

LAPORAN INDIVIDU

**INOVASI PERMEN GULA AREN WIJEN DAN PENGEMBANGAN
PEMASARAN BERBASIS TEKNOLOGI DI DESA TALANG MULYA
KECAMATAN TELUK PANDAN KABUPATEN PESAWARAN**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT(PKPM)



Disusun Oleh :

Eriza Valentina Putri

NPM : 1712110145

**Dosen Pembimbing Lapangan
Dr. Anuar Sanusi, S.E., M.Si**

**PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU EKONOMI
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
TAHUN 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

**LAPORAN INDIVIDU
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

**INOVASI PERMEN GULA AREN WIJEN DAN PEMASARAN
BERBASIS TEKNOLOGI DI DESA TALANG MULYA KECAMATAN
TELUK PANDAN KABUPATEN PESAWARAN**

Oleh :

Eriza Valentina Putri 1712110145

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan


Dr. Anuar Sanusi, S.E., M.Si
NIK .30010302



Ketua Prodi Manajemen

Aswin, S.E., M.M
NIK .30010302

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan berkat dan karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini yang berjudul :

Inovasi Permen Gula Aren Wijen Serta Dan Pengembangan Pemasaran Berbasis Teknologi Di Desa Talang Mulya Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran.

Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada :

- ✓ Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan kemudahan kepada kami dari awal kegiatan sampai selesai.
- ✓ Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang telah memberikan semangat, doa dan motivasi kepada kami.
- ✓ Bapak Ir.Firmansyah YA,M.B.A.,M.Sc, selaku Rektor IIB Darmajaya
- ✓ Bapak Dr. Anuar Sanusi,S.E.,M.Si, selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
- ✓ Ibu Aswin,S.E.,M.M, selaku Ketua Jurusan Manajemen IIB Darmajaya.
- ✓ Bapak Salim, selaku Kepala Desa Talang Mulya beserta jajarannya.
- ✓ Bapak Arji, selaku Ketua UMKM Gula Aren serta Anggota Kelompoknya.
- ✓ Segenap Masyarakat Desa Talang Mulya senantiasa mendukung kegiatan yang saya lakukan.

RIWAYAT HIDUP

1. Identitas.

- a. Nama : Eriza Valentina Putri
- b. NPM : 1712110145
- c. Tempat,Tanggal Lahir : Metro, 27 Februari 1998
- d. Agama : Islam
- e. Alamat : Seputih Jaya, Gunung Sugih,
Lampung Tengah
- f. Kewarganegaraan : Indonesia
- g. E-mail : eriza.putri137@gmail.com
- h. HP : 085268003378

2. Riwayat Pendidikan

- i. TK : TK Al-Falah Bandar Jaya
- j. SD : SD Negeri 5 Bandar Jaya
- k. SMP : SMP Negeri 4 Terbanggi Besar
- l. SMA : SMA Negeri 1 Terbanggi Besar

Dengan ini saya menyatakan bahwa semua keterangan yang saya sampaikan diatas adalah benar.

Bandar Lampung, Agustus 2020
Yang menyatakan,

Eriza Valentina Putri
NPM: 1712110145

RINGKASAN

Melalui kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IBI Darmajaya di masa pandemi Covid-19 Desa Talang Mulya Kec.Teluk Pandan Kab.Pesawaran , penulis telah membantu mengembangkan UMKM Gula Merah milik Ibu Tarji yang dapat dijadikan peluang bisnis yang menguntungkan melalui pelatihan inovasi produk yang diharapkan dapat membantu Ibu Tarji untuk mengembangkan UMKM Gula Merah di masa Pandemi tersebut dan mendapatkan laba yang tinggi. Pengetahuan masyarakat tentang penyusunan anggaran masih sangat rendah sehingga mereka membutuhkan pembinaan lebih lanjut agar dapat menerapkan anggaran tersebut di kemudian hari. Dalam sehari mahasiswa PKPM IBI Darmajaya telah memberikan pelatihan tentang Inovasi produk gula aren kepada Ibu Tarji, pelatihan inovasi tersebut berjalan dengan lancar terlihat adanya komunikasi yang balik antar Mahasiswa PKPM IBI Darmajaya dengan Ibu Tarji.

