

# LAMPIRAN

## FORM OBSERVASI PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA Semester ..... Tahun Ajaran.....



Desa/Kelurahan  
Kec. Kab./Kota  
Propinsi

Talang Mulya /  
Kec. Talang Kemuning, Kab. Pesawaran  
Lampung

Disusun oleh Kelompok:

10

- |                            |
|----------------------------|
| 1. BEKI OKTAVIA            |
| 2. Andhika Prabawa Harahap |
| 3. Zentha Susmi Perandry   |
| 4. Joni Han                |
| 5. Anthoniah Tirukta       |
| 6. Alvin Etyanda Saputra   |
| 7. Ahmad Rizo Syakfa       |



**HASIL OBSERVASI**  
Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat IIB Darmajaya

POTENSI DAERAH	PERMASALAHAN MASYARAKAT	KEBUTUHAN MASYARAKAT
1. Wisata Air Terjun	1. Kurangnya kesadaran masyarakat	1. Sosialisasi
2. Perkebunan	2. Harga jual yang rendah	2. Ingin ada peningkatan
3. Astro wisata	3. Penjualan	3. Boleh izin untuk mengelola wisata
4. UMLK	4. Pemusatan Probuk	4. Mencari tempat pemusatan
5.	5.	5.
6.	6.	6.
Dst.....	Dst.....	Dst.....



**HASIL OBSERVASI**  
Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat IIB Darmajaya

No	RENCANA PROGRAM KERJA	BIDANG ILMU <sup>*)</sup>	SUBYEK/OBYEK SASARAN PROGRAM
1.	Rembukan strategi Remasan	Ekonomi Bisnis	umkm.
2.	membuat model bisnis	Ekonomi Bisnis	umkm
3.	Rembukan media marketing & desain logo	Ilmu Komputer	umkm
4.	Pertolongan Harga Paket Pembuatan (HPP)	Ekonomi Bisnis	umkm
5.	Erlang video	Ilmu Komputer	umkm
dst. ds	Rembukan website.	Ilmu Komputer	umkm

\*) Isi dengan bidang Ilmu masing-masing : Ilmu Komputer atau Ekonomi Bisnis  
7. lakukan pengumpulan soal & website.  
Mengetahui,

Dosen Pembimbing Lapangan

Ketua Kelompok/Observed

*Bandi*

Bethi Oktavia

1611010072

(Tanda Tangan & Nama Terang)

.....  
(Tanda Tangan & Nama Terang)



Kegiatan Masa Observasi



Kegiatan Deservasi kedatangan mahasiswa pkpm di desa talang mulya





Kegiatan Percobaan Membuat Gula Aren Bubuk



Kegiatan pembuatan gula di rumah penggiat gula aren



Tampilan produk aren kita



Kegiatan Konsinyasi dengan rannalla.id dan kopi wolu pattimura