

PENGEMBANGAN UMKM GORENGAN DI MASA PANDEMI COVID-19
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT KEC. TANJUNG
SENGANG BANDAR LAMPUNG



Disusun oleh :

JADKSON SINAGA :

1612110573

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

TAHUN 2020

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN INDIVIDU
PERAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYRAKAT (PKPM)
PENGEMBANGAN BISNIS UMKM GORENGAN DI MASA PANDEMI
COVID-19
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYRAKAT DI KEC. TANJUNG
SENGANG BANDAR LAMPUNG

OLEH:

JADKSON SINAGA 1612110573

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui ,

Dosen Pembimbing

Penanggung Jawab
Ketua RT.016 LK.I



A.K. Yohanson, S.Ag.,M.M

NIK. 14500518



Dambri

Ketua Jurusan Manajemen



BIODATA PELAKSANA

1. Identitas

- a. Nama : Jadjson sinaga
 - b. NPM : 1612110573
 - c. Tempat/Tanggal Lahir : Bandar Lampung / 03 Febuari 1997
 - d. Agama : Kristen
 - e. Alamat : Jl. Ratu dibalau Gg.Perintis T.senang
 - f. Suku : Batak
 - g. Kewarganegaraan : Indonesia
 - h. E-mail : jadjsonsinaga759@gmail.com
- HP : 085768520514

2. Riwayat Pendidikan

- a. Sekolah Dasar : SDN 1 Gunung Sulah B. Lampung
- b. Sekolah Menengah Pertama : SMP Widya Dharma
- c. Sekolah Menengah Atas : SMKK BPK Penabur B. Lamoung

Dengan ini saya menyatakan bahwa semua keterangan yang saya sampaikan di atas adalah benar.

Bandar Lampung, 15 Agustus 2020

Yang menyatakan,

(Jadjson sinaga)

NPM. 1612110573

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3.1 Penempelan poster di dinding rumah warga Kec. Tj. Senang.

Gambar 2.3.2 Pemberian masker dan hand sanitaizer kepada warga Kec. Tj. Senang.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Bisnis Model Canvas

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga kami dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Kecamatan Tanjung Senang Bandar Lampung serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya yang berjudul **“PENGEMBANGAN BISNIS UMKM GORENGAN DI MASA PANDEMI COVID-19 PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT KEC. TANJUNG SENANG BANDAR LAMPUNG”**

Dalam penyusunan laporan ini, kami banyak mendapat tantangan dan hambatan, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga bantuannya mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Oleh karena itu kami mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan kepada kami dari awal pembuatan sampai selesai .
2. Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang telah memberi semangat, do'a dan motivasi kepada kami.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB DARMAJAYA.
4. Bapak A.K.Yohanson S.Ag.,M.M Selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
5. Ibu Aswin,S.E.,M.M ketua jurusan Manajemen IIB DARMAJAYA.
6. Ibu RAHMAWATI selaku pemilik umkm gorengan dan RT yang telah membantu kami dalam pembuatan bahan laporan PKPM dan bapak Dambri sebagai ketua RT.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL.....	v
KATA PENGANTAR	vi

BAB I PENDAHULUAN

- a. Latar Belakang
- b. Rumusan Masalah
- c. Tujuan dan Manfaat
- d. Mitra Terlibat

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

- a. Program-Program yang Dilaksanakan
- b. Waktu Kegiatan
- c. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi
- d. Dampak Kegiatan.....

BAB III PENUTUP

- a. Kesimpulan
- b. Saran.....
- c. Rekomendasi

BAB I

PENDAHULUAN

a. Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu Implementasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud nyata dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Tujuan utama adanya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat adalah agar mahasiswa memperoleh pengalaman belajar yang berharga melalui keterlibatannya dalam masyarakat dan secara langsung dapat menemukan, mengidentifikasi, merumuskan serta memecahkan permasalahan dalam kehidupan bermasyarakat. Berdasarkan hal diatas, Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Bisnis dan Informatika (IBI) Darmajaya 2020 sebagai bentuk aplikasi keilmuan yang dimiliki mahasiswa terhadap masyarakat dalam mengembangkan kompetensinya, diharapkan sudah selayaknya siap untuk menghadapi tantangan yang sedang berkembang pada era globalisasi seperti sekarang ini.