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PRAKATA	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
RINGKASAN	v
DAFTAR ISI.....	vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Manfaat PKPM.....	3
1.2.1 Manfaat Untuk Desa	3
1.2.2 Manfaat Untuk UMKM Gula Aren.....	3
1.2.3 Manfaat Untuk Institusi.....	4
1.2.4 Manfaat Untuk Mahasiswa	4

BAB II SURVEI DAN RENCANA KEGIATAN

2.1 Hasil Survei Lokasi	5
2.1.1 Kondisi Ekonomi	5
2.1.2 Deskripsi Wilayah.....	5
2.1.3 Kondisi Umum	9
2.2 Rencana Pembangunan Desa	10
2.2.1 Tujuan Program.....	10
2.2.2 Manfaat Program.....	11
2.3 Pelaksanaan Kegiatan.....	12
2.3.1 Metode Model Bisnis (Aren Kita) dalam UMKM Gula Aren	12
2.3.2 Model Bisnis Aren Kita Pada UMKM Gula Aren	12
3.3. Dampak Kegiatan.....	13

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan 15
3.2 Saran..... 15

LAMPIRAN

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam Era perkembangan ilmu dan teknologi serta tingginya tingkat persaingan dalam dunia bisnis merupakan sebuah tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak, terutama dalam Usaha Kecil Menengah (UKM) di masa pandemi Covid-19. Demikian juga mahasiswa yang tidak dapat lepas dari berbagai ilmu dan teknologi informasi, diharapkan mahasiswa dapat memiliki gambaran yang lebih mendalam tentang kondisi nyata di dunia kerja, sekaligus dapat menambah pengalaman serta membuka pandangan yang lebih luas yang tidak didapatkan selama masa perkuliahan.

PKPM merupakan salah satu kegiatan untuk mahasiswa sebagai syarat mata kuliah sekaligus sarana pengembang ide kreatifitas dalam memanfaatkan sumber daya potensial di Desa Talang Mulya. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan selama dua puluh lima hari oleh Informatics & Business Institute Darmajaya jurusan Akuntansi, Manajemen, Teknik Informasi, dan Sistem Informasi. Pelaksanaan PKPM merupakan sarana yang memfasilitasi mahasiswa dalam menerapkan teori-teori yang diperoleh di perkuliahan.

Begitu banyaknya masyarakat yang berminat untuk membeli Gula Aren dengan desain minimalis yang terkini. UMKM Gula Aren mempunyai beberapa kendala yaitu tentang kurangnya bahan baku air nira, pemasaran produk, karna di daerah ini dalam memproduksi Gula Aren harus menunggu

air nira dari pohon aren tersebut dan dalam pemasarannya masih terbatas. Dan di Desa Talang Mulya ini yang masyarakatnya memproduksi Gula Aren masih dikerjakan secara individu. Target pemasaran hanya melalui mulut ke mulut dalam pemasaran usaha tersebut, dan produksi Gula Aren disesuaikan dengan jumlah bahan baku dari pohon Aren. Hal ini mengakibatkan belum maksimalnya pemasaran.

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas Maka penulis berinisiatif untuk membentuk suatu Kelompok Usaha agar produk yang di jual bukan hanya Produk dari salah satu dari perorangan namun menjadi produk dari masyarakat Desa Talang Mulya serta melihat kurang maksimalnya pemasaran Gula Aren tersebut, maka mekanisme yang perlu dilakukan adalah melakukan inovasi dan membuat perancangan *E-Commerce* untuk pemasaran Gula Aren yang dirasa mampu mengatasi permasalahan-permasalahan yang terjadi dalam pemasaran Gula Aren, serta diharapkan mampu meningkatkan kualitas penjualan dan pemasukkan bertambah bagi pemilik UMKM tersebut.

