

BAB II

SURVEI DAN RENCANA KEGIATAN

2.1 Hasil Survei Lokasi

2.1.1 Kondisi Ekonomi

Berkebun merupakan mata pencaharian mayoritas masyarakat desa Talang Mulya dengan Durian, Kopi, dan Kemiri, Manggis, Salak, Coklat sebagai hasil utamanya. Selain berkebun, masyarakat juga menciptakan usaha *home industry* seperti Gula Aren , Keripik Pisang , Dodol Durian, Aneka Kue, dan lainnya. Namun, dengan adanya hasil perkebunan dan *home industry* ini, masyarakat desa Talang Mulya belum mampu mengembangkan hasil tersebut menjadi bisnis yang dapat meningkatkan perekonomian warga secara signifikan.

2.1.2 Letak Geografis

Desa Talang Mulya merupakan salah satu desa di wilayah Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran, merupakan wilayah dataran Tinggi dengan agroekosistem yang sangat mendukung untuk perkebunan.

Batas-batas wilayah Desa Talang Mulya:

Sebelah Utara : Desa Tanjung Agung Kec.Teluk Pandan

Sebelah Barat : Register 19 Gunung Betung

Sebelah Selatan : Desa Batuputu Kec.Teluk Betung Utara

Sebelah Timur : Desa Sukarame II Kec. Teluk Betung Barat

Desa Talang Mulya memiliki luas wilayah 646.5 ha. Jarak tempuh ke ibu kota Pemerintahan Kecamatan adalah 20 KM, jarak tempuh ke ibu kota

Pemerintahan Kabupaten adalah 50 KM Dan jarak tempuh ke ibu kota Pemerintahan Provinsi adalah 12 KM.

2.1.3 Kondisi Demografi

Desa Talang Mulya memiliki jumlah penduduk sebanyak 1528 jiwa dengan 382 KK. Penduduk Desa Talang Mulya mayoritas berasal dari suku Sunda, dan ada suku lampung, jawa, semendo, dengan agama mayoritas Islam. Pendidikan rata-rata masyarakat adalah lulusan SMA/SMK sederajat.

2.1.4 Kondisi Sarana dan Prasarana

Desa Talang Mulya memiliki Sarana dan Prasarana untuk masyarakat, yang meliputi sarana prasarana dibidang Pemerintahan, Pendidikan, Kesehatan, Keagamaan, dan sarana umum.

1. Sarana dan Prasarana Pemerintahan

- a. Kantor Desa.

2. Sarana dan Prasarana Pendidikan

- a. Perpustades,
- b. Paud,
- c. SDN 13 Teluk Pandan,
- d. SMP 11 Satap Pesawaran.

3. Sarana dan Prasarana Kesehatan

- a. Puskesmas,
- b. Puskesmasdes,
- c. UKBM(Posyandu,Polindes).

4. Sarana dan Prasarana Umum

- a. Olahraga(Sepak Bola, Volly),
- b. Kesenian/Budaya,
- c. Balai Pertemuan.

5. Sarana dan Prasarana Ibadah

- a. Masjid,
- b. Mushola.

2.1.5 Kondisi UMKM

Desa Talang Mulya sudah memiliki cukup banyak *home industry* dari memanfaatkan hasil potensi desa maupun yang menciptakan produk dengan bahan baku dari hasil potensi desa. Namun, masih kurang adanya inovasi dalam pengolahan bahan baku yang dihasilkan dari proses produksi.

2.1.6 Letak Wilayah Desa Talang Mulya



Gambar 1.1 Letak Wilayah Desa Talang Mulya.

2.2 Rencana Pembangunan Desa

Desa Talang Mulya merupakan desa yang masih harus terus berkembang. Masih terdapat banyak sektor yang perlu dibenahi demi terciptanya Desa yang maju, salah satunya dengan meningkatkan sistem informasi Desa dan mengembangkan Usaha Kecil Menengah (UMKM). Pada dasarnya, tingkat pendidikan di Desa Talang Mulya masih rendah.

Apabila mereka dibekali dengan ilmu komputer dan berbisnis/berwirausaha, tentunya akan mampu menjadi ujung tombak perubahan bagi perekonomian di Desa ini. Salah satu cara yang dapat dilakukan yaitu dengan mengembangkan UMKM Gula Aren dengan cara mengolah Gula Aren menjadi produk yang dijamin akan mempunyai nilai jual apabila dipasarkan dengan menarik dan berkelanjutan.

Berdasarkan hasil observasi tersebut maka kami berfokus pada 4 hal:

1. Pengembangan Usaha Micro Kecil Menengah (UMKM),
2. Pembentukan Kelompok Usaha Gula Aren,
3. Meningkatkan kualitas dan akses layanan untuk pemasaran produk,
4. Menciptakan Inovasi pada bentuk Gula Aren bubuk dan cair.

