

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya.

Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program S1 di Kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu kampus yang telah ditentukan, dimana proses secara teori yang telah diserap di Kampus senantiasa dapat diterapkan di Desa Talang Mulya Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran.

Hal ini dinilai perlu karena begitu banyak potensi yang terdapat di desa,

dari mulai Perkebunan, Wisata Air Terjun, Wisata Kebun Salak, Wisata Kebun Manggis, Wisata Kebun Durian, Industri-Industri kecil menengah masyarakat dan lain-lain.

Jika potensi-potensi ini dapat dikenal keluar daerah desa Talang Mulya Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran dan diketahui banyak orang serta pengusaha-pengusaha, secara tidak langsung dapat berdampak positif dan dapat memajukan potensi daerah tersebut.

Ada Usaha Micro Kecil Menengah (UMKM) yang terdapat di Desa Talang Mulya yaitu “Gula Aren”. Gula Aren (UMKM) yang masih aktif dalam melakukan produksi, dilihat dari segi usaha kecil menengah Gula Aren dari bahan baku nira pohon aren yang di minati oleh masyarakat.

Begitu banyaknya masyarakat yang berminat untuk membeli Gula Aren dengan desain minimalis yang terkini. UMKM Gula Aren mempunyai beberapa kendala yaitu tentang kurangnya bahan baku air nira, pemasaran produk, karna di daerah ini dalam memproduksi Gula Aren harus menunggu air nira dari pohon aren tersebut dan dalam pemasarannya masih terbatas. Dan di Desa Talang Mulya ini yang masyarakatnya memproduksi Gula Aren masih dikerjakan secara individu. Target pemasaran hanya melalui mulut ke mulut dalam pemasaran usaha tersebut, dan produksi Gula Aren disesuaikan dengan jumlah bahan baku dari pohon Aren. Hal ini mengakibatkan belum maksimalnya pemasaran.

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas Maka penulis berinisiatif untuk membentuk suatu Kelompok Usaha agar produk yang di jual bukan hanya Produk dari salah satu dari perorangan namun menjadi produk dari

masyarakat Desa Talang Mulya serta melihat kurang maksimalnya pemasaran Gula Aren tersebut, maka mekanisme yang perlu dilakukan adalah melakukan inovasi dan membuat perancangan *E-Commerce* untuk pemasaran Gula Aren yang dirasa mampu mengatasi permasalahan-permasalahan yang terjadi dalam pemasaran Gula Aren, serta diharapkan mampu meningkatkan kualitas penjualan dan pemasukkan bertambah bagi pemilik UMKM tersebut.

Dengan demikian hal itu menjadi tantangan bagi penulis untuk mengabdikan diri kepada masyarakat dan dapat memperoleh pengalaman dan ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antara teori dan praktek. Berdasarkan analisa di atas tersebut, penulis membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan judul,

**“INOVASI GULA AREN BUBUK DAN CAIR (AREN KITA) SERTA PEMBENTUKAN KELOMPOK USAHA DAN PENGEMBANGAN PEMASARAN BERBASIS TEKNOLOGI DI DESA TALANG MULYA KECAMATAN TELUK PANDAN KABUPATEN PESAWARAN”.**

## **1.2 Manfaat PKPM**

### **1.2.1 Manfaat Untuk Desa**

- a. Meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi masyarakat di Desa Talang Mulya.
- b. Memberdayakan usaha kecil menengah, membantu perekonomian masyarakat dan terbukanya peluang usaha.
- c. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Desa Talang Mulya.

- d. Dengan adanya Kelompok Usaha di Desa Talang Mulya, diharapkan ke depan dapat menyerap tenaga kerja dan menumbuhkan inovasi bagi masyarakat di sekitar pemilik usaha.
- e. Dengan adanya Website UMKM diharapkan dapat memberikan informasi tentang Gula Aren sehingga masyarakat dapat mengetahui potensi – potensi yang ada di Desa Talang Mulya.

### **1.2.2 Manfaat Untuk UMKM Gula Aren**

- a. Terciptanya inovasi baru dengan memanfaatkan bahan baku yang ada.
- b. Terciptanya sebuah *Website dan Sosial media* yang mampu mengatasi permasalahan-permasalahan pada proses pemasaran dan dapat mempublikasikan produk Gula Aren pada masyarakat secara *online*.
- c. Mengetahui perhitungan harga pokok penjualan, anggaran serta pemasukan dan cara promosi dengan memanfaatkan teknologi dari UMKM Gula Aren.
- d. Meningkatkan pendapatan Pemilik Gula Aren di Desa Talang Mulya melalui inovasi produk tersebut, yaitu dari membuat atau berinovasi produk yang lebih menarik seperti Gula Aren Bubuk dan Cair dengan menggunakan kemasan yang lebih menarik.

### **1.2.3 Manfaat Untuk Institusi**

- a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IBI Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Talang Mulya Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran.

#### **1.2.4 Manfaat Untuk Mahasiswa**

- a. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggungjawab dan juga kepemimpinan.
- b. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang di dapatkan dari kampus kepada masyarakat luas.