Dengan demikian hal itu menjadi tantangan bagi penulis untuk mengabdikan diri kepada masyarakat dan dapat memperoleh pengalaman dan ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antara teori dan praktek. Berdasarkan analisa di atas tersebut, penulis membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan judul,

“INOVASI PERMEN GULA AREN WIJEN SERTA DAN PENGEMBANGAN PEMASARAN BERBASIS TEKNOLOGI DI

**DESA TALANG MULYA KECAMATAN TELUK PANDAN
KABUPATEN PESAWARAN”.**

1.2 Manfaat PKPM

1.2.1 Manfaat Untuk Desa

- a. Meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi masyarakat di Desa Talang Mulya.
- b. Memberdayakan usaha kecil menengah, membantu perekonomian masyarakat dan terbukanya peluang usaha.
- c. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Desa Talang Mulya.

1.2.2 Manfaat Untuk UMKM Gula Aren

- a. Terciptanya inovasi baru dengan memanfaatkan bahan baku yang ada.
- b. Terciptanya sebuah *Website dan Sosial media* yang mampu mengatasi permasalahan-permasalahan pada proses pemasaran dan dapat mempublikasikan produk Gula Aren pada masyarakat secara *online*.
- c. Mengetahui perhitungan harga pokok penjualan, anggaran serta pemasukan dan cara promosi dengan memanfaatkan teknologi dari UMKM Gula Aren.
- d. Meningkatkan pendapatan Pemilik Gula Aren di Desa Talang Mulya melalui inovasi produk tersebut, yaitu dari membuat atau berinovasi produk yang lebih menarik seperti Permen Gula Aren Wijen dengan menggunakan kemasan yang lebih menarik.

1.2.3 Manfaat Untuk Institusi

- ✓ Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IBI Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Talang Mulya Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran.

1.2.4 Manfaat Untuk Mahasiswa

- a. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggungjawab dan juga kepemimpinan.
- b. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang di dapatkan dari kampus kepada masyarakat luas.

BAB II

SURVEI DAN RENCANA KEGIATAN

2.1 Hasil Survei Lokasi

2.1.1 Kondisi Ekonomi

Berkebun merupakan mata pencaharian mayoritas masyarakat desa Talang Mulya dengan Durian, Kopi, dan Kemiri, Manggis, Salak, Coklat sebagai hasil utamanya. Selain berkebun, masyarakat juga menciptakan usaha *home industry* seperti Gula Aren , Keripik Pisang , Dodol Durian, Aneka Kue, dan lainnya. Namun, dengan adanya hasil perkebunan dan *home industry* ini, masyarakat desa Talang Mulya belum mampu mengembangkan hasil tersebut menjadi bisnis yang dapat meningkatkan perekonomian warga secara signifikan.

2.1.2 Deskripsi Wilayah

Menurut hasil survey lokasi yang kami lakukan maka diketahui antara lain:

1. Deskripsi Wilayah

Desa Talang Mulya merupakan salah satu desa pemekaran dari Desa Hurun Kecamatan Padang Cermin Kabupaten Pesawaran yang terletak kurang lebih 70 km dari pusat pemerintahan kecamatan. Desa Talang Mulya mempunyai luas 654 Ha. Sebagian wilayah Desa Talang Mulya terdiri dari pegunungan dan perbukitan, ketinggian rata-rata 1400 m dari permukaan laut. 2. Iklim Iklim Desa Talang Mulya sebagaimana desa-desa lain di wilayah indonesia adalah beriklim tropis dengan dua musim yaitu

musim kemarau dan musim hujan.. Jumlah Penduduk Desa Talang Mulya berdasarkan sensus penduduk tahun 2012 mempunyai jumlah penduduk sebesar 1340 jiwa dengan jumlah penduduk laki-laki 705 orang dan penduduk perempuan 635 orang

