

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian program kerja yang saya lakukan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat di kelurahan Yosodadi, maka dapat saya simpulkan :

1. Memberikan edukasi tentang pentingnya melakukan pengembangan usaha pada UKM agar menjadikan usaha lebih maju dan sukses.
2. Membuat logo dan desain kemasan supaya bisa menjadi symbol pengingat produk usaha dan supaya kemasan produk lebih menarik perhatian konsumen.
3. Membantu membuat sosial media untuk UKM Jagung Creamy untuk pemasaran produk yang lebih luas lagi.
4. Membuat Rincian Anggaran Usaha (RAB) yang isinya laporan biaya produksi bulanan, omset bulanan, dan laporan laba rugi bulanan, sehingga memudahkan pemilik usaha dalam menjalankan usahanya.
5. Membagikan masker kain dan sarung tangan plastik kepada UKM supaya tetap menjaga kesehatan produk dan diri sendiri.
6. Membagikan masker kain kepada masyarakat Kelurahan Yosodadi agar masyarakat lebih menjaga kesehatan dan mencegah terjangkitnya virus COVID19.

3.2 Saran

Adapun saran yang dapat saya berikan adalah sebagai berikut :

1. UKM Jagung Creamy untuk dapat lebih berinovasi melakukan pengembangan usahanya mengingat semakin banyaknya pesaing usaha di kemudian waktu.
2. UKM Jagung Creamy untuk dapat menggunakan kemasan yang memuat merek, logo, dan ciri khas produknya agar dapat memiliki nilai dan meningkatkan penjualan.

3. UKM Jagung Creamy agar lebih memanfaatkan sosial media sebagai salah satu sarana untuk memasarkan produk secara luas dan diketahui oleh banyak orang.
4. UKM Jagung Creamy agar dapat membuat rincian anggaran biaya dengan rinci dan jelas untuk mengetahui kondisi keuangan usaha.
5. UKM Jagung Creamy agar lebih melaksanakan protokol kesehatan dengan baik agar produk lebih higienis serta konsumen tidak khawatir dengan kualitas produknya.
6. Kepada masyarakat Kelurahan Yosodadi agar lebih menjaga kesehatan dengan melakukan protokol kesehatan seperti, menggunakan masker, jaga jarak, dan rajin mencuci tangan.

3.3 Rekomendasi

Rekomendasi bagi UKM Jagung Creamy adalah untuk lebih memanfaatkan teknologi internet dalam pemasaran produk dan mengelola usaha agar lebih maju dan berkembang sehingga bisa bersaing dengan UKM lainnya. Selain itu pelaku UKM hendaknya dapat meningkatkan kualitas produknya dan memberikan kepercayaan kepada konsumen mengenai kebersihan dan kualitas produknya mengingat situasi pandemic ini konsumen akan hati-hati dalam membeli suatu produk terutama bahan makanan.

LAMPIRAN-LAMPIRAN