2.3 Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kegiatan

2.3.1 Temuan Masalah

Desa Talang Mulya merupakan desa yang masih dalam proses berkembang. Penduduknya yang mayoritas pekebun menjadi salah satu faktor yang menyebabkan sulitnya Usaha Micro Kecil Menengah (UMKM) untuk tumbuh dan berkembang. Minimnya pengetahuan tentang berwirausaha, serta

pendidikan yang minim turut mempengaruhi lambatnya perkembangan ekonomi di Desa Talang Mulya.

Berikut temuan masalah yang dapat kami simpulkan :

1. Kurang adanya inovasi dalam pengolahan produksi Gula Aren.
2. Kurangnya pemahaman pemilik usaha Gula Aren tentang media marketing untuk mempromosikan produknya.
3. Kurangnya pemahaman pemilik usaha Gula Aren tentang perhitungan HPP dan Laba/Rugi.
4. Kurangnya kemampuan penguasaan teknologi dalam memasarkan produknya.
5. Para pemilik usaha Gula Aren di Desa Talang Mulya masih dilakukan secara perorangan.

2.3.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, kami merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana Inovasi produksi Gula Aren?
2. Bagaimana menentukan Harga Pokok Penjualan (HPP) dan membuat laporan laba/rugi?
3. Bagaimana metode marketing yang digunakan dalam pemasaran UMKM tersebut?
4. Bagaimana memperkenalkan teknologi kepada masyarakat terutama pemilik usaha gula aren?
5. Bagaimana membentuk Kelompok Usaha Gula Aren?

2.3.3 Kerangka Pemecahan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah langkah awal yang harus dilakukan:

1. Mengembangkan Usaha Kecil Menengah (UMKM) yang sudah ada di Desa Talang Mulya, karena berdasarkan hasil survey yang dilakukan sebelumnya, Desa Talang Mulya sudah terdapat UMKM. UMKM di Desa Talang Mulya sudah cukup berkembang dengan baik namun belum memiliki inovasi. Inovasi yang kami berikan adalah bagaimana berinovasi dalam perubahan kemasan dan bentuk dari Gula Aren agar menjadi sebuah hasil karya.
2. Melakukan pelatihan perhitungan Harga Pokok Penjualan (HPP) dan perhitungan laba rugi kepada pemilik UMKM Gula Aren. Diharapkan dengan adanya sistem pembukuan sederhana ini, sekecil apapun laba yang diperoleh akan tetap terlihat dan dapat digunakan untuk perputaran modal.
3. Melakukan Pembuatan Media Marketing untuk produk yang sudah dihasilkan. Media marketing berguna untuk memasarkan produk yang sudah diciptakan kepada masyarakat, tidak hanya masyarakat di Desa Talang Mulya namun masyarakat yang berada di luar Desa Talang Mulya. Media marketing yang akan dibuat adalah secara online yaitu melalui *E-Commers*, *Instagram*, *Facebook*, dan *Whatsapp Business*.
4. Pembuatan Website. Berdasarkan hasil survey yang dilakukan kepada UMKM Gula Aren Desa Talang Mulya belum memiliki website yang berguna untuk mempromosikan potensi-potensi UMKM, setelah melakukan pembuatan Website kegiatan yang akan dilakukan selanjutnya

adalah melakukan pengenalan dan pemrosesan Website kepada pemilik UMKM Gula Aren.

5. Membentuk Kelompok Usaha Gula Aren yang mampu menjadi wadah bagi pemilik-pemilik usaha Gula Aren di Desa Talang Mulya, agar dapat memaksimalkan dan memperkenalkan produk usaha secara luas.

2.3.4 Tujuan Program

Tujuan dari pembuatan program ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk memberikan kemudahan bagi pemilik UMKM dalam melaksanakan kegiatan usaha agar lebih berkembang.
2. Untuk memberikan ciri khas produk yang akan dipasarkan selain itu agar mempermudah konsumen mengenali produk.
3. Untuk membantu dalam penyusunan laporan keuangan sehingga lebih terstruktur.
4. Untuk membantu mempromosikan produk UMKM yang tidak hanya dipasarkan secara sederhana melainkan melalui media teknologi.
5. Untuk memberikan wawasan tentang dunia teknologi agar bisa beradaptasi di jaman yang canggih seperti sekarang.
6. Untuk meningkatkan layanan UMKM yang ada di Desa Talang Mulya kepada masyarakat melalui jaringan internet.
7. Untuk menciptakan wadah bagi pemilik-pemilik usaha Gula Aren agar mampu menunjukkan produk dari Desa Talang Mulya.