Rencana Pembangunan dan Desa / Kelurahan

Bagian Insfratraktur

1. Pembuatan Box Culvert
2. Pembangunan Drainase
3. Instalasi Air Bersih

Bagian Ekonomi

1. Pengadaan Bibit Kopi
2. Pengadaan Pupuk dan Obat Obatan
3. Pengadaan Bibit Ternak Ikan

Bagian Sosial

1. Pembuatan Masker
2. Sosialisasi Covid-19 Kepada Anak-anak
3. Pembuatan Poster Covid-19 Guna Edukasi Kepada Masyarakat.

Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kegiatan

Temuan Masalah Tabel I

No	Permasalahan	Lokasi	Sumber (P/M/D)
1	Tidak adanya Nama jalan yang jelas	Satu Desa	P
2	Kurangnya Perawatan Gedung TK	Dusun II	D
3	Tidak Ada Drainase Yang Memadai	Dusun III	M
4	Kurangnya Perhatian Kebersihan	Dusun I	D
5	Jalan Kampung Waktu Malam Gelap	Dusun II dan Dusun III	P/M
6	Pelayanan Kesehatan Belum Optimal	Dusun III	P/M
7	Kebersihan Kantor Desa Masih Kurang	Seluruh Dusun	M
8	Kegiatan Olah Raga masih minim	Seluruh Dusun	M
9	Kurangnya Pembinaan Agama	Dusun III	P/M
10	Tingkat Pendidikan Masih Rendah	Seluruh Dusun	P/M
11	Kebersihan Lingkungan Masih Kurang	Dusun I dan Dusun II	P/M
12	Pelayanan Kesehatan Belum Optimal	Seluruh Dusun	P/M
13	Rendahnya Daya Tangkap Siswa	Seluruh Dusun	D
14	Kegiatan Ekstrakurikuler Masih Rendah	Seluruh Dusun	D
15	Pemasaran UKM Kecil Kurang Optimal	Dusun I	D

P: Perangkat Desa, M : Masyarakat, D : Dinas Instansi Vertikal.

PERUMUSAN MASALAH

NO	Permasalahan	Alasan Pemilihan
1	Tidak adanya tanda nama jalan	Sesuai dengan analisa KUWAT, serta adanya dukungan dari masyarakat dan pemerintah setempat
2	Kurangya perawatan gedung TK	Sesuai dengan analisa KUWAT, serta dukungan dari instansi terkait,maka di lakukanya pengecatan pada gedung TK
3	Tidak ada drainase yang memadai	Sesuai dengan analisa KUWAT, dukungan masyarakat dan aparat desa untuk peningkatan aliran air saat musim hujan
4	Kurangya perhatian kebersihan	Sesuai dengan analisa KUWAT, dukungan perangkat desa, masyarakat desa dan instansi pemerintah terkait untuk lebih meningkatkan kebersihan terhadap lingkungan di masa pendemi Covid-19
5	Jalan Kampung waktu malam gelap	Sesuai dengan analisa KUWAT, dukungan pemuda untuk peningkatan intensitas cahaya di malam hari
6	Pelayanan kesehatan belum optimal	Sesuai dengan analisa KUWAT, dukungan masyarakat dan aparat desa untuk peningkatan kesehatan agar lebih optimal di masa pendemi Covid-19
7	Kebersihan kantor desa masih kurang	esuai dengan analisa KUWAT, dukungan aparat desa dan masyarakat untuk

