibantu Kepala Urusan
2. Diluar jam kerja apabila ada masyarakat yang membutuhkan pelayanan surat-surat tetap dilayani

3. Meningkatkan kedisiplinan perangkat Desa dalam melaksanakan tugas pokok dan fungsinya masing-masing.
4. Menyalurkan dan menyampaikan bantuan yang diterima dari Pemerintah kepada warga sesuai dengan program bantuan yang ada
5. Meningkatkan berbagai macam kegiatan baik kegiatan Pemerintahan, Pembangunan, ataupun kegiatan kemasyarakatan
6. Memberikan pelayanan yang terbaik kepada masyarakat yang membutuhkan.

### **2.1.2 Rencana Pembangunan Desa/Kelurahan**

Desa Talang Mulya merupakan desa yang masih harus terus berkembang. Masih terdapat banyak sektor yang perlu dibenahi demi terciptanya desa yang maju, salah satunya dengan mengembangkan Usaha Kecil dan Menengah (UKM). Desa talang mulya memiliki sumber daya manusia yang cukup melimpah, apabila dibekali dengan ilmu berbisnis/berwirausaha, tentunya akan mampu menjadi ujung tombak perubahan bagi perekonomian di desa ini.

Masalah pembangunan dan infrastruktur Desa Talang Mulya. Untuk aspek pendidikan, Talang Mulya memiliki PAUD, TK, SD, dan SMP/Mts. Untuk kesehatan terdapat: Puskesmas, Posyandu; dan fasilitas-fasilitas lainnya seperti Kantor / Balai desa, Masjid/Mushola, Lapangan, dll. Meskipun desa talang mulya merupakan daerah pegunungan, namun Infrastruktur untuk roda transportasi sudah beraspal, hanya saja sebagian aspal rusak atau belum ada perbaikan ; dan lampu jalan belum ada sama sekali terpasang di desa tersebut. Kemudian masalah yang ada di desa Talang Mulya adalah masalah sampah, dimana tidak adanya jasa

pengangkutan sampah di desa tersebut sehingga banyak masyarakat yang membuangnya secara sembarang. Ini juga menjadi keluhan pengujung setiap singgah ke desa talang mulya.

Desa Talang Mulya merupakan desa wisata kabupaten pesawaran oleh karna memiliki kekayaan pada obyek wisata. Berdasarkan observasi kami setidaknya ada 8 wisata air terjun dan wisata perkebunannya; ada kebun durian, salak, dan pisang yang ada di desa talang mulya. Untuk akses ke air terjun masih banyak menemui kendala, diantaranya jalan yang terjal dan kurangnya pembatas ; belum tertata. Maka dari itu perlu pembenahan untuk infrastruktur penunjang akses.

## **2.2 Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kegiatan**

### **2.2.1 Temuan Masalah**

Desa Talang Mulya merupakan Desa yang masih dalam proses berkembang dan berwirausaha. Berikut temuan masalah yang dapat kami simpulkan :

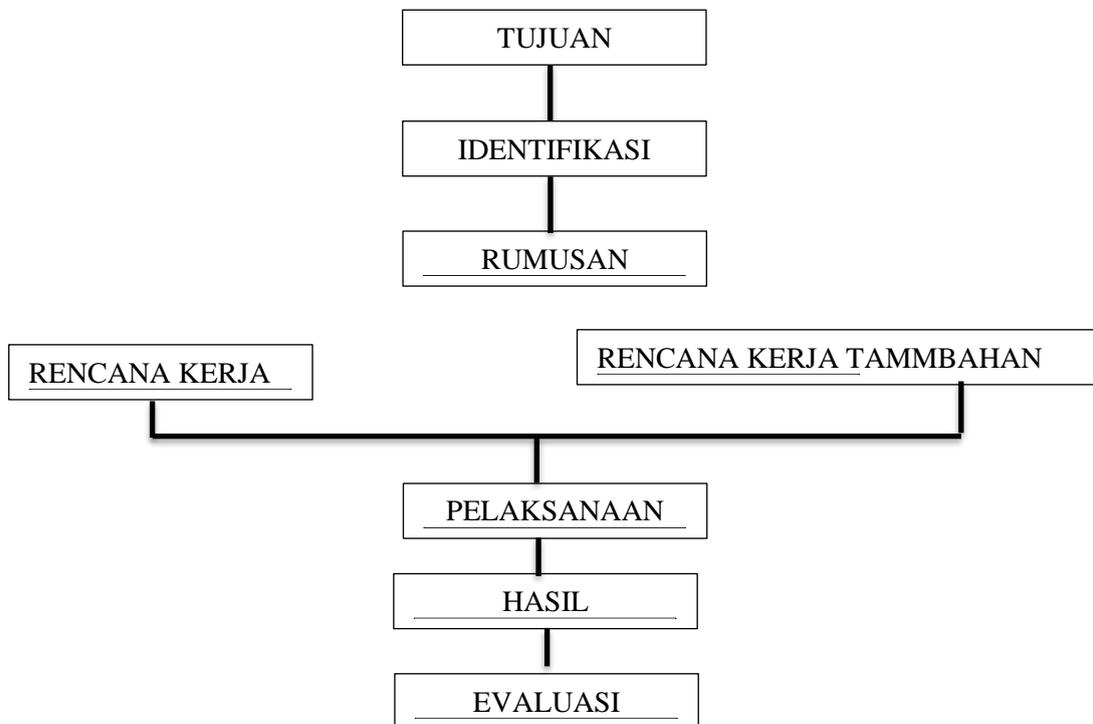
1. Minimnya tenaga kerja dan karyawan dalam pengolahan keripik pisang di Desa Talang Mulya
2. Kurangnya kemampuan penguasaan dalam teknologi.
3. Kurangnya inovasi produk
4. Belum adanya kemasan dan nama produk.
5. Belum menggunakan media sosial sebagai sarana pemasaran.

