

LAMPIRAN

Lampiran 1

Bandar Lampung, 27 Oktober 2017

Hal : **Mohon Bantuan Pengisian Kuisisioner**

Kepada Yth

Bapak/ Ibu

Di

Tempat

Dengan Hormat,

Bersama ini saya sampaikan bahwa saya bermaksud mengadakan penelitian pada konsumen yang menonton di Bioskop Cinema di XXI Bandar Lampung. Penelitian ini dilaksanakan dalam rangka penulisan skripsi sebagai salah satu syarat dalam penyelesaian studi pada program Sarjana IIB Darmajaya. Konsentrasi Manajemen Pemasaran. Tentang **“Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian di Bioskop Cinema XXI di Bandar Lampung”**. Sehubungan dengan maksud di atas, saya mengharapkan bantuan saudara untuk bersedia mengisi instrumen penelitian ini sesuai dengan pendapat dan pengalaman yang dimiliki. Instrumen ini dirancang sedemikian rupa sehingga tidak seorang pun dapat menelusuri sumber informasinya. Oleh karena itu saudara diharapkan dapat memberikan jawaban sesuai dengan keadaan sesungguhnya, dan jawaban tersebut tidak berpengaruh terhadap kondisi saudara.

Bantuan dan partisipasi saudara merupakan sumbangan yang sangat berharga bagi terselenggaranya penelitian ilmiah ini. Untuk itu semuanya saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Desi Rahmayani

KUESIONER

Pertanyaan di bawah ini dalam rangka penelitian skripsi dengan judul :

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BIOSKOP CINEMA XXI DI BANDAR
LAMPUNG**

Petunjuk pengisian :

1. Jawablah pertanyaan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
2. Berilah tanda (√) pada salah satu jawaban yang paling benar.
3. Pertanyaan / pernyataan harus dijawab semua

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N=Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Responden :
2. Umur : Tahun
3. Jenis Kelamin : Laki – Laki Perempuan
4. Pekerjaan : Pegawai Negeri
 Pegawai Swasta
 Wiraswasta
 Mahasiswa
 DLL

KUALITAS PELAYANAN (X1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	XXI memiliki tempat yang nyaman					
2	Karyawan XXI memberikan pelayanan yang sama tanpa memandang status sosial					
3	Karyawan XXI cekatan dalam menangani akan pesanan konsumen					
4	Karyawan XXI tidak membiarkan konsumen terlalu lama ketika akan membayar dikasir					
5	Konsumen merasa aman dan nyaman pada saat berada di XXI					

GAYA HIDUP (X2)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Konsumen datang ke XXI untuk mengisi waktu luang					
2	Menonton film di XXI dijadikan kegiatan rutin setiap minggu					
3	Menonton film di XXI merupakan kegemaran bagi konsumen					
4	Menonton film di XXI dijadikan prioritas yang harus dilakukan oleh konsumen					
5	Kegiatan menonton film di XXI dapat meningkatkan pandangan tentang status sosial					

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Konsumen dapat menonton film sesuai dengan keinginan					
2	Film yang diputar di XXI merupakan film yang memiliki mutu yang baik					
3	Konsumen dapat memilih film apa saja yang akan mereka inginkan di XXI					
4	Konsumen dapat memilih tempat untuk menonton film					
5	Konsumen dapat menonton film di XXI pada waktu penayangannya					

Lampiran 2

Hasil Jawaban Kuesioner Responden

- Hasil Jawaban Variabel Kualitas Pelayanan (X_1)

5	5	5	4	5	24
4	3	4	4	4	19
5	5	4	4	3	21
4	5	4	5	5	23
3	5	5	3	3	19
5	2	4	4	4	19
5	5	5	4	3	22
2	5	4	3	4	18
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	3	18
5	4	4	4	3	20
4	5	4	3	3	19
5	5	4	4	5	23
5	5	4	3	3	20
4	4	5	4	4	21
3	5	3	4	3	18
3	3	4	4	3	17
5	5	5	4	5	24
5	5	4	4	5	23
4	5	4	5	3	21
5	3	4	4	5	21
4	5	3	2	4	18
4	4	4	4	3	19
4	5	4	5	5	23
5	5	4	3	4	21
4	4	4	5	5	22
5	5	5	5	4	24
5	4	5	4	5	23
4	4	4	5	4	21
5	5	4	4	3	21
5	3	4	4	5	21
5	4	4	3	3	19
4	5	5	4	5	23
4	3	4	3	4	18
5	3	5	4	4	21
2	5	2	4	4	17
5	5	4	4	2	20
5	5	4	4	3	21
5	5	5	4	4	23