		meningkatkan kebersihan lingkungan kantor desa dan BUMDES demi kenyamanan dalam bekerja di masa pandemi Covid-19
8	Kegiatan olah raga masih rendah	Sesuai dengan analisa KUWAT, dukungan pemuda untuk peningkatan intensitas kegiatan secara stabil di masa pandemi Covid-19 bagi kesehatan jasmani masyarakat setempat
9	Kurang nya pembinaan Agama	Sesuai dengan analisa KUWAT, dukungan masyarakat untuk peningkatan kualitas ilmu keagamaan dan menekan kegiatan negatif.
10	Tingkat pendidikan masih rendah	Sesuai dengan analisa KUWAT, dukungan masyarakat dan aparat desa untuk peningkatan kualitas ilmu pengetahuan
11	Kebersihan lingkungan masih kurang	Sesuai dengan analisa KUWAT, dukungan masyarakat dan aparat desa untuk peningkatan kebersihan lingkungan setempat
12	Rendahnya daya tangkap siswa	Sesuai dengan analisa KUWAT, dukungan pemerintah dan aparat setempat untuk meningkatkan daya tangkap siswa untuk peningkatan pemahaman siswa

2.1.3 Kondisi UMKM

Desa Talang Mulya sudah memiliki cukup banyak *home industry* dari memanfaatkan hasil potensi desa maupun yang menciptakan produk dengan bahan baku dari hasil potensi desa. Namun, masih kurang adanya

inovasi dalam pengolahan bahan baku yang dihasilkan dari proses produksi.

2.2 Rencana Pembangunan Desa

Desa Talang Mulya merupakan desa yang masih harus terus berkembang. Masih terdapat banyak sektor yang perlu dibenahi demi terciptanya Desa yang maju, salah satunya dengan meningkatkan sistem informasi Desa dan mengembangkan Usaha Kecil Menengah (UMKM). Pada dasarnya, tingkat pendidikan di Desa Talang Mulya masih rendah.

Apabila mereka dibekali dengan ilmu komputer dan berbisnis/berwirausaha, tentunya akan mampu menjadi ujung tombak perubahan bagi perekonomian di Desa ini. Salah satu cara yang dapat dilakukan yaitu dengan mengembangkan UMKM Gula Aren dengan cara mengolah Gula Aren menjadi produk yang dijamin akan mempunyai nilai jual apabila dipasarkan dengan menarik dan berkelanjutan.

Berdasarkan hasil observasi tersebut maka kami berfokus pada 4 hal:

- Pengembangan Usaha Micro Kecil Menengah (UMKM),
- Pembentukan Kelompok Usaha Gula Aren,
- Meningkatkan kualitas dan akses layanan untuk pemasaran produk,
- Menciptakan Inovasi pada bentuk Permen Gula Aren Wijen.

2.2.1 Tujuan Program

Tujuan dari pembuatan program ini adalah sebagai berikut :

- ✓ Untuk memberikan kemudahan bagi pemilik UMKM

dalam melaksanakan kegiatan usaha agar lebih berkembang.

- ✓ Untuk memberikan ciri khas produk yang akan dipasarkan selain itu agar mempermudah konsumen mengenali produk.
- ✓ Untuk membantu mempromosikan produk UMKM yang tidak hanya dipasarkan secara sederhana melainkan melalui media teknologi.
- ✓ Untuk memberikan wawasan tentang dunia teknologi agar bisa beradaptasi di jaman yang canggih seperti sekarang.

2.2.2 Manfaat Program

Manfaat dari pembuatan program ini adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan UMKM Gula Aren di Desa Talang Mulya dapat berkembang dengan pesat, dan akan muncul UMKM-UMKM baru lain yang mampu meningkatkan pertumbuhan ekonomi di Desa Talang Mulya.
2. Diharapkan produk yang dihasilkan menjadi suatu ciri khas yang dimiliki Desa Talang Mulya dan konsumen mengenali produk yang akan dipasarkan.
3. Diharapkan laporan keuangan UMKM Gula Aren tercatat dengan jelas.
4. Diharapkan dapat membantu dalam memasarkan produk sehingga produk Gula Aren bisa tersebar di berbagai wilayah.
5. Diharapkan pemilik UMKM Gula Aren di Desa Talang Mulya dapat mengelola Website UMKM dan nantinya di linkkan ke Website Desa ini sebagai media komunikasi dan informasi dengan masyarakat luas.
6. Diharapkan Kelompok Usaha ini mampu untuk membuat suatu inovasi-inovasi baru yang dapat meningkatkan nilai jual dari produk Gula Aren itu sendiri.

