

BAB I

Pendahuluan

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi saat ini sangat cepat menyebar luas ke segala bidang, baik dalam bidang ilmu pengetahuan maupun bidang lainnya. Peran teknologi saat ini sudah tidak dapat dipisahkan lagi dengan perkembangan zaman. Salah satu peran teknologi yang sangat membantu dalam kehidupan adalah internet. Informasi yang tersebar di internet melalui sebuah portal yang biasa disebut dengan website. Di era modern ini hampir semua perusahaan memiliki sebuah website yang berisi berbagai informasi mengenai perusahaan itu.

Untuk membaca informasi itu diperlukan sebuah portal website. Website adalah portal internet yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun. Dengan adanya internet memudahkan kita dalam mencari berbagai informasi serta memberikan fasilitas yang sangat membantu dalam kehidupan sehari-hari. Internet memiliki banyak fasilitas yang dapat kita gunakan seperti mesin pencari yang sangat cepat dalam mencari data atau informasi.

CV. Mustika Mitra Utama adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang advertising dan stationary yang terletak di Pringsewu dan sudah berdiri sejak tahun 2006. Pada saat ini perusahaan CV. Mustika Mitra Utama belum mempunyai website untuk mengenalkan dan memasarkan produk dari perusahaan ini. Selain itu website ini bertujuan untuk mempermudah komunikasi antara pembeli dengan perusahaan yang dimana sebelum datang untuk membeli produk bisa untuk melihat lihat produk apa saja yang ditawarkan serta mengetahui informasi kontak dan alamat yang lengkap.

Untuk itu kerja praktek ini adalah untuk membuat website profil perusahaan yang menarik dan sesuai dengan karakteristik perusahaan. Website ini akan menjadi salah satu alat pendukung promosi CV. Mustika Mitra Utama. Isi dari website ini adalah informasi yang detail

dan video profil perusahaan yang sudah penulis buat. Dengan adanya website ini dapat meningkatkan pemasukan dari perusahaan dan menjangkau lebih jauh lagi jaringan dan mengembangkan sayap bisnis hingga bisa bersaing dengan perusahaan-perusahaan lainnya.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis akan membangun website profil perusahaan CV. Mustika Mitra Utama untuk mempermudah pemasaran dan menjangkau lebih jauh pelanggan yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun. Dari Kerja Praktek ini ,sata penulis mengangkat judul

1.2 Ruang Lingkup kerja Program KP

Adapun ruang lingkup yang penulis melakukan pengamatan untuk laporan yaitu sebagai berikut :

1. Pengamatan Umum

Pada pengamatan umum ini penulis mengamati hanya dari sejarah perusahaan visi dan misi perusahaan, struktur organisasi dan kegiatan usaha.

2. Pengamatan Khusus

Pada pengamatan khusus ini penulis mengamati segala pekerjaan selama kerja praktek ini seperti proses pembuatan desain, pembuatan stampel, pembuatan nota, pemotongan kertas, dan proses penjualan dan transaksi yang ada di perusahaan CV. Mustika Mitra Utama.

1.3 Manfaat dan Tujuan

1.3.1 Manfaat

a. Bagi Penulis

- 1) Penulis dapat kesempatan untuk belajar mengenal secara langsung bagaimana mekanisme dalam dunia kerja

2) Penulis dapat mengerti bagaimana proses membuat sebuah company profile berbasis web.

b. Bagi Perusahaan

1) CV. Mustika Mitra Utama mempunyai company profile berbasis web.

2) CV. Mustika Mitra Utama dapat meningkatkan promosi dan jangkauan pemasaran melalui websitenya.

1.3.2 Tujuan

Tujuan dari penulisan laporan ini adalah

1. Untuk membuat company profile CV. Mustika Mitra Utama berbasis website.
2. Untuk merancang media promosi berbasis website dan dapat diimplementasikan untuk mendukung proses pemasaran lainnya.

1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Kegiatan Kerja Praktek ini dilakukan pada :

Waktu : 20 Juli – 15 Agustus 2020

Tempat : CV. Mustika Mitra Utama, Pringsewu Barat No. 54

1.5 Sistematika Pelaporan

Penulisan laporan kerja praktek ini dibagi dalam 5 BAB yang masing-masing memiliki sub bagiannya, yaitu :

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, ruang lingkup kerja program kerja praktek, manfaat dan tujuan program kerja praktek, tempat dan waktu pelaksanaan program kerja prak tek dan sistematika penulisan.

BAB II. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini berisi tentang sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, bidang usaha utama perusahaan, lokasi perusahaan dan struktur organisasi perusahaan

BAB III PERMASALAHAN PERUSAHAAN

A. Analisa Permasalahan Perusahaan

Bagian ini memuat uraian tentang temuan masalah, perumusan masalah yang terdapat di dalam perusahaan

B. Landasan Teori

Bagian ini memuat uraian tentang teori-teori yang berkaitan dengan kegiatan-kegiatan penerapan solusi yang ditawarkan secara terprogram.

C. Metode yang digunakan

Metode merupakan cara-cara yang digunakan untuk menerapkan rencana atau solusi yang ditawarkan secara kerangka pemecahan masalah

D. Rancangan Program yang akan dibuat

Uraian tentang realisasi pemecahan masalah, Analisa system yang diusulkan, kegiatan penerapan solusi yang ditawarkan secara terprogram

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil

Memuat uraian hasil analisis yang diperoleh berkaitan dengan landasan teori yang relevan

B. Pembahasan

Uraikan tentang ketercapaian program sesuai dengan cara yang sudah diusulkan dan dibuat

BAB V. KESIMPULAN & SARAN

A. Simpulan

Bagian ini memuat kesimpulan-kesimpulan yang menjelaskan temuan masalah dan solusi yang di peroleh.

B. Saran

Bagian ini berisi rekomendasi berdasarkan kesimpulan, serta harapan masa yang akan datang