4	4	4	3	3	18
5	5	5	4	5	24
3	2	2	4	4	15
5	5	5	4	4	23
4	4	4	4	5	21
5	5	4	4	5	23
4	3	5	4	4	20
5	5	4	4	4	22
5	2	4	4	4	19
4	2	4	5	5	20
5	5	4	4	5	23
3	3	3	4	4	17
5	5	5	5	4	24
4	5	4	4	4	21
4	4	5	4	4	21
5	5	4	5	5	24
5	5	5	5	5	25
4	5	5	3	5	22
5	3	4	4	4	20
5	2	4	5	5	21
3	5	5	4	4	21
5	4	4	3	4	20
3	4	4	5	5	21
5	5	4	4	4	22
3	2	3	3	2	13
4	4	4	5	4	21
5	5	4	4	3	21
5	3	4	4	5	21
5	4	4	3	3	19
4	5	5	4	5	23
4	3	4	3	4	18
5	3	5	4	4	21
2	5	3	4	4	18
5	5	4	4	3	21
5	5	4	4	3	21
5	5	5	4	4	23
4	4	4	3	3	18
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	4	23
4	4	4	4	5	21
5	5	4	4	5	23
4	5	5	4	4	22
5	5	4	4	4	22
5	2	4	4	4	19

4	4	4	5	5	22
5	5	4	4	5	23
3	3	4	4	4	18
4	4	3	3	4	18
4	5	4	4	4	21
4	4	5	4	4	21
5	5	4	5	5	24
5	5	5	5	5	25
4	5	5	3	5	22
5	3	4	4	4	20
5	5	4	5	5	24
3	5	5	4	4	21
5	4	4	4	4	21
3	4	4	5	5	21
5	5	4	4	4	22
4	5	4	4	4	21

• Hasil Jawaban Variabel Gaya Hidup (X_2)

4	4	4	5	5	18
4	5	5	4	4	19
3	4	3	4	5	19
5	5	4	5	5	25
4	4	5	4	5	24
4	4	4	3	4	21
3	2	4	4	4	20
4	5	2	3	4	23
5	4	4	4	4	17
3	4	5	3	4	15
4	4	3	4	5	23
4	4	5	4	4	23
5	5	3	5	4	22
4	5	3	5	4	22
3	4	5	3	4	21
4	3	3	5	4	19
4	5	4	4	4	22
4	4	4	4	5	16
3	5	4	5	5	24
5	3	5	3	5	19
4	4	4	5	5	21
4	5	4	5	5	23
5	4	3	4	5	19

4	3	5	5	5	21
3	5	5	5	4	22
3	4	3	4	3	18
4	5	3	3	3	25
4	3	3	5	5	20
3	4	5	4	4	19
4	4	3	3	4	21
4	4	4	5	5	22
3	5	5	5	5	24
4	4	5	5	5	19
5	5	3	5	5	19
4	5	4	5	5	20
4	4	5	4	4	23
4	5	3	5	4	22
4	4	3	3	5	21
4	4	3	5	5	22
4	5	5	5	5	23
5	4	4	5	5	22
4	5	4	4	5	22
4	4	3	4	4	22
5	4	3	4	4	15
4	4	5	5	5	16
4	4	4	4	4	20
4	5	4	5	5	20
4	4	4	5	2	18
5	4	5	4	5	22
4	3	3	3	3	21

4	3	4	4	4	23
5	5	5	5	5	23
5	4	5	3	4	23
4	4	4	5	4	21
4	5	3	4	5	21
4	5	4	5	4	20
4	4	3	5	5	20
4	4	4	5	5	24
5	5	4	4	5	23
4	4	5	5	4	23
4	5	3	4	4	19
3	4	4	4	5	21
5	4	5	4	5	24
4	4	5	5	4	20
3	4	5	4	4	22
4	4	3	3	4	17
4	4	4	5	5	23
3	3	5	5	5	16

