

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.3.1. Ruang Lingkup Subjek	5
1.3.2. Ruang Lingkup Objek	5
1.3.3. Ruang Lingkup Tempat	5
1.3.4. Ruang Lingkup Waktu	5
1.3.5. Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Sistematika Penulisan	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Pengertian Persepsi Konsumen	8
2.2. Proses Presepsi Konsumen.....	9
2.3. Macam – Macam Persepsi Konsumen	10
2.4. Aspek Persepsi Konsumen	10
2.5. Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Konsumen.....	11
2.6. Indikator Persepsi Konsumen	12
2.7. Penelitian Terdahulu	13
2.8. Kerangka Pikir	14
2.9. Hipotesis	15

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	17
3.2. Sumber Data	17
3.3. Metode Pengumpulan Data	17
3.4. Populasi dan Sampel	18
3.4.1. Populasi.....	18
3.4.2. Sampel	18
3.5. Variabel Penelitian	19
3.6. Definisi Operasional Variabel	19
3.7. Uji Persyaratan Instrumen	20
3.7.1. Uji Validitas	20
3.7.2. Uji Reliabilitas	21
3.8. Uji Kesamaan Varian	21
3.9. Uji <i>t-Independent Sample T-Test</i>	22
3.10. Pengujian Hipotesis.....	22

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Data	24
4.1.1. Deskripsi Karakteristik Responden	24
4.1.2. Deskripsi Jawaban Responden	27

4.2. Hasil Uji Persyaratan Instrumen	28
4.2.1. Hasil Uji Validitas.....	28
4.2.2. Hasil Uji Reliabilitas	29
4.3. Hasil Uji Kesamaan Varian	30
4.4. Hasil Analisis Data	31
4.4.1. Independent Sampel t- Test.....	31
4.5. Pembahasan.....	32

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan	34
5.2. Saran	34

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel

Tabel 1.1. Nilai Eksport Produk Industri Farmasi Dan Obat Tradisional...	2
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Skala Pengukuran.....	18
Tabel 3.2 Kriteria Pemilihan Sampel	19
Tabel 3.3 Operasional Variabel.....	20
Tabel 3.4 Interpretasi nilai r alpha indeks korelasi	21
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	24
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	25
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	25
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Lama Konsumsi Obat	26
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden Persepsi Konsumen Obat Herbal	27
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Persepsi Konsumen Obat Kimia	27
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Persepsi Konsumen Obat Herbal	28
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Persepsi Konsumen Obat Kimia	29
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	29
Tabel 4.10 Hasil Uji Levene's Test Equality of Variances.....	30
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Independent Sample T-Test</i> Persepsi Konsumen.....	31
Tabel 4.12 Hasil Uji Group Statistics Persepsi Konsumen	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	14
--------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuesioner Penelitian
Lampiran II	Hasil Jawaban Kuesioner
Lampiran III	Hasil Uji Karakteristik Responden
Lampiran IV	Hasil Uji Frekuensi Jawaban Variabel
Lampiran V	Hasil Uji Validitas
Lampiran VI	Hasil Uji Reliabilitas
Lampiran VIII	Hasil Uji <i>Independent Sample T-Test</i>