

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dan analisis yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Kualitas Pelayanan secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian di Bioskop Cinema XXI Bandar Lampung.
2. Gaya Hidup secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian di Bioskop Cinema XXI Bandar Lampung.
3. Kualitas Pelayanan dan Gaya Hidup secara bersama-sama berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian di Bioskop Cinema XXI Bandar Lampung.

5.1 Saran

Berdasarkan hasil pengolahan data dan pembahasan yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan peneliti kepada Bioskop Cinema XXI adalah:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Bioskop Cinema XXI Bandar Lampung. Untuk meningkatkan kualitas pelayanan maka Bioskop XXI Cinema XXI Bandar Lampung harus mempertahankan kualitas pelayanan supaya konsumen tidak hanya merasa nyaman, diberikan pelayanan yang sama tanpa memandang status sosial dan merasa aman dan nyaman pada saat berada di Cinema XXI.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian di bioskop Cinema XXI di Bandar Lampung. Karena konsumen menonton bioskop untuk mengisi waktu luang, menonton merupakan kegemaran bagi konsumen dan menonton di XXI lebih menarik daripada bioskop lainnya.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan dan gaya hidup berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian di bioskop Cinema XXI Bandar Lampung. Maka peneliti memberikan saran agar pihak Cinema XXI dapat mempertahankan kualitas pelayanan supaya konsumen yang belum pernah menonton di bioskop Cinema XXI dapat menonton film sesuai keinginan/gendrenya, dapat menonton film yang diinginkan , dapat

memilih tempat untuk menonton film, dapat menonton film berdasarkan minat tertinggi dan konsumen dapat menonton film di XXI pada waktu penayangannya. Untuk gaya hidup konsumen menonton di Bioskop sudah menjadi gaya hidup masyarakat Bandar Lampung karena tujuan konsumen menonton bukan hanya untuk mengisi waktu luang, menonton merupakan kegemaran bagi konsumen, menonton dijadikan prioritas, menonton di XXI dapat meningkatkan status sosial dan menonton di XXI lebih menarik daripada bioskop lainnya. Untuk keputusan pembelian konsumen dapat menonton sesuai keinginan dan gendrenya, film yang diputar mempunyai mutu dan kualitas yang baik, konsumen dapat memilih film apa saja yang akan mereka ingin di XXI dan yang tersedia di XXI, konsumen dapat memilih tempat dan dapat menonton film sebanyak yang mereka mau di XXI, dan dapat menonton film sesuai minat tertinggi serta dapat menonton film pada waktu penayangannya. Jadi saran peneliti untuk bioskop Cinema XXI untuk mempertahankan kualitas pelayanan karena konsumen atau masyarakat Bandar Lampung sudah menjadikan menonton di Bioskop XXI sebagai bagian dari gaya hidup masyarakat kota pada jaman sekarang seiring dengan apabila menambahnya bioskop lainnya yang berada di Bandar Lampung maka konsumen yang belum pernah menonton film di bioskop Cinema XXI akan datang untuk mencoba menonton di XXI karena rekomendasi dari teman atau mencari informasi tentang XXI.

4. Perlunya dilakukan penelitian lanjutan secara berkala karena apabila sekarang konsumen merasa nyaman dan puas, kedepannya belum tentu akan tetap puas seiring meningkatnya jumlah bioskop di Bandar Lampung di masa yang akan datang.