

## DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| HALAMAN PENGESAHAN .....                     | ii  |
| DAFTAR ISI .....                             | iii |
| BAB I PENDAHULUAN                            |     |
| 1.1 Latar Belakang .....                     | 1   |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                    | 2   |
| 1.3 Tujuan .....                             | 2   |
| 1.4 Manfaat .....                            | 3   |
| 1.5 Mitra Yang Terlibat.....                 | 3   |
| BAB II SURVEI DAN RENCANA KEGIATAN           |     |
| 2.1 Hasil Survei Lokasi.....                 | 4   |
| 2.1.1 Deskripsi Wilayah.....                 | 4   |
| 2.1.2 Jumlah Penduduk.....                   | 5   |
| 2.2 Temuan Masalah Dan Rencana Kegiatan..... | 5   |
| 2.2.1 Temuan Masalah.....                    | 5   |
| 2.2.2 Perumusan Masalah.....                 | 6   |
| 2.2.3 Tujuan Program.....                    | 6   |
| 2.2.4 Sasaran Objek.....                     | 6   |
| 2.2.5 Rencana Kegiatan.....                  | 7   |

### BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN

|  |    |
|--|----|
| 3.1 Program-Program yang dilaksanakan.....             | 8  |
| 3.1.1 Penyerahan Surat Tugas PKPM.....                 | 8  |
| 3.1.2 Sosialisasi Covid-19.....                        | 8  |
| 3.1.3 Pengenalan E-Commerce.....                       | 14 |
| 3.1.4 Pembuatan E-Commerce dengan Media Instagram..... | 16 |
| 3.1.5 Waktu Kegiatan.....                              | 18 |

### BAB IV HASIL DAN EVALUASI

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 4.1 Hasil dan Dokumentasi..... | 19 |
| 4.2 Evaluasi.....              | 22 |

### BAB V PENUTUP

|                      |    |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan ..... | 27 |
| 5.2 Saran .....      | 27 |

|                     |    |
|---------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA..... | 28 |
|---------------------|----|