### **2.2.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, kami merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu :

- A. Bagaimana mengembangkan produk inovasi UKM Keripik Pisang?
- B. Bagaimana membuat packaging/kemasan produk lebih menarik?
- C. Bagaimana mendesign label produk?
- D. Bagaimana membuat laporan keuangan UKM Keripik Pisang?
- E. Bagaimana cara memasarkan hasil produk melalui online maupun offline UKM Keripik Pisang?

Adapun kerangka pemecahan masalah sebagai berikut dapat dilihat pada gambar 2.2.



**Gambar 2.2** Kerangka Pemecahan Masalah

### 2.2.3 Tujuan Perumusan Masalah

Tujuan dari perumusan masalah dalam pembuatan program adalah sebagai berikut :

1. Membantu mengembangkan inovasi produk pada UKM Keripik Pisang yang ada di Desa Talang Mulya

2. Membantu membuat kemasan yang menarik agar memiliki daya tarik tersendiri dan menunjang ketahanan dan kualitas produk
3. Membantu UKM agar memiliki identitas dari label produk
4. Membantu dalam penyusunan laporan keuangan sehingga lebih terstruktur dan rinci
5. Membantu mempromosikan produk UKM dengan online dan offline

#### **2.2.4 Manfaat Perumusan Masalah**

Manfaat dari perumusan masalah dalam pembuatan program adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan UKM Keripik pisang dapat berinovasi produk.
2. Diharapkan dengan adanya packaging/kemasan menjadi pertahanan produk dari kerusakan ataupun faktor lain.
3. Diharapkan dengan adanya label/logo dapat memberikan informasi mengenai produk
4. Diharapkan dengan adanya laporan keuangan, biaya masuk dan keluar pada UKM Keripik Pisang tercatat dengan jelas.
5. Diharapkan dapat membantu dalam memasarkan produk sehingga produk Keripik Pisang bisa tersebar di berbagai wilayah dan menjadi oleh-oleh khas Desa Talang Mulya.

#### **2.2.6 Sasaran objek**

Sasaran objek dalam program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini ditujukan pada hasil perkebunan penduduk Desa Talang Mulya yaitu salah satunya pisang. Pisang yang kemudian diolah menjadi Keripik Pisang, dapat dijadikan salah satu

usaha makanan yang diperjual-belikan. Alasan dipilihnya objek ini, karena pisang merupakan salah satu potensi hasil bumi selain durian yang merupakan ciri khas desa talang mulya. Dan desa Talang Mulya sendiri merupakan desa wisata yang telah di tetapkan oleh pemerintah setempat. Sehingga keripik pisang yang kemudian diinovasi bisa menjadikannya salah satu oleh-oleh khas pengunjung yang berkunjung ke desa Talang Mulya. Oleh karenanya orientasi pengabdian kami berfokus pada inovasi produk Keripik Pisang

### **2.2.7 Rencana kegiatan kelompok**

#### **A. Rencana Kegiatan Individu Pembuatan Inovasi Produk, Dan Pemberian Nama Produk (Achmad Chanafi dan Nico Nainggolan)**

Rencana kegiatan yang akan dilakukan berfokus pada inovasi bentuk produk, dan pemberian varian rasa Keripik Pisang. Pada awalnya keripik pisang yang diolah oleh bapak Jahroni hanya bentuk panjang yang diiris tipis-tipis dengan rasa original saja. Tujuan kami mencoba menginovasikan keripik pisang dari segi bentuk dan menambahnya dengan berbagai rasa pada produk agar sesuai dengan target sasaran atau konsumen.

#### **B. Rencana kegiatan individu Pembuatan Logo, Dan Pengemasan Produk (Riza Saputra)**

Rencana kegiatan yang akan dilakukan berfokus pada pengemasan produk dan pembuatan serta pemberian label pada Keripik Pisang yang awalnya hanya dikemas dengan kemasan apa adanya seperti plastik biasa. Tujuan kami mencoba memberikan inovasi pengemasan produk agar lebih menarik ketika sudah dikemas dan memiliki nilai jual.

**C. Rencana kegiatan individu pelatihan laporan keuangan untuk UKM Keripik Pisang (Herlina dan Shofa Rizky Faadhillah)**

Rencana kegiatan ini yaitu membantu dalam membuat penyusunan laporan keuangan sehingga laporan keuangan menjadi lebih rapi dan jelas. Tujuan kami mengadakan pelatihan sederhana ini agar Bapak Jahroni dapat melakukan pembukuan terhadap cash flow untuk usaha Keripik Pisang. Sehingga keuangan tersebut nantinya dapat terdata dengan rapi dan rinci.