2.3 PELAKSANAAN KEGIATAN

2.3.1 Metode Model Bisnis (Aren Kita) dalam UMKM Gula Aren

Model bisnis gula aren pada dasarnya digunakan untuk merintis sebuah bisnis baru, ditujukan agar usaha atau bisnis yang akan dijalankan dapat sesuai dengan keinginan pemilik usaha baik dari segi pemasaran, jumlah produksi, biaya yang digunakan baik dari biaya bahan baku maupun biaya bahan mentah dan biaya petani gula aren maupun pendapatan yang dihasilkan dari usaha atau bisnis yang dijalankan.

UMKM Gula Aren merupakan salah satu gula aren yang baru dikembangkan di Desa Talang Mulya, bahkan gula aren talang mulya kami jadikan sebuah peluang usaha oleh UMKM Gula Aren di Desa Talang Mulya. UMKM Gula Aren adalah salah satu UMKM yang baru dibentuk karena sebelumnya masih dikerjakan secara perorangan di karnakan bahan baku yang cukup sulit nira aren yang sudah tidak lagi keluar tetapi sebagian petani masih ada yang bisa produksi gula aren karena para petani ada beberapa saja yang sudah tidak aktif lagi oleh karna itu dibentuklah suatu organisasi di desa talang mulya khususnya untuk para penggiat Gula Aren agar dapat bekerja sama dengan semua penggiat Gula Aren di Desa Talang Mulya ini dengan inovasi yang telah di lakukan.

2.3.2 Model Bisnis Aren Kita Pada UMKM Gula Aren

Model Bisnis Aren Kita yang digunakan pada UMKM Gula Aren di Desa Talang Mulya seperti yang telah dijabarkan pada bagan diatas, berikut uraian model bisnis Gula Aren yang digunakan :

- ✓ **Customer Segment** : Segmen dari produk ini adalah semua kalangan baik untuk remaja, ibu rumah tangga dan pekerja. Hal ini menunjukkan bahwa produk UMKM Gula Aren dapat dikonsumsi untuk segala usia.
- ✓ **Value Proposition** : UMKM Gula Aren lebih berfokus pada proses pelayanan serta memberikan produk yang berkualitas untuk konsumen dengan waktu yang tepat sehingga konsumen puas akan pelayanan yang diberikan oleh UMKM Gula Aren.

Channels : Dalam UMKM Gula Aren juga memanfaatkan teknologi yang mudah digunakan oleh para pengurus dari UMKM Gula Aren yaitu dengan menggunakan Media Sosial seperti, Instagram, WhatsApp dan Model Bisnis Aren Kita yang digunakan pada UMKM Gula Aren di Desa Talang Mulya seperti yang telah dijabarkan pada bagan diatas, berikut uraian model bisnis Gula Aren yang digunakan :

- ✓ **Customer Segment** : Segmen dari produk ini adalah semua kalangan baik untuk remaja, ibu rumah tangga dan pekerja. Hal ini menunjukkan bahwa produk UMKM Gula Aren dapat dikonsumsi untuk segala usia.
- ✓ **Value Proposition** : UMKM Gula Aren lebih berfokus pada proses pelayanan serta memberikan produk yang berkualitas untuk konsumen dengan waktu yang tepat sehingga konsumen puas akan pelayanan yang diberikan oleh UMKM Gula Aren.
- ✓ **Cost Structure** ; Biaya yang dikeluarkan selama proses produksi Gula Aren selain nira aren yang digunakan adalah biaya untuk bahan baku kemasan.