Dalam program PKPM tahun ini kec. Tanjung senang adalah salah satu tempat yang menjadi pelaksanaan kegiatan PKPM tepatnya di Kec. Tanjung Senang. Kota Bandar Lampung. Didalam laporan ini mengerjakan secara individu.

UMKM Gorengan di dirikan sejak tahun 2016 dimana usaha tersebut merupakan usaha yang dirintis oleh ibu rahmawati dan keluarganya. Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, penulis membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini Berjudul :

“PENGEMBANGAN BISNIS UMKM GORENGAN DI MASA PANDEMI COVID-19” PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT TJ. SENANG KEC. TANJUNG SENANG

b. Rumusan Masalah

- a. Pengembangan bisnis dan inovasi UMKM Gorengan.
- b. Mengalami penurunan penjualan saat masa pandemic Covid-19.
- c. Pengurangan tenaga kerja (Karyawan) masa pandemi Covid-19.

c. Tujuan Dan Manfaat

• **Tujuan Program PKPM**

- Tujuan dari pembuatan program ini adalah sebagai berikut :
 - a. Untuk mengembangkan UMKM Gorengan yang ada di tanjung senang
 - b. Meningkatkan kualitas SDM sehingga lebih berperan aktif
 - c. Kegiatan pencegahan Covid-19

• **Manfaat Bagi Mahasiswa**

- a. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, dan juga kepemimpinan.
- b. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat dipergunakan untuk menyongsong masa depan yang akan datang.
- c. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi yang baik kepada masyarakat.
- d. Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja kegiatan yang dilakukan pada saat bekerja di masyarakat.
- e. Meningkatkan keterampilan dan mempersiapkan mahasiswa sebagai tenaga kerja yang terampil dan siap bekerja di lapangan.
- f. Menjadi bahan pembelajaran untuk menumbuhkan jiwa berwirausaha.
- g. Mengimplementasikan yang didapat selama dibangku perkuliahan.

• **Manfaat Bagi Desa**

- a. Membantu pemilik UMKM untuk mengetahui cara produksi dan pemasaran yang baik dan lebih luas.
- b. Membantu siswa/i sekolah agar memahami dunia teknologi informasi sejak dini.
- c. Menumbuhkan jiwa kewirausahaan masyarakat.
- d. Memberdayakan usaha kecil menengah dan terbukanya peluang usaha.
- e. Untuk menambah keterampilan pemilik UMKM dalam berbisnis.
- f. Untuk menambah keuntungan dengan adanya ketertarikan konsumen atas keunggulan produk.
- g. Untuk memperluas pasar atau lingkup penjualan.
- h. Untuk menambah hubungan relasi antara mahasiswa dengan pemilik UMKM.

- **Manfaat Bagi Masyarakat**

- a. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Kampung.
- b. Untuk meningkatkan perekonomian masyarakat serta dapat memberdayakan masyarakat agar semua masyarakat dapat membuka usaha dan memanfaatkan kemajuan teknologi.

d.Mitra yang Terlibat

Dalam melaksanakan kegiatan PKPM ini kami berkerja sama dengan Ibu rahmawati Selaku pemilik UMKM.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1. Program Program yang Dilaksanakan

2.1.1 Menyerahkan surat persetujuan kepada UMKM

Menyerahkan surat persetujuan ini dimaksud agar dari pihak UMKM tidak keberatan dengan kedatangan kami untuk belajar dan membantu menginovasi UMKM tersebut.

2.1.2 Rumusan Masalah

Kec tanjung senang merupakan penduduk dengan mayoritas sebagai buruh dan karyawan menjadi salah satu faktor yang menyebabkan sulitnya Usaha Kecil Menengah (UMKM) untuk tumbuh dan berkembang. Apalagi ditambah mengenai covid sangat menurunkan proses produksi untuk di pasokan minimnya. Berikut temuan masalah yang dapat kami simpulkan :

1. Membuat bisnis model canvas (BMC)

a. BMC

- **Customer segmen (Segmentasi Pelanggan)**

Pada Customer segmen ini kami menjelaskan kepada bagaimana menentukan segmen pelanggan, yang mana akan menjadi target bisnis nya supaya proses pembuatan produk dan penjualan terarah.