**D. Rencana Kegiatan Individu Implementasi pembuatan sistem informasi resmi yang berbentuk website (Alan Saputra)**

Rencana kegiatan individu pembuatan sistem informasi resmi yang berbentuk website untuk UKM Keripik Pisang. Rencana ini yaitu membantu dalam memberikan informasi tentang oleh-oleh Keripik Pisang agar dikenal lebih luas oleh masyarakat dan hanya tidak dipasarkan melalui media offline saja. Dalam website tersebut menyediakan berbagai bentuk informasi yang dibutuhkan oleh konsumen mulai dari sejarah terbentuknya UKM Keripik Pisang sampai proses pembuatan Keripik Pisang menjadi oleh-oleh.

**E. Rencana Kegiatan Individu Pembuatan media pemasaran online berupa Instagram (Aris Fadilah)**

Rencana kegiatan individu pembuatan media marketing untuk UKM Keripik Pisang. Rencana ini bertujuan untuk membantu dalam memasarkan produk keripik pisang supaya lebih dikenal masyarakat luas. Media yang akan kita coba gunakan untuk pemasaran adalah whatsapp, media sosial Instagram dan Web. Kami juga menambahkan logo pada produk keripik pisang agar terlihat lebih

menarik dan menjadi daya tarik konsumen untuk melihat dan membeli barang-barang tersebut.

### **BAB III**

#### **PELAKSANAAN KEGIATAN**

#### **3.1 Sistem Informasi Pengembangan Inovasi Produk, Dan Pemberian Rasa Produk** (Achmad Chanafi dan Nico Nainggolan)

UKM keripik pisang merupakan salah satu kegiatan produksi usaha makanan ringan yang hadir di desa talang mulya. Pisang merupakan konsumsi yang sangat lekat di masyarakat, tak terkecuali masyarakat desa talang mulya. Hal ini kemudian yang mendorong usaha keripik pisang hadir dan diminati oleh masyarakat. Adapun UKM tersebut bermula dari kelompok ibu-ibu PKK pada suatu acara di desa talang mulya, yang kemudian usaha tersebut dilanjutkan oleh perorangan, yakni bapak Jahroni. Produksi keripik pisang sendiri hanya dilakukan saat musim panen pisang, yaitu 3 sampai 4 kali panen dalam setahun, artinya tidak setiap waktu pemilik usaha dapat berproduksi.

Pada awal kami berkunjung ke tempat pembuatan, keripik pisang yang disediakan adalah pisang ambon yang di tiris tipis-tipis dengan rasa original. Berangkat dari hal itu yang memunculkan ide dan niat kami tergerak untuk membuat inovasi pada produk. Ide yang kami coba tawarkan adalah mempertebal bentuk pisang yang ditiris tersebut dengan alat yang ada, kemudian menambahkan cita rasa pada keripik pisang tersebut agar menjadi bervariasi. Adapun rasa yang kami coba tawarkan adalah rasa balado, coklat, melon dan durian (ciri khas Talang Mulya). Tujuan kami mengajukan ide tersebut agar target yang akan menjadi sasaran atau konsumen tertarik dengan bentuk daripada produk saat melihat kemasannya, dan untuk rasanya agar sasaran bisa memilih sesuai dengan minat dan selera. Hasilnya dapat dilihat pada gambar 3.1



**Gambar 3.1** Hasil Inovasi Produk UKM Keripik Pisang

### 3.2 Program Pembuatan Logo, Dan Pengemasan Produk (Riza Saputra)

Kemasan produk merupakan salah satu faktor penting yang dapat menguatkan branding bisnis dalam persaingan yang semakin erat. Kemasan yang menarik dan berkualitas menjadi daya tarik tersendiri atau pembeda dengan kompetitor lain. Melalui desain kemasan produk, kita dapat menyampaikan informasi mengenai identitas bisnis seperti terdapat logo di dalam kemasan serta kualitas produk.

#### 3.2.1 Tahap Pemilihan Kemasan

Adapun dalam tahap ini kami memilih kemasan yang untuk mendukung produk kami dan memiliki daya tarik tersendiri sehingga produk siap untuk bersaing dipasaran. Pemilihan kemasan sendiri bertujuan sangat penting dimana kemasan menjadi pertahanan pertama produk dari kerusakan ataupun faktor lain yang merusak produk. Pemilihan kemasan ini berdasarkan hasil survey yang telah dilakukan oleh kelompok kami. Kami memilih kemasan yang dapat menunjang ketahanan dan kualitas produk agar dapat sampai ke tangan konsumen dalam

keadaan baik.

Kemasan yang kami gunakan untuk produk kami adalah plastik standing pouch bening yang sering digunakan untuk kemasan makanan-makanan ringan, karena jenis plastik ini berifat transparan sehingga menurut kami plastik ini menjadi kemasan yang ideal sebab dengan adanya kemasan produk, kami terhindar dari kerusakan produk itu sendiri dan kemasan juga membatu produk kami agar lebih menarik lagi di pasaran. Kami memilih warna kuning sebab warna tersebut sangat mencolok dan memanjakan mata, di tambah gambar seorang ibu yang lagi memegang pisang yang menggambarkan keramahan produk kami mulai dari rasa, pengemasan dan harga yang kami sajikan sangat terjangkau. Contohnya dapat dilihat pada gambar 3.2 dan 3.3