3	5	5	5	5	19
5	4	3	5	5	25
4	5	4	5	5	21
5	3	3	4	4	21
4	5	3	5	4	21
4	4	4	3	5	22
4	3	3	5	5	20
4	5	5	5	5	22
4	5	4	5	5	23
5	5	4	4	5	22
4	5	3	4	4	19
4	4	4	4	4	20
5	4	5	5	5	24
4	4	4	4	4	22
4	5	4	5	5	18
2	4	4	5	2	19
5	4	3	4	5	19
4	3	3	3	3	25
4	3	4	4	4	24
5	5	5	5	5	21
4	4	5	3	4	20
5	4	3	5	4	23
4	5	3	4	5	17
5	5	4	5	4	15
4	5	3	5	5	23
4	4	4	5	5	23
5	5	4	4	5	22
4	4	3	5	4	17
5	4	3	4	4	19
4	4	4	4	5	23
5	5	5	4	5	20
4	4	5	5	4	21

- Hasil Jawaban Variabel Keputusan Pembelian (Y)

5	5	5	4	4	23
5	5	5	3	4	22
5	5	4	4	5	23
4	4	4	4	5	21
5	4	5	5	5	24
3	5	5	3	4	20
5	4	4	4	4	21
2	4	3	4	3	16
3	4	5	5	3	20

5	5	5	4	4	23
3	4	4	5	5	21
4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
4	3	3	4	5	19
4	4	5	5	4	22
5	4	5	4	2	20
5	4	5	2	5	21
5	5	5	5	5	25
4	5	3	4	5	21
5	4	5	3	5	22
5	4	5	5	3	22
4	5	4	4	5	22
5	4	4	4	5	22
5	5	4	5	5	24
4	5	5	5	5	24
5	4	5	2	5	21
4	4	5	4	4	21
5	5	4	3	5	22
4	4	5	4	4	21
4	5	5	5	4	23
4	5	5	5	5	24
4	4	4	5	5	22
3	3	5	4	4	19
4	4	4	5	5	22
3	5	5	5	4	22
5	4	5	3	3	20
4	2	4	5	5	20
5	5	5	5	4	24
4	5	5	3	4	21
4	4	4	5	5	22
5	4	5	5	5	24
5	4	5	5	5	24
5	5	4	3	5	22
5	5	5	5	5	25
4	5	4	5	5	23
4	3	5	4	4	20
4	4	5	5	5	23
3	3	4	3	5	18
4	5	5	3	5	22
5	5	4	4	3	21
4	3	4	4	3	18
5	4	4	5	5	23
4	5	5	5	5	24
5	4	5	4	4	22
4	5	5	5	5	24

4	4	4	3	4	19
5	5	3	5	5	23
4	5	4	4	4	21
4	5	4	5	5	23
4	5	5	5	4	23
3	4	4	3	5	19
5	2	4	4	5	20
4	5	4	5	5	23
5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	4	21
4	5	5	5	5	24
5	4	4	5	5	23
3	3	5	5	4	20
4	4	3	5	5	21
3	5	4	5	4	21
4	4	5	5	3	21
4	5	5	5	5	24
5	4	5	5	4	23
5	5	5	4	4	23
4	4	4	5	5	22
4	5	5	5	5	24
5	4	5	5	5	24
5	2	4	4	5	20
5	5	4	5	5	24
4	4	5	5	5	23
4	3	3	4	4	18
4	5	5	5	5	24
3	3	4	3	5	18
4	4	5	5	5	23
4	5	2	5	3	19
3	3	4	4	3	17
4	3	4	5	5	21
5	4	4	5	5	23
4	4	5	4	4	21
5	5	5	5	5	25
4	5	5	4	4	22
4	5	4	5	5	23
5	4	4	4	4	21
4	5	4	5	5	23
4	5	5	4	4	22
3	4	4	5	5	21
4	4	4	4	5	21
4	5	4	5	5	23
5	5	5	4	4	23

Lampiran 3

Hasil Uji Frekuensi Karakteristik Responden

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
20-30	66	66.0	66.0	66.0
31-40	31	31.0	31.0	97.0
41-50	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Jenis_Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki – laki	70	70.0	70.0	70.0
Perempuan	30	30.0	30.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid DII	12	12.0	12.0	12.0

Mahasiswa	17	17.0	17.0	29.0
Pegawai Negri	9	9.0	9.0	38.0
Pegawai swasta	38	38.0	38.0	76.0
Wiraswasta	24	24.0	24.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 4

Hasil Uji Frekuensi Jawaban Responden

- Variabel Kualitas Pelayanan (X1)