- **Value Propositions (Proporsi Nilai)**

Keunggulan dari sebuah produk, alasannya karena UMKM memprioritaskan produk terbaik dengan cara pemilihan bahan baku terbaik yang menjadi proposisi nilai.

- **Chanel (Saluran)**

Penghubung antara pembisnis dengan konsumennya dengan tujuan supaya mampu meningkatkan hubungan antara UMKM dengan konsumen (Distributor) yang sudah menjadi pelanggan.

- **Revenue Streams (Aliran Pendapatan)**

Dengan memahami Revenue streams kami berharap UMKM dapat menentukan pendapatan pada bisnis yang sedang dijalani yang dapat digunakan sebagai sumber pemasukan usaha untuk jangka pendek, menengah atau panjang.

- **Customer Relationship (Hubungan Dengan Pelanggan)**

Elemen bisnis model kanvas yang berisi cara sebuah perusahaan mengikat pelanggannya, dengan tujuan agar UMKM dapat membina hubungan yang baik dengan pelanggan agar pelanggan tidak berpaling pada UMKM yang lain. Seperti contoh selalu melakukan pelayanan terbaik.

- **Key Activities (Aktivitas kunci)**

Aktivitas yang paling utama dalam sebuah bisnis. Melakukan produksi dengan bahan terbaik sehingga menjadi makanan yang berkualitas sehingga menjadi proporsi nilai.

- **Key Resource (Sumber daya)**

Yang berisikan daftar sumber daya yang direncanakan yg dimiliki UMKM untuk mewujudkan value proposition mereka dan juga memiliki karyawan dari tempat umkm yaitu warga.

- **Key Partnership (Partner)**

Dengan memahami tahap ini bertujuan supaya UMKM dapat menciptakan dan menjalani kemitraan bisnis mereka (Distributor)

- **Cost structure (Struktur biaya)**

Pada tahap ini kami memberikan pelatihan pengelolaan struktur biaya, dengan tujuan supaya bisnis yang sedang dikelola dapat berjalan dengan efektif diharapkan dapat menimalkan resiko dalam suatu bisnis. Biaya dikeluarkan untuk SDM dan juga peralatannya.

Tujuan dibuatnya BMC:

1. Membangun relasi konsumen.
2. Meningkatkan penjualan.
3. Menghadapi pesaing.
4. Memastikan bisnis berjalan dengan baik.
5. Mempunyai sistem bisnis.
6. Mempercepat mengetahui keseluruhan kekuatan dan kekurangan bisnis.
7. Proses analisa kebutuhan dan profit dilakukan secara cepat.
8. Menciptakan strategi bisnis secara modern dan terarah.

Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationship	Customer Segments
<ul style="list-style-type: none"> • Distributor 	<ul style="list-style-type: none"> • Menyediakan bahan bahan terbaik sehingga menjadi proporsi nilai 	<ul style="list-style-type: none"> • Karena UMKM memprioritaskan bahan baku terbaik sehingga menjadi makanan yang dinikmati 	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan pelayanan terbaik dan menyediakan bahan terbaik 	<ul style="list-style-type: none"> • Eceran • Distributor
	<p>Key Resources</p> <ul style="list-style-type: none"> • SDM memperkerjakan warga sebagai karyawan • Penggorengan 		<p>Channels</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distributor 	
<p>Cost Structure</p> <ul style="list-style-type: none"> • Biaya bahan Penggorengan • Biaya bahan baku • Biaya gaji karyawan 		<p>Revenue Streams</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sayur sayuran • Tepung Terigu 		

2.1.3 Pembuatan dan Penyaluran Alat Pelindung Diri (APD)

Untuk mencegah penularan Covid-19 kami melakukan edukasi dengan memberikan masker dan hand sanitizer kepada masyarakat di lingkungan tanjung senang sebagai salah satu alat pelindung diri agar meningkatkan kesadaran pentingnya menjaga kesehatan, juga kami membuat dan memberikan tempat mencuci tangan yang di letakkan di depan rumah masyarakat sekitar dan juga di setiap gang saat ingin memasuki pemukiman

penduduk agar masyarakat dapat mencuci tangan dengan mudah sebagai salah satu upaya pencegahan penularan Covid-19.