**Gambar 3.2** Kemasan Produk UKM Keripik Pisang



**Gambar 3.3** Produk yang sudah dikemas UKM Keripik Pisang

### 3.3 Pembuatan Laporan Keuangan UKM Keripik Pisang (Herlina dan Shofa Rizky Faadhillah)

#### 1. Penyusunan Anggaran Usaha Kecil Menengah Keripik pisang

Talang Mulya. Dalam penyusunan anggaran ini terdiri dari:

- a) Penentuan harga pokok penjualan pada UKM Talang Mulya dapat dilihat pada table 3.1 – 3.6

**Tabel 3.1** Biaya Bahan Baku

Bahan baku	Quantity	Harga	Jumlah
Keripik Pisang	20 sisir	Rp.10.000	Rp.200.000
Minyak Makan	10 liter	Rp.12.500	Rp.125.000
Garam	1Pck	Rp.15.000	Rp.15.000
Cuka	2	Rp.5.000	Rp.10.000
Bubuk Balado	1 Kg	Rp.46.000	Rp.46.000
Bubuk Coklat	1 Kg	Rp.52.000	Rp.52.000
Bubuk Meleon	1 Kg	Rp.35.000	Rp.35.000
Gula Halus	1 Kg	Rp.20.000	Rp.20.000
Pasta Duren	1	Rp.7.500	Rp.7.000
<b>Total</b>			<b>Rp.510.000</b>

**Tabel 3.2** Biaya Bahan Penolong

<b>Bahan baku</b>	<b>Quantity</b>	<b>Harga</b>	<b>Jumlah</b>
Alat Keripik Pisang	2	Rp.25.000	Rp.50.000
Pisau Kecil	6	Rp.2.000	Rp.12.000
Spatula	2	Rp.5.000	Rp.10.000
Serok	2	Rp.9.500	Rp.19.000
Plastik Besar	4	Rp.2.500	Rp.10.000
Peper Cup	1 Pck	Rp.35.000	Rp.35.000
Standing Pouch 16/24	1 Pck	Rp.45.000	Rp.45.000
Standing Pouch 16/32	1 pck	Rp.55.000	Rp.55.000
Standing Pouch 14/22	1 Pck	Rp.40.000	Rp.40.000
Sticker	100	Rp.120.000	Rp.120.000
<b>Total</b>			<b>Rp.396.000</b>

**Tabel 3.3** Biaya Overhead Pabrik

<b>Material</b>	<b>Kuantitas</b>	<b>Harga Satuan</b>	<b>Jumlah</b>
Transport	2		Rp.40.000
Gas	2	Rp.25.000	Rp.50.000
<b>Total</b>			<b>Rp.90.000</b>

**Tabel 3.4** Biaya Tenaga Kerja Langsung Per Produksi

<b>Pekerja</b>	<b>Jumlah</b>
Pekerja 1	Rp.50.000
Pekerja 2	Rp.50.000
<b>Total</b>	<b>Rp.100.000</b>

**Tabel 3.5.** Total Biaya Operasional

<b>No</b>	<b>Jenis Biaya Operasional</b>	<b>Biaya ( Rp )</b>
1	Biaya Bahan Baku	Rp.510.000
2	Biaya Penolong	Rp.396.000
3	Biaya Overhead Pabrik	Rp.90.000
4	Biaya Tenaga Kerja Langsung	Rp.100.000
<b>Total</b>		<b>Rp.1.096.000</b>

**Tabel 3.6** Pencatatan HPP

<b>Pencatatan HPP</b>		
<b>HPP Kripik Pisang</b>		
<b>Biaya Produksi</b>		
Biaya Bahan Baku	Rp.510.000	
Biaya Bahan Penolong	Rp.396.000	
Biaya Overhead Pabrik	Rp.90.000	
Biaya Tenaga Kerja Langsung	Rp.100.000	
Total Biaya Produksi		Rp. 1.096.000
<b>Harga Pokok Produksi</b>		<b>Rp.1.096.000</b>
<b>Harga Jual</b>		
Kripik pisang size kecil 30 x Rp.10.000	Rp.300.000	
Kripik pisng size sedang 30 x Rp.15.000	Rp.450.000	
Kripik pisang size besar 30 x Rp.20.000	Rp.600.000	
Total jual		<b>Rp.1.350.000</b>
<b>Keuntungan</b>		
Total jual	Rp.1.350.000	
Biaya produksi		<b>Rp.1.096.000</b>

- b) Laporan Keuangan Sederhana Pada Produk UKM Kripik Pisang dapat dilihat pada table 3.7 dan 3.8

**Tabel 3.7** Laporan Laba Rugi

<b>UKM Kripik Pisang</b>		
<b>Laporan Laba Rugi</b>		
<b>Periode Febuari 2020</b>		
<b>Pendapatan:</b>		
Penjualan Kripik Pisang	<b>Rp.1.350.000</b>	
Harga Pokok Penjualan Laba Usaha	Rp.1.096.000	
		<b>Rp.2.446.000</b>
<b>Dikurangi:</b>		
Biaya Bahan Baku	Rp.510.000	
Biaya Bahan Penolong	Rp.396.000	
Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	Rp.90.000	
Biaya Tenaga Kerja Langsung	Rp.100.000	
		<b>Rp.1.096.000</b>
Laba Bersih		<b>Rp.1.350.000</b>