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TidakSetuju	3	3.0	3.0	3.0
Netral	11	11.0	11.0	14.0
Valid Setuju	33	33.0	33.0	47.0
SangatSetuju	53	53.0	53.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	7	7.0	7.0	7.0
3	14	14.0	14.0	21.0
Valid 4	23	23.0	23.0	44.0
5	56	56.0	56.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X3.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	2.0	2.0	2.0
3	6	6.0	6.0	8.0
Valid 4	63	63.0	63.0	71.0
5	29	29.0	29.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X4.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	1.0	1.0	1.0
3	17	17.0	17.0	18.0
Valid 4	63	63.0	63.0	81.0
5	19	19.0	19.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X5.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	2.0	2.0	2.0
3	20	20.0	20.0	22.0
Valid 4	44	44.0	44.0	66.0
5	34	34.0	34.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

- **Gaya Hidup (X2)**

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TidakSetuju	1	1.0	1.0	1.0
Netral	13	13.0	13.0	14.0

Setuju	62	62.0	62.0	76.0
SangatSetuju	24	24.0	24.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	1.0	1.0	1.0
3	11	11.0	11.0	12.0
Valid 4	52	52.0	52.0	64.0
5	36	36.0	36.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X3.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	1.0	1.0	1.0
3	33	33.0	33.0	34.0
Valid 4	37	37.0	37.0	71.0
5	29	29.0	29.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X4.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	14	14.0	14.0	14.0
Valid 4	37	37.0	37.0	51.0
5	49	49.0	49.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X5.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	2	2.0	2.0	2.0

3	4	4.0	4.0	6.0
4	41	41.0	41.0	47.0
5	53	53.0	53.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

- **Keputusan Pembelian (y)**

Y1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TidakSetuju	1	1.0	1.0	1.0
Netral	12	12.0	12.0	13.0
Valid Setuju	49	49.0	49.0	62.0
SangatSetuju	38	38.0	38.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	3	3.0	3.0	3.0
3	10	10.0	10.0	13.0
Valid 4	40	40.0	40.0	53.0
5	47	47.0	47.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y3.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	1.0	1.0	1.0
3	6	6.0	6.0	7.0
Valid 4	41	41.0	41.0	48.0
5	52	52.0	52.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y4.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

	2	2	2.0	2.0	2.0
	3	12	12.0	12.0	14.0
Valid	4	32	32.0	32.0	46.0
	5	54	54.0	54.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Y5.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2	1	1.0	1.0
	3	9	9.0	10.0
Valid	4	31	31.0	41.0
	5	59	59.0	100.0
Total		100	100.0	

Lampiran 5

Uji Validitas

1. Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X1)

Correlations

	Item1	Item2	Item3	Item4	Item5
Pearson Correlation	1	.863**	.300	.452*	.863**
Item1 Sig. (2-tailed)		.000	.107	.012	.000
	3	30	30	30	30
Pearson Correlation	.863*	1	.416*	.468**	1.000**
Item2 Sig. (2-tailed)	.00		.022	.009	.000
N	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.30	.416*	1	.719**	.416*
Item3 Sig. (2-tailed)	.107	.022		.000	.022
N	30	30	30	30	30
Item4 Pearson Correlation	.452*	.468**	.719**	1	.468**

	Sig. (2-tailed)	.012	.009	.000		.009
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.863**	1.000**	.416*	.468**	1
Item5	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.022	.009	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Validitas Gaya Hidup (x2)

Correlations

		Item1	Item2	Item3	Item4	Item5
	Pearson Correlation	1	.749**	.648**	.441*	.427*
Item1	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.015	.019
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.749**	1	.913**	.356	.687**
Item2	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.054	.000
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.648**	.913**	1	.397*	.733**
Item3	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.030	.000
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.441*	.356	.397*	1	.382*
Item4	Sig. (2-tailed)	.015	.054	.030		.037
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.427*	.687**	.733**	.382*	1
Item5	Sig. (2-tailed)	.019	.000	.000	.037	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Uji Validitas Keputusan Pembelian

Correlations

		Item1	Item2	Item3	Item4	Item5
	Pearson Correlation	1	.511**	.652**	.944**	.318
Item1	Sig. (2-tailed)		.004	.000	.000	.087
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.511**	1	.459*	.428*	.505**
Item2	Sig. (2-tailed)	.004		.011	.018	.004

	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.652**	.459*	1	.692**	.188
Item3	Sig. (2-tailed)	.000	.011		.000	.321
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.944**	.428*	.692**	1	.290
Item4	Sig. (2-tailed)	.000	.018	.000		.120
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.318	.505**	.188	.290	1
Item5	Sig. (2-tailed)	.087	.004	.321	.120	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 6

