

BAB IV

PEMBAHASAN

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan bentuk pendidikan pengetahuan dan pemberdayaan kemampuan yang langsung pada kebutuhan masyarakat maupun pemerintah setempat dalam mengembangkan dan mengelola daerah-daerah potensial yang menjadi sasaran. Desa Talang Mulya merupakan salah satu desa yang akan memanfaatkan Nira Aren menjadi Hasil Karya. Selain itu kegiatan PKPM merupakan suatu bentuk penerapan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, sehingga hal ini merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh seorang sarjana. Selama berlangsungnya kegiatan PKPM di Desa Talang Mulya dan kegiatan penunjang yang telah berjalan dan dapat tercapai tujuannya sesuai dengan harapan adalah :

4.1 Pembahasan Inovasi dari Gula Aren

Inovasi adalah suatu penemuan baru yang berbeda dari yang sudah ada atau yang sudah dikenal sebelumnya. Langkah ini merupakan langkah yang pertama dalam pengembangan UMKM Gula Aren yang sudah ada di Desa Talang Mulya. Gula Aren adalah produk yang dikelola, karena cara pengolahannya cukup sulit dan bahan baku yang dibutuhkan banyak.

4.2 Pembahasan Pemasaran

UMKM (Usaha Micro Kecil Menengah) Gula Aren yang ada di Talang Mulya, Teluk Pandan, Pesawaran, merupakan usaha hasil inovasi pemanfaatan Nira Pohon Aren. Tapi usaha ini dalam bidang penjualannya masih kurang efektif. Dengan membuat *E-commerce*, masalah yang ada mampu dapat di atasi. Setelah dilakukan pengumpulan data, maka produk selanjutnya akan dipasarkan pada media *online* yang berupa *e-commerce*. Setelah dirancang menggunakan *E-commerce*, maka masyarakat yang sebelumnya belum mengenal Gula Aren akan mengetahui informasi tentang Gula Aren tersebut. Data yang telah terkumpul kemudian akan menjadi bahan untuk membuat informasi pada *E-commerce*. Untuk masuk ke akun *E-commerce* tersebut dapat di akses di *media sosial instagram,Whatsapp Business,Website*.

Realisasi pemecahan masalah dalam kegiatan PKPM ini dilakukan dengan mengadakan kegiatan berupa:

1. Melakukan observasi pada UMKM Gula Aren yang akan dikembangkan.
2. Melakukan peninjauan sejauh mana perkembangan UKM Gula Aren tersebut.
3. Mengumpulkan data-data tentang UMKM Gula Aren tersebut.
4. Dengan dilakukannya promosi melalui *e-commerce*, yang bertujuan agar orang-orang yang belum mengetahui UMKM Gula Aren tersebut mulai mengetahui adanya UMKM Gula Aren, sehingga daya minat masyarakat akan produk UMKM Gula Aren semakin meningkat dan di kenal oleh masyarakat luas.

5. Setelah adanya pembuatan *e-commerce* Penjualan Gula Aren lebih meningkat, karena pembeli dan peminatnya bukan di dalam daerah saja, melainkan di luar daerah , sehingga pemasukan atau penghasilan UMKM Gula Aren lebih tinggi.

4.3 Pembahasan Model Bisnis

Tahap ini adalah dimana harus menentukan metode bisnis yang tepat untuk menjalankan kegiatan usaha pada UMKM Gula Aren sehingga nantinya dapat meminimalisir kesalahan dimasa-masa yang akan datang.

4.4 Pembahasan Pembuatan Logo

Tahap ini adalah tahap dimana sebuah produk telah memiliki nama Merk/Brand. Membuat logo brand merupakan langkah yang tidak boleh tertinggal karena dengan adanya nama merk yang disertai logo akan membuat tampilan produk lebih menarik dan mudah diingat oleh konsumen.

4.5 Pembahasan Perhitungan Laba/Rugi

Pelatihan perhitungan harga jual dan laba kotor yang kami laksanakan menggunakan perhitungan yang sederhana sehingga UMKM Gula Aren dapat mudah memahaminya, sebelum melaksanakan perhitungan kami terlebih dahulu menjelaskan mengenai pengertian dan tujuannya perhitungan harga pokok produksi, keuntungan, penjualan dll.

4.6 Pembahasan Video Editing

Pembuatan video ini dilakukan untuk dokumentasi PKPM IIB Darmajaya kelompok 10, didalam laporan video terdapat banyak kegiatan yang mahasiswa lakukan selama PKPM. Kegiatan Desa Talang Mulya yang dilakukan mahasiswa di foto dan video sebagai bentuk dokumentasi yaitu dari kegiatan pengenalan komputer di SMP Satap 11 Pesawaran, pembuatan logo, pengembangan UMKM, pemasaran produk, pembuatan HPP, Pembelajaran Kepada anak-anak di Dusun 3 Umbul Lapang Setiap Harinya, dan kegiatan lain-lain yang menyangkut kegiatan PKPM mahasiswa, sehingga dokumentasi dibuat menjadi video kegiatan mahasiswa PKPM IIB Darmajaya.

4.7 Pembahasan Pembuatan Website

Pada kemajuan teknologi saat ini maka sebuah usaha apapun sangat membutuhkan sentuhan teknologi untuk memperkenalkan produk-produk mereka kepada orang banyak. Maka UMKM Gula Aren dirasa tepat untuk dibuatkan website sebagai media penunjang penjualan maupun promosi produknya.

4.8 Pembahasan Pengenalan sosial media dan website

Sebelum dibuatkannya media sosial dan website UMKM Gula Aren ini administrator dirasa belum memahami fungsi dan cara menggunakan sosial media dan website ini, sehingga dirasa perlu untuk diperkenalkan kepada administrator agar dapat mengelola dan mempromosikan setiap kegiatan yang ada di UMKM Gula Aren.