

BAB III

PERMASALAHAN PERUSAHAAN

3.1 Analisa Permasalahan Perusahaan

3.1.1 Temuan masalah

1. Kurangnya media promosi sehingga banyak konsumen yang belum mengetahui tentang barang dan jasanya.
2. Untuk meningkatkan jangkauan pemasaran dan untuk saran menampilkan profil perusahaan, infomarsi barang dan jasa, serta alamat dan kontak yang jelas.

3.1.2 Perumusan masalah

1. Bagaimana membuat sebuah company profile berbasis website yang menarik dan dapat meningkatkan jangkauan pembeli yang lebih luas?

3.1.3 Kerangka Pemecahan Masalah

Untuk mencapai tujuan yang seperti dalam penulisan dilakukan beberapa tahap sebagai berikut :

1. Menganalisa tentang media promosi yang sudah dilakukan
2. Mencari data-data informasi barang dan jasa
3. Menggambarkan cara kerja dari company profile berbasis web
4. Membuat rancangan system informasi web company profile
5. Merancang tampilan interface untuk web company profile

3.2 Landasan Teori

3.2.1 Pengertian Company Profile

Pengertian menurut Kritantono (2008) Company profile adalah produk tulisan praktisi yang berisi gambaran umum perusahaan. Gambaran ini tidak sepenuhnya lengkap, detail dan mendalam. Perusahaan bisa memilih poin-point apa saja yang ingin disampaikan secara terbuka kepada publiknya.

Company Profile merupakan penjelasan mengenai perusahaan termasuk produknya secara verbal maupun grafik yang mengangkat corporate value dan product value serta keunggulan perusahaan dibandingkan pesaing berdasarkan kedua value diatas (Budiman, 2008).

3.2.2 Pengertian Website

Website adalah portal internet yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun. Website atau situs web adalah media untuk mengakses informasi di internet, yang dimana nanti akan menemukan informasi berbentuk teks, gambar, video, maupun suara.

Pengertian web menurut Yuhfizar, website adalah metode untuk menampilkan informasi di internet, baik itu berupa teks, gambar, video & suara maupun interaktif memiliki keuntukan yang menghubungkan (link) dari dokumen lainnya (hypertext) yang dapat diakses melalui browser.

3.2.3 Pengertian HTML

Pengertian HTML menurut Sibero (2011c:19) yaitu Hyper Text Markup Language atau HTML adalah Bahasa yang digunakan pada dokumen web sebagai bahasa untuk pertukaran dokumen web. Dokumen HTML terdiri dari komponen yaitu tag, elemen dan atribut. Tag adalah tanda awal < dan tanda akhir > yang digunakan

sebagai pengapit suatu elemen. Elemen adalah nama penanda yang diapit oleh tag yang memiliki fungsi dan tujuan tertentu pada dokumen HTML. Elemen dapat memiliki elemen anak dan juga nilai. Elemen anak adalah suatu elemen yang berada didalam elemen pembuka dan elemen penutup induknya. Nilai yang dimaksud adalah suatu teks atau karakter yang berada diantara elemen pembuka dan elemen penutup. Atribut adalah property elemen yang digunakan untuk mengkhususkan suatu elemen. Elemen dapat memiliki atribut yang berbeda pada tiap masing-masingnya.

3.2.4 Pengertian CSS

Pengertian CSS menurut Jayan (2010:2) mengemukakan bahwa CSS merupakan singkatan dari Cascading Style Sheet. Kegunaannya adalah untuk mengatur tampilan dokumen HTML, contohnya seperti pengaturan jarak antar baris, teks, warna dan format border bahkan penampilan file gambar.

3.2.5 Pengertian Bootstrap

Menurut Husein Alatas (2013) Bootstrap merupakan framework untuk membangun desain web secara responsive. Artinya, tampilan web yang dibuat oleh bootstrap akan menyesuaikan layer dan browser yang kita gunakan baik di desktop, tablet ataupun mobile device. Dengan bootstrap kita juga bisa membangun web dinamis ataupun statis.

3.3 Metode yang digunakan

Metode penelitian yang sesuai dengan pelaksanaan kerja praktek adalah metode kualitatif. Ada tahapan dalam pencarian data yaitu sebagai berikut :

a. Wawancara

Melakukan tanya jawab dengan pihak-pihak yang terkait dan memiliki wewenang atas data yang berhubungan dengan objek penelitian yang akan dilampirkan. Dalam penulisan ini penulis melakukan wawancara kepada pemilik perusahaan agar mengetahui keinginan dari pemilik perusahaan dalam membuat tampilan untuk web company profile.

b. Observasi

Dalam penulisan ini penulis melakukan pengamatan terhadap dua hal yaitu sebagai berikut :

a. Pengamatan Perusahaan

Perusahaan ini bergerak dibidang percetakan dan penjualan alat tulis kantor. Perusahaan ini sudah memiliki beberapa karyawan. Perusahaan ini memerlukan situs web yang berisi informasi tentang perusahaan yang bertujuan untuk menjangkau lebih banyak lagi konsumen dan memperkenalkan lebih jauh lagi mengenai perusahaan ini.

b. Produk

Ada beberapa produk yang dihasilkan oleh perusahaan ini selain menjual peralatan kantor yaitu jasa pembuatan stampel, undangan, nota dan merek.

3.4 Rancangan Program yang akan dibuat

Pada tahap rancangan program yang akan dibuat ini adalah untuk memberikan gambaran tentang web company profile yang akan dibuat ini, yang telah dianalisis ke dalam bentuk yang lebih dimengerti oleh pengunjung website. Rancangan program ini hanya menggunakan satu halaman yang sudah mencakup keseluruhan dari isi website.

Rancangan Website Company Profile

Logo Perusahaan	Beranda Tentang Kami Pelayanan Cerita Produk Kontak
Informasi Perusahaan	Video Singkat Perusahaan
Visi dan Misi	
Apa yang ditawarkan	
Produk yang dijual	
Sejarah Perusahaan	Video Profil Perusahaan
Alamat	
Kontak	

Gambar 3.1 Rancangan Tampilan Website