**Tabel 3.8** Laporan Perubahan Modal

<b>UKM Kripik Pisang</b>	
<b>Laporan Perubahan Modal</b>	
Modal Awal	Rp.1.096.000
Laba Bersih	<u>Rp.1.350.000</u>
<b>Modal Akhir</b>	<b>Rp.2.446.000</b>

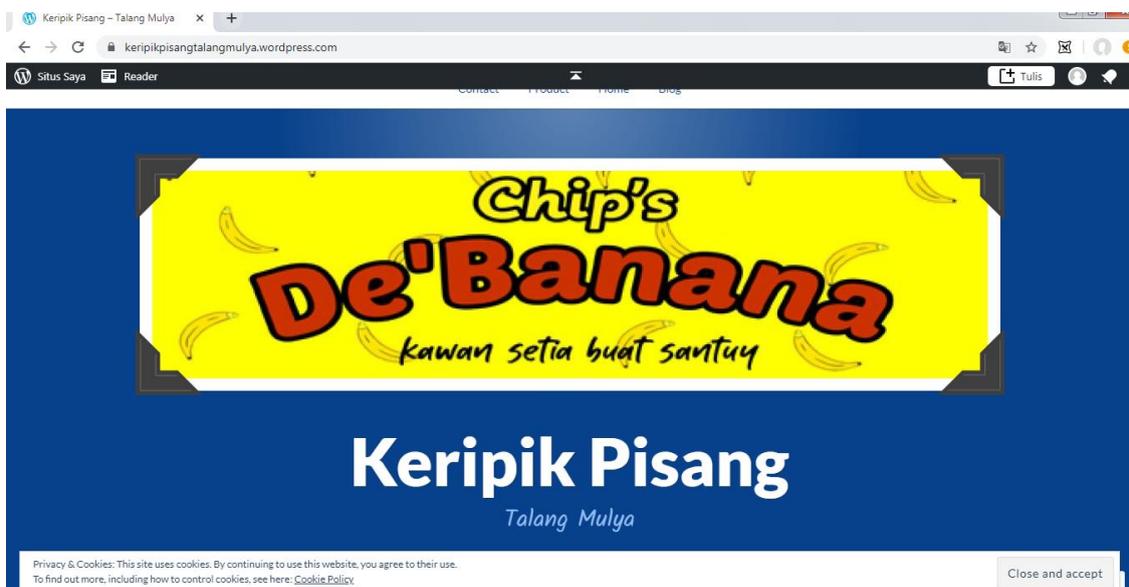
### 3.4 Program Pembuatan Website Resmi Keripik Pisang Talang Mulya (Alan Saputra)

Pembuatan web UKM tidak bisa dipisahkan dari perkembangan teknologi informasi. Memanfaatkan teknologi informasi yang saat ini berkembang pesat semakin meluas. Seiring dengan meningkatnya kebutuhan akan ketersediaan informasi yang akurat dan cepat. Kemajuan teknologi informasi saat ini tentang pemanfaatan jaringan internet yang memungkinkan setiap orang dapat mengakses atau memperoleh data data yang tersedia secara bersama-sama melalui jaringan yang saling terhubung. Era teknologi dan globalisasi juga semakin mendorong timbulnya kebutuhan informasi yang cepat dan tepat. Hal itu sangat dirasakan bagi masyarakat umumnya. Keberhasilan sistem ini dapat diukur berdasarkan maksud pembuatannya dan mutu data, pengorganisasian data dan tata cara penggunaannya.

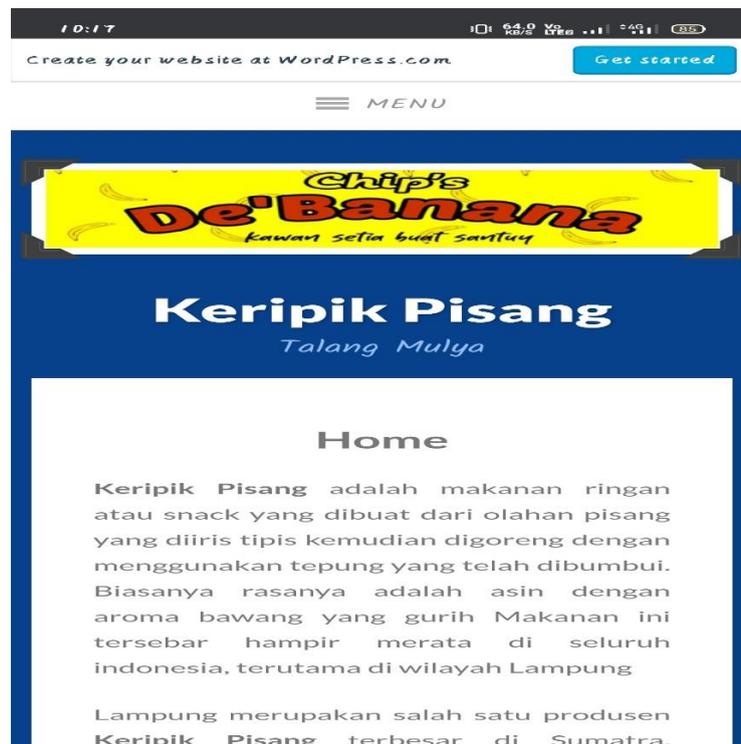
Tidak hanya diperkotaan, di desa pun sudah dimasuki oleh perkembangan teknologi informasi. Penyebaran informasi UKM Keripik pisang dengan menggunakan teknologi yang sudah berkembang akan meningkatkan kualitas dan ketepatan data yang tersedia.