2.3.5 Manfaat Program

Manfaat dari pembuatan program ini adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan UMKM Gula Aren di Desa Talang Mulya dapat berkembang dengan pesat, dan akan muncul UMKM-UMKM baru lain yang mampu meningkatkan pertumbuhan ekonomi di Desa Talang Mulya.
2. Diharapkan produk yang dihasilkan menjadi suatu ciri khas yang dimiliki Desa Talang Mulya dan konsumen mengenali produk yang akan dipasarkan.
3. Diharapkan laporan keuangan UMKM Gula Aren tercatat dengan jelas.
4. Diharapkan dapat membantu dalam memasarkan produk sehingga produk Gula Aren bisa tersebar di berbagai wilayah.
5. Diharapkan pemilik UMKM Gula Aren di Desa Talang Mulya dapat mengelola Website UMKM dan nantinya di linkkan ke Website Desa ini sebagai media komunikasi dan informasi dengan masyarakat luas.
6. Diharapkan Kelompok Usaha ini mampu untuk membuat suatu inovasi-inovasi baru yang dapat meningkatkan nilai jual dari produk Gula Aren itu sendiri.

2.3.6 Sasaran Objek

Sasaran objek dalam program kegiatan ini, yaitu:

1. Ditujukan pada Pemilik UMKM Gula Aren yang ada di Desa Talang Mulya. Alasan dipilihnya objek ini adalah karena Pemilik (UMKM) Gula Aren merupakan UMKM yang sudah ada namun masih memerlukan inovasi pada hasil produksi, kemasan serta pemasaran produk.

2. Selain itu, sasaran objek juga ditujukan pada Pemilik UMKM, alasan dipilihnya objek ini adalah karena aktivitas keuangan Pemilik UMKM Gula Aren masih terbilang cukup rendah.

2.4 Rencana Kegiatan Kelompok Utama

2.4.1 Rencana Kegiatan Individu Pembuatan Strategi Pemasaran untuk Produk UMKM Gula Aren. (Andhika Pradana Harahap)

Rencana kegiatan ini yaitu mengembangkan produk dan minat konsumen terhadap UMKM Gula Aren . Membuat strategi pemasaran yang sesuai untuk UMKM Desa terutama untuk Gula Aren, agar meningkatkan nilai jual pada produk Gula Aren Bubuk.

2.4.2 Rencana Kegiatan Individu Membuat Model Bisnis Aren Kita Pada UMKM Gula Aren. (Zendha Swaya Devandry)

Rencana kegiatan ini yaitu untuk memberikan pengetahuan kepada anggota Kelompok Usaha untuk memiliki kemampuan dalam menentukan model bisnis yang akan dijalankan, sehingga nantinya ketika terbentuknya suatu Kelompok Usaha sudah memiliki model bisnis yang tepat untuk menjalankan usaha Gula Aren ini.

2.4.3 Rencana Kegiatan Individu Pembuatan Media Marketing untuk produk Gula Aren. (Aridiansyah Tri Putra)

Rencana kegiatan individu pembuatan media marketing untuk produk UMKM Gula Aren rencana ini yaitu membantu dalam memasarkan

produk UMKM Gula Aren dengan memanfaatkan kemajuan teknologi agar lebih dikenal masyarakat. Kegiatan ini memanfaatkan Media Sosial untuk memasarkan produknya.

2.4.4 Rencana Kegiatan Individu Pelatihan Sederhana Perhitungan Harga Pokok Penjualan (HPP) untuk UMKM Gula Aren. (Olan Elyanda Saputra)

Rencana kegiatan ini yaitu membantu dalam membuat penyusunan laporan keuangan yang meliputi Harga Pokok Penjualan (HPP), laba/rugi, dan pemberian kartu stock sehingga laporan keuangan UMKM menjadi rapi dan jelas.

2.4.5 Rencana kegiatan individu Video Editing. (Jon Heri)

Rencana Kegiatan ini bertujuan untuk melakukan dokumentasi kegiatan di UMKM, sehingga nantinya dapat di promosikan di Media Sosial agar masyarakat luar tertarik dengan produk UMKM Gula Aren.

2.4.6 Rencana Kegiatan Individu Pembuatan Website Kelompok Usaha UMKM Gula Aren. (Ahmad Riko Saputra)

Rencana kegiatan ini yaitu pembuatan Website untuk Kelompok Usaha UMKM serta pelatihan dan pengenalan Website ke Anggota Kelompok UMKM. Kegiatan ini bertujuan untuk membantu UMKM Gula Aren agar semua kegiatan yang terdapat di Kelompok Usaha UMKM dapat diketahui

masyarakat luas dan dapat menjadi tempat untuk mempromosikan produk dan potensi Desa Talang Mulya.

2.4.7 Rencana Kegiatan Individu Pelatihan Pengenalan Sosial Media dan Website Kelompok Usaha UMKM Gula Aren. (Beni Oktanza).

Rencana kegiatan ini yaitu memberikan pelatihan kepada administrator Kelompok Usaha UMKM agar dapat menggunakan Teknologi yang ada, untuk meningkatkan pengetahuan bagi administrator Kelompok Usaha UMKM Gula Aren di bidang Teknologi Komputerisasi.