Uji Reliabilitas

1. Uji Reliabilitas Kualitas Pelayanan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.881	5

2. Uji Reliabilitas Gaya Hidup

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0

Total	30	100.0
-------	----	-------

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.874	5

3. Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.823	5

Lampiran 7

Hasil Uji Analisis Data

Hasil Uji Normalitas

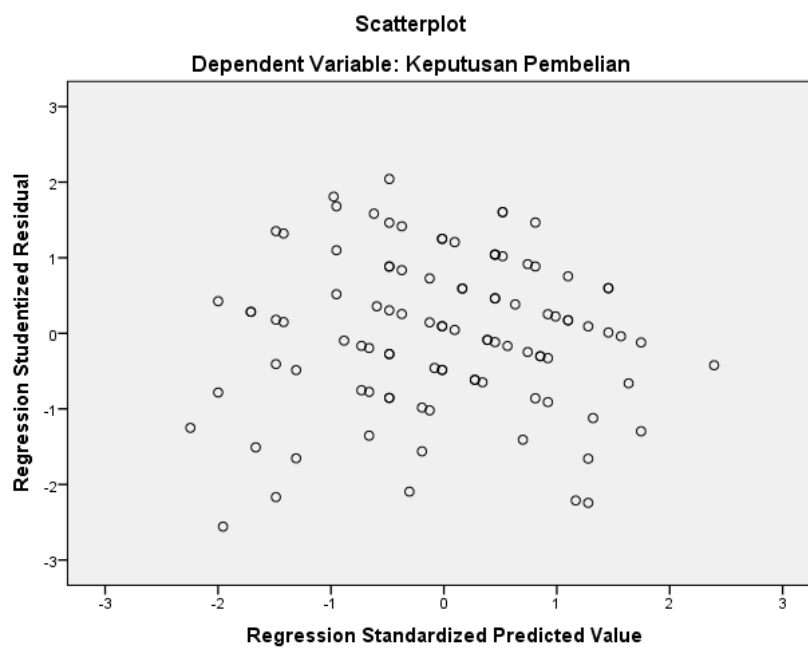
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,72039088

Most Extreme Differences	Absolute	,043
	Positive	,035
	Negative	-,043
Test Statistic		,043
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Lampiran 8

Hasil Uji Heterokedasititas



Lampiran 9

Hasil Uji Multiokolinieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	11,287	2,467		4,575	,000		
	Kualitas Pelayanan	,139	,079	,164	1,765	,081	,997	1,003
	Gaya Hidup	,364	,092	,368	3,972	,000	,997	1,003

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 10

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	11,287	2,467		4,575	,000		
	Kualitas Pelayanan	,139	,079	,164	1,765	,081	,997	1,003
	Gaya Hidup	,364	,092	,368	3,972	,000	,997	1,003

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji t

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics

		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	11,287	2,467		4,575	,000		
	Kualitas Pelayanan	,139	,079	,164	1,765	,081	,997	1,003
	Gaya Hidup	,364	,092	,368	3,972	,000	,997	1,003

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	59,735	2	29,868	9,887	,000 ^b
	Residual	293,015	97	3,021		
	Total	352,750	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Gaya Hidup

Koefisien Determinasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,412 ^a	,169	,152	1,738	2,219

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Gaya Hidup

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 11

R Tabel

Interval Kepercayaan			Interval Kepercayaan			Interval Kepercayaan		
N	95%	99%	n	95%	99%	n	95%	99%
3	0,997	0,999	26	0,388	0,496	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	27	0,381	0,487	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	28	0,374	0,478	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	29	0,367	0,470	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	30	0,361	0,463	75	0,227	0,296
8	0,707	0,874	31	0,355	0,456	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	32	0,349	0,449	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	33	0,344	0,442	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	34	0,339	0,436	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	35	0,334	0,430	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	36	0,329	0,424	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	37	0,325	0,418	150	0,157	0,210
15	0,514	0,641	38	0,320	0,413	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	39	0,316	0,408	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	40	0,312	0,403	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	41	0,308	0,396	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	42	0,304	0,393	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	43	0,301	0,389	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	44	0,297	0,384	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	45	0,294	0,380	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	46	0,291	0,276	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	47	0,288	0,372	000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	48	0,284	0,368			
			49	0,281	0,364			
			50	0,297	0,361			

Lampiran 12

Tabel F

ddf \ndf	1	2	3	4	5
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31