Dalam membantu pembuatan UKM Keripik pisang menggunakan website <https://keripikpisangtalangmulya.wordpress.com> yang dibutuhkan menggunakan

sebuah pengetahuan dan pembelajaran yang tepat bagi pemilik agar dapat memahami dan mengelola informasi yang ada di UKM Keripik pisang tersebut sehingga menghasilkan informasi yang tepat dan mudah untuk didapatkan. Dengan demikian dapat membantu UKM Keripik pisang untuk mengembangkan dan memberikan informasi yang ada. Dapat dilihat pada gambar 3.4 – 3.7



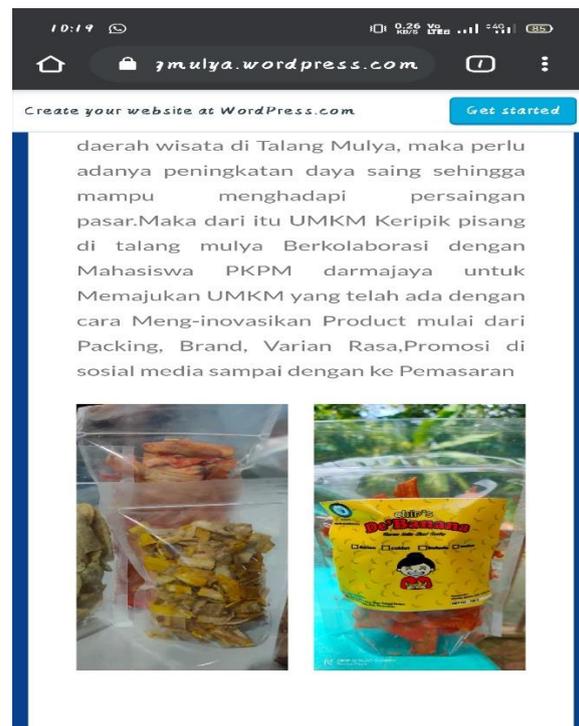
**Gambar 3.4** Tampilan Web UKM Keripik pisang



Gambar 3.5 Tampilan Menu Home UKM Keripik pisang



Gambar 3.6 Tampilan Menu Home UKM Keripik pisang



**Gambar 3.7** Penjelasan UKM Keripik pisang

### 3.5 Pembuatan Media Marketing Pada UKM Keripik pisang (Aris Fadilah)

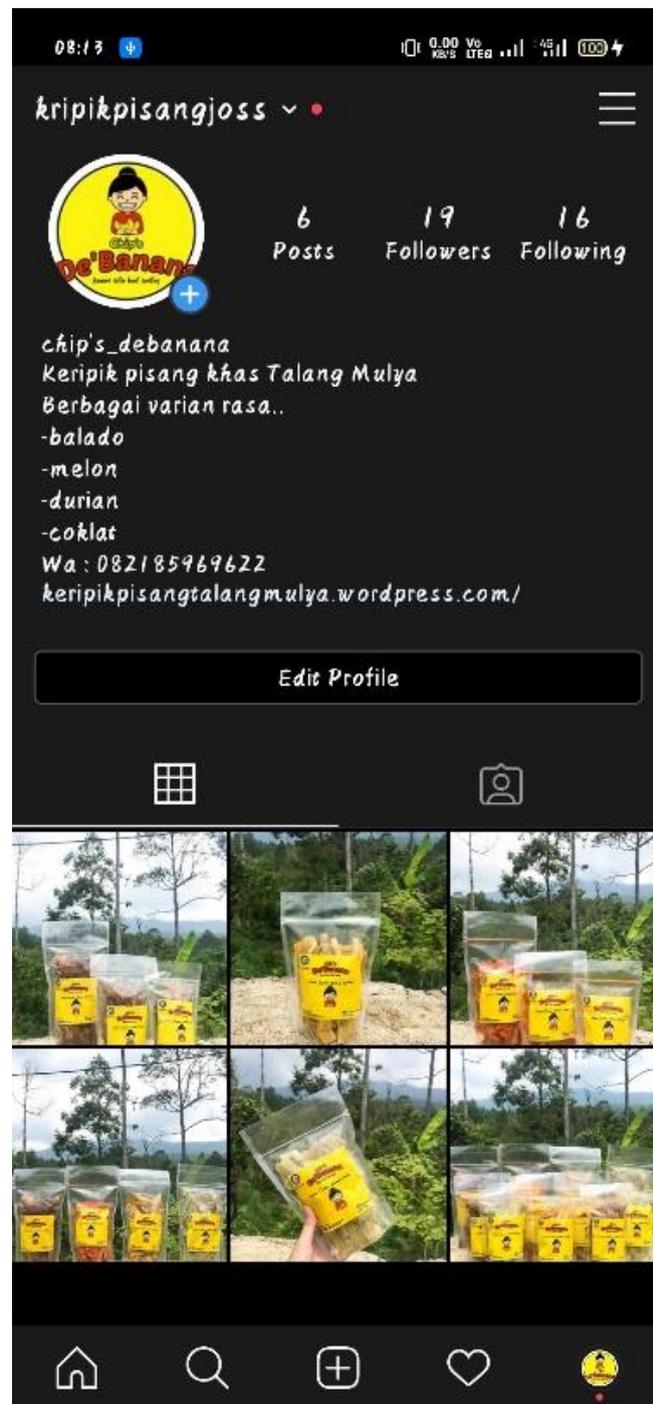
Kegiatan ini kami mulai dari mencari informasi mengenai UKM. Awalnya kami mendatangi desa Talang Mulya. Kemudian kami mulai mengumpulkan informasi mencari apa yang menjadi kendala pada UKM tersebut. Pengumpulan informasi tersebut kami lakukan dengan mewawancarai warga desa Talang Mulya. Dari hasil wawancara kami mengetahui bahwa keripik pisang Talang Mulya tersebut mengalami kendala pada sistem marketingnya.