2.1.4 Membantu UMKM Gorengan

Dalam kegiatan ini kami membantu UMKM untuk memproduksi berbagai macam jenis gorengan dengan berbagai proses sampai terjadinya berbagai macam jenis gorengan yang siap dipasarkan. Serta membantu memasarkan produk tersebut dengan cara media online agar peminatnya lebih banyak dan lebih praktis.

2.1.5 Membuat poster Covid-19

Disini kami menempelkan poster poster pencegahan covi-19 diwilayah tanjung senang. Agar masyarakat semakin mengerti cara mencegah dan penyeberan covid-19

2.1.6 Mensosialisasikan covid 19

Kami mensosialisasikan tentang virus covid 19 dengan cara datang kerumah langsung dan mengajarkan masyarakat sekitar agar selalu menjaga kesehatannya dengan cara rajin bercuci tangan dan apabila keluar rumah wajib memakai masker, serta selalu mematuhi protokol kesehatan yang di tetapkan oleh pemerintah.

2.1.7 Membantu Masyarakat sekitar untuk persiapan 17 Agustus

Disini kami membantu masyarakat sekitar untuk mempersiapkan menyambut HUT RI agar dengan cara ini selalu menumbuhkan cinta terhadap tanah air dan selalu mengenang para pahlawan dulu yang sudah gugur mendahului kita. Serta mengajak para pemuda sekitar untuk saling menyadarkan bahwa kita cinta tanah air.

2.2 Waktu Kegiatan

Dimana waktu kegiatan PKPM ini dimulai pada tanggal 20 juli sampai 15 agustus 2020. jadi mulai tanggal 20 juli kami mengunjungi desa Tanjung Senang untuk berkenalan dengan masyarakat sekitar dan mengenalkan diri bahwa kita berasal dari kampus IIB Darmajaya. Dan masyarakat sekitar

merespon kedatangan kami dengan sangat baik. Setelah itu tanggal 22 sampai 29 juli saya berkunjung dan membantu ke tempat UMKM Gorengan yang berada di kelurahan Tanjung Senang Dan pada tanggal 31 juli agenda kami membuat Desinfektan yang akan di semprotkan sekitar kelurahan Tanjung Senang. Pada tanggal 1 agustus kami membagikan masker di masyarakat sekitar kelurahan Tanjung Senang Pada tanggal 2 agustus sampai tanggal 14 agustus kami mengisi waktu dengan membantu masyarakat sekitar. Dan akhirnya pada tanggal 15 agustus kami datang ke kelurahan untuk mengucapkan terima kasih sudah di izinkan untuk melaksanakan PKPM di kelurahan Tanjung Senang.

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berikut ini kegiatan dan dokumentasi yang diperoleh :

Gambar 2.3.1



Gambar 2.3.2



BAB III

PENUTUP

a. Kesimpulan

Mahasiswa melakukan pemulihan terhadap umkm dengan tujuan memulihkan proses produksi di pangsa pasar agar terarah dan setabil, disini juga mahasiswa mendapatkan pembelajaran tentang bagaimana proses perusahaan dalam cara mengelola perusahaan dan melakukan produksi dengan benar dan baik, dan juga mahasiswa memberikan pemberdayaan terhadap karyawan agar selalu safety saat melakukan proses produksi.

b. Saran

Saya menyarankan agar umkm lebih berani dalam masuk pangsa pasar yang lebih besar dan luas dan karyawan harus berhati-hati dalam melakukan proses produksi dengan cara menggunakan masker dan melakukan cuci tangan sebelum dan sesudah dalam melakukan proses produksi

c. Rekomendasi

Saya merekomendasikan agar umkm memperbanyak jenis bahan yang dijual dan meningkatkan kinerja SDM.

DAFTAR PUSTAKA

Darmajaya 2020, Buku Panduan Penyusunan dan Penulisan Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat, IIB Darmajaya: Bandar Lampung

Purba,Mula Sahat Wijaya, dkk. 2019. Inovasi Pengembangan Potensi Pemasaran UKM Tahu Berbasis Teknologi Di Desa Banjar Negeri Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan. Lampung. IIB Darmajaya.

Lampiran lampiran



