

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era perkembangan ilmu dan teknologi serta tingginya tingkat persaingan dalam dunia bisnis merupakan sebuah tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak, terutama dalam Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Demikian juga mahasiswa yang tidak dapat lepas dari berbagai ilmu dan teknologi informasi, diharapkan mahasiswa dapat memiliki gambaran yang lebih mendalam tentang kondisi nyata di dunia kerja.

Pada umumnya permasalahan yang dihadapi oleh usaha kecil berkaitan dengan masalah kemampuan manajemen atau pengelolaan yang kurang profesional . hal ini disebabkan pengetahuan yang dimiliki sangat terbatas. Masalah-masalah manajemen ini meliputi, masalah struktur permodalan dan pemasaran.

Suatu sistem informasi pemasaran terdiri dari orang-orang, peralatan, dan prosedur-prosedur untuk mengumpulkan, menyortir, menganalisis, mengevaluasi dan mendistribusikan informasi yang tepat waktu, akurat, dan di butuhkan kepada pembuat keputusan pemasaran. Pengembangan sistem informasi berarti menyusun suatu sistem yang baru untuk mengganti sistem yang lama atau memodifikasi atau bahkan pembuatan sistem informasi baru mensyaratkan keterlibatan pihak pemakai dan pihak manajemen.

Berdasarkan dari uraian diatas, maka penulis dalam penerapan sistem informasi praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) memutuskan untuk memilih

judul **“PENERAPAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) TAHU DI DESA GUNUNG SULAH KECAMATAN WAY HALIM BANDAR LAMPUNG”**.

1.2 Perumusan Masalah

Dari latar belakang dimana permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimanakah profil UMKM yang ada di Gunung Sulah di lihat dari sistem informasi pemasaran yang digunakan ?
2. Permasalahan dan kendala apakah yang dihadapi UMKM di Gunung Sulah dalam penerapan sistem informasi pemasaran ?
3. Upaya apa yang dapat digunakan untuk mengembangkan kemampuan pengembangan sistem informasi pemasaran bagi UMKM di Gunung Sulah ?

1.3 Tujuan

Adapun tujuan dari laporan PKPM penerapan sistem informasi pemasaran tahu adalah sebagai berikut.

1. Bagaimanakah profil UMKM yang ada di Gunung Sulah di lihat dari sistem informasi pemasaran yang digunakan.
2. Untuk mengetahui permasalahan dan kendala yang dihadapi UMKM di Gunung Sulah dalam penerapan sistem informasi pemasaran.
3. Untuk mengetahui upaya yang dapat dilakukan untuk mengembangkan kemampuan pengembangan sistem informasi permasalahan bagi UMKM di Gunung Sulah

1.4 Manfaat

1.4.1 Manfaat Bagi Penulis

1. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan, wawasan dan gambaran yang lebih jelas mengenai penerapan sistem informasi pemasaran pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)
2. Penulis belajar untuk melakukan pembangunan E-Commerce atas masalah yang terjadi pada sistem informasi pemasaran produk pada UMKM tahu

1.4.2 Manfaat Bagi UMKM Bapak Dalono

1. Membantu mengembakan UMKM Bapak Dalono
2. Membantu sistem pemasaran menggunakan media sosial

1.4.3 Manfaat Bagi IIB Darmajaya

1. Bisa menjadi media promosi bagi IIB Darmajaya khususnya pada tempat PKPM berlangsung.
2. IIB Darmajaya bisa menjadikan PKPM ini sebagai salah satu tolak ukur hasil pendidikan yang dicapai penulis selama melaksanakan PKPM.

1.5 Mitra Yang Terlibat

Mitra yang terlibat adalah pemilik UMKM Bapak Dalono yang beralamat di Jalan Sasonoloyo gang Umbul Pengging rt 08 Kelurahan Gunung Sulah Kecamatan Way Halim Kota Bandar Lampung.