Kami melakukan perencanaan bersama untuk membuat sistem marketing online menggunakan E-Commerce seperti sosial media yaitu Instagram dan WhatsApp untuk pemesanan. Menurut kami, sosial media merupakan media bisnis online yang paling cocok di zaman sekarang karena dengan menggunakan media tersebut

UKM Keripik pisang produknya dapat tersebar luas di berbagai wilayah. Selain itu, media sosial Instagram dan WhatsApp juga untuk sebagai media promosi.

Setelah perencanaan yang kami lakukan, kami pun segera membuat akun Instagram dan WhatsApp. Pemilik UKM setuju dan merasa senang apabila kami membantu dalam proses marketing Keripik pisang tersebut.

Kami mulai mengumpulkan data-data yang dibutuhkan untuk pembuatan media marketing Keripik pisang chips dengan banana seperti gambar dari produk, label Keripik pisang chips dengan banana dan profil mengenai UKM Keripik pisang tersebut. Data-data yang dibutuhkan dan UKM sudah memiliki logo kemudian kami mulai membuat instagram (@chipsdebanana) untuk mengoptimalkan marketing pada UKM Keripik pisang. Kami mulai memasukkan data-data meliputi gambar, harga, lokasi, dan penjelasan mengenai Keripik pisang berupa varian rasa yang telah kami sediakan. Setelah media sosial selesai dibuat, diharapkan pemilik UKM dapat menjalankan sendiri dalam memasarkannya.



Gambar 3.8 Tampilan Media Sosial UKM Keripik Pisang

## **BAB IV**

### **PEMBAHASAN DAN EVALUASI**

#### **4.1 Pembahasan**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan wujud dari pengabdian diri mahasiswa IBI Darmajaya kepada masyarakat desa untuk memberikan dampak positif serta membantu memajukan desa dengan melakukan inovasi mengembangkan pemasaran melalui IPTEK guna meningkatkan pembangunan yang ada Desa Talang Mulya. Selain itu kegiatan PKPM merupakan suatu bentuk penerapan dedikasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, sehingga hal ini merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh seorang calon sarjana. Selama berlangsungnya kegiatan PKPM di Desa Talang Mulya program dan kegiatan penunjang yang telah berjalan dan dapat tercapai tujuannya sesuai dengan harapan adalah :

##### **4.1.1 Program Pengembangan Inovasi Produk**

Produk belum banyak memiliki inovasi pada varian rasa dan bentuk dari keripik tersebut masih tipis-tipis. Sehingga kami menebalkan bentuk keripik tersebut agar menarik minat konsumen, dan memberikan berbagai variasi rasa pada keripik agar konsumen bisa memilih sesuai dengan keinginan dan selernya.

##### **4.1.2 Pembuatan Desain Label Keripik pisang**

UKM ini belum memiliki nama label untuk kemasan keripik pisang tersebut maka dari itu kami membuat dan mendesign label untuk digunakan pada pengemasan. Dengan adanya label dapat memberikan informasi mengenai produk keripik pisang.

##### **4.1.3 Program Pengemasan/Packaging**

Usaha keripik pisang menggunakan kemasan plastic putih biasa dan masih polos sehingga kurang menarik untuk dilihat. kemudian kami berinovasi dalam pengemasan produk dengan menggunakan plastik PP bening yang bertujuan agar produk tersebut lebih menarik.

#### 4.1.4 Program Pembuatan Laporan Keuangan

Kegiatan laporan keuangan bertujuan untuk membantu pemilik UKM mencatat transaksi dan laporan keuangan. Pada kesempatan ini kami memberikan informasi bagaimana menyusun laporan keuanganyang baik dan benar, dengan bekal ilmu dan pengetahuan yang ada. Bertujuan agar pemilik UKM dapat mengaudit biaya, baik masuk maupun agar keluar. Sehingga dalam penghitungan laba terlihat jelas dari penyusunan laporan yang rinci.

#### 4.1.5 Program Pembatan Web

UKM Keripik pisang sebelumnya tidak memiliki web sehingga UKM keripik pisang hanya terbatas pada lingkup masyarakat tertentu desa talang mulya. Maka dari itu tujuan dibuatnya program web ini untuk membantu mempublikasikan atau memberikan informasi mengenai usaha keripik pisang yang dikelola.

