

ABSTRAK

ANALISIS PERBANDINGAN PERSEPSI TERHADAP OBAT HERBAL DAN OBAT KIMIA DI KOTA BANDAR LAMPUNG

Oleh:

Arif Kurniawan

Industri farmasi dan obat tradisional memiliki potensi bagi perusahaan yang bergerak di industri tersebut. Oleh karena itu perusahaan harus memahami persepsi konsumen dalam mengkonsumsi obat yang digunakan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan persepsi konsumen terhadap obat herbal dan obat kimia di Kota Bandar Lampung. Jenis Penelitian ini bersifat kuantitatif dan komparatif dengan menggunakan metode *Independen sampel T-test* adalah untuk membandingkan rata-rata dari dua grup yang tidak berhubungan satu dengan yang lain, apakah kedua grup tersebut mempunyai rata-rata yang sama ataukah tidak secara signifikan. Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah semua konsumen yang mengkonsumsi obat herbal dan obat kimia di Kota Bandar Lampung. Metode penarikan sample yang digunakan dalam penelitian adalah metode *nonprobability sampling* dengan menggunakan teknik teknik *purposive sampling* yang dimana pengambilan sample berdasarkan pada kriteria-kriteria tertentu yang telah ditentukan oleh peneliti dengan menggunakan seluruh pernyataan kuisioner dikalikan 10 diperoleh sampel sebanyak 60 yang terbagi 30 konsumen obat herbal dan 30 konsumen obat kimia. Hasil penelitian adalah ada perbedaan persepsi konsumen terhadap obat herbal dan obat kimia.

Kata Kunci : Persepsi Konsumen, Obat Herbal Dan Obat Kimia.