2.3.3. Dampak Kegiatan

Dikarenakan banyaknya dari para pengurus yang belum dapat mengoperasikan media sosial dengan baik, kami selaku mahasiswa membantu dengan membuat akun media sosial yang dapat digunakan dengan baik oleh para pengurus baik admin yang dipercaya maupun beberapa pengurus lainnya. Dalam model bisnis Gula Aren diatas dapat dilihat bahwa UMKM Gula Aren memiliki tujuan agar pengurus dari UMKM Gula Aren dapat mengetahui dengan jelas aktifitas serta biaya yang diperlukan dalam menjalankan usaha UMKM Gula Aren ini, selain itu agar dapat memperluas jangkauan produksi serta meningkatkan kualitas produk pada UMKM Gula Aren.

- ✓ Diharapkan dengan adanya Model Bisnis Gula Aren ini UMKM Gula Aren dapat berjalan secara terstruktur serta sesuai dengan harapan dari pengurus UMKM Gula Aren.

- ✓ Setelah dilakukan penerapan model bisnis Gula Aren untuk produk UMKM Gula Aren Talang Mulya hasil survei menunjukkan bahwa pengurus, sehingga mampu meningkatkan kualitas serta kuantitas para pengurus dalam menjalankan usaha UMKM Gula Aren di Desa Talang Mulya.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Masyarakat sangat antusias dalam membantu program kerja Mahasiswa PKPM IBI Darmajaya 2020 dibuktikan dengan kesediaan waktu dan keaktifan masyarakat untuk turut berpartisipasi dalam kegiatan - kegiatan yang diadakan oleh Mahasiswa PKPM IBI Darmajaya 2020. Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IBI Darmajaya 2020 di Desa Talang Mulya, Kecamatan Teluk Pandan, Kabupaten Pesawaran yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan yaitu :

a. Inovasi Pengolahan Hasil Produksi UMKM Gula Aren.

Program ini membantu masyarakat Desa Talang Mulya yang memiliki UMKM Gula Aren untuk melakukan inovasi model, desain, dan bentuk produk inovasi ini dapat dijadikan daya tarik kosumen.

b. Inovasi Pembuatan Media Marketing

Dengan adanya program ini, diharapkan UMKM Gula Aren dapat mengetahui betapa pentingnya pemasaran yang baik untuk suatu produk. Media Marketing dibuat dengan memanfaatkan teknologi dan media sosial dengan tujuan agar produk Gula Aren dipasarkan lebih luas.

3.2 Saran

Setelah melaksanakan seluruh kegiatan PKPM IBI Darmajaya 2020, selanjutnya dapat memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan seluruh masyarakat di Desa Talang Mulya, Kecamatan Teluk Pandan, Kabupaten Pesawaran, yaitu :

- ✓ Kerjasama dalam pelaksanaan seluruh kegiatan yang terjalin antara Penggiat Gula Aren dan masyarakat Desa dengan Mahasiswa PKPM IBI

Darmajaya 2020 ini untuk dapat ditindaklanjuti dan dimanfaatkan secara optimal oleh masyarakat setempat.

- ✓ Perlu adanya usaha peningkatan kesadaran masyarakat untuk aktif dalam kegiatan desa guna menambah pengetahuan dan keterampilan masyarakat.
- ✓ Perlu adanya peningkatan pengelolaan sarana dan prasarana internal desa untuk lebih mengoptimalkan fungsi-fungsinya sehingga masyarakat dapat menikmati dengan baik dan memanfaatkannya untuk kesejahteraan desa.
- ✓ Karena Desa Talang Mulya ini memiliki rencana untuk dijadikan sebagai Desa Wisata maka disarankan untuk kedepannya perlu adanya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat diadakan kembali di Desa Talang Mulya ini untuk membantu mencari dan mengembangkan potensi-potensi yang ada.