#### 4.1.6 Adapun Program Tambahan yang dilakukan antara lain:

A. Program Pembuatan struktur kepengurusan masjid dan laporan keuangan serta pemasangan papan

Masjid yang berada di dusun 2 talang mulya,yang merupakan dusun dimana tempat kami huni belum lama dibangun dari kedatangan kami. Beberapa fasilitas pendukung masjid tersebut, salah satunya papan strukur kepengurusan masih menggunakan papan struktur kepengurusan yang lama, yang notabene sudah terjadi perubahan

struktur dan kurang layak untuk dipakai, begitu halnya laporan keuangan masjid. Oleh karena itu kami mencoba membantu masyarakat dusun 2 membuat papan struktur kepengurusan dan laporan keuangan dengan peralatan yang telah di sediakan. Pada kegiatan tersebut kami mendesain bagan, dan nama-nama yang ada sesuai dengan struktur kepengurusan yang ada. Begitu halnya laporan keuangan, kami belajar membuat secara lurus dan rapi untuk baris dan kolomnya.

## **4.2 Evaluasi**

Dalam pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Talang Mulya. Pada dasarnya semua program berjalan dengan lancar, namun ada beberapa hal yang harus di evaluasi secara umum diantaranya :

- 4.2.1 Kurangnya pemahaman masyarakat tentang program yang akan dilaksanakan.
- 4.2.2 Persepektif yang menganggap mahasiswa sebagai orang yang mengetahui banyak dibandingkan dengan masyarakat.

Namun secara keseluruhan berdasarkan hasil observasi dilapangan, pelaksanaan PKPM selama kurang lebih satu bulan ini banyak pelajaran yang kami temui, baik sisi positif maupun negative. Hal tersebut merupakan pengalaman yang sangat berharga bagi kami ke depan. Kehadiran peserta Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dalam setiap kegiatan mendapat sambutan dan tanggapan positif dari masyarakat. Hal ini terbukti dengan adanya peningkatan partisipasi dalam segala kegiatan yang kami lakukan selama bermasyarakat.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan serangkaian Program Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah kami laksanakan di Desa Talang Mulya dapat diambil kesimpulan sebagai berikut

1. Penambahan inovasi produk dengan menambah bentuk produk olahan, serta dengan memberikan beberapa macam jenis rasa ke produk. Hal ini memberikan peluang untuk pemilik UKM untuk menjalankan roda usahanya ke masyarakat luas.
2. Memberikan kemasan produk agar produk lebih menarik, serta produk terhindar dari kerusakan.
3. Pemberian label dengan desain yang kreatif dapat menarik minat konsumen, sehingga produk dapat diingat dan mudah dikenal di pasaran.
4. Pelaksanaan pembuatan website UKM Keripik pisang sebagai media online sumber informasi UKM yang ada di desa Talang Mulya agar dapat dimanfaatkan sebaik mungkin sebagai media penyebar informasi seputar UKM yang ada di desa tersebut.
5. Pembuatan media pemasaran berbasis online UKM keripik pisang agar produk tersebut dapat dijual sampai ke masyarakat luas melalui pembelian secara online. Media marketing pemasaran tersebut adalah Whatsapp dan Instagram.
6. Dibidang akuntansi, mampu memberikan pengetahuan kepada pemilik UKM tentang laporan keuangan sederhana, menghitung HPP, laba, profit, dan untuk mengetahui jumlah pengeluaran saat berproduksi. Penentuan harga pokok

penjualan yang tepat, menjadikan produk yang akan dijual di pasar, dapat diterima oleh konsumen. Selain itu, penyusunan laporan keuangan dapat dijadikan sebagai pengambilan keputusan, memudahkan penghitungan harga pokok penjualan, dan dapat menjadi bahan evaluasi untuk kedepannya.

7. Pada pengadaan papan struktur kepengurusan masjid dan laporan keuangan masjid berguna bagi dusun 2 talang mulya untuk mengetahui struktur dan laporan keuangan masjid melalui papan yang di pasang.

## **5.2 Saran**

Adapun saran-saran atau masukan yang dapat kami berikan adalah sebagai berikut:

### **5.2.1 Untuk UKM Keripik pisang**

- a. Pemilik UKM harus memiliki gambaran untuk kebutuhan produksi pisang yang selama ini hanya bergantung pada hasil panen di talang mulya. Agar produksi bisa dilakukan secara terus-menerus.
- b. Pemiik UKM harus berani mengambil resiko untu produknya di pasarkan secara luas, dalam pengertian ini usaha pasti megalami pasang-surut.
- c. Pemilik UKM harus mengembangkan inovasi produk, yang bisa mengikuti tren atau perkembangan zaman.

### **5.2.2 Untuk Masyarakat Desa Talang Mulya**

- a. Masyarakat harus meningkatkan rasa saling peduli antar satu sama lain, demi membangun Desa Talang Mulya lebih baik lagi
- b. Meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, serta bisnis yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang lebih baik lagi.

## DAFTAR PUSTAKA

Buku Pedoman Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), IBI Darmajaya

<http://www.pesawarankab.go.id/halaman-426-potensi-kecamatan-teluk-pandan.html>

file pdf profil Desa Talang Mulya

[https://id.m.wikipedia.org/wiki/Keripik\\_pisang](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Keripik_pisang)

<https://keripikpisangtalangmulya.wordpress.com>

## LAMPIRAN

### Foto Kelompok



### Kunjungan DPL



### Produksi dan Hasil Produksi





### Kegiatan Sosialisasi dan Rapat



### Pembuatan Bagan Kepengurusan Masjid

