

DAFTAR PUSTAKA

- Febrida, R., & Oktavianti, R. (2020). Pengaruh Terpaan Iklan di Media Sosial Youtube terhadap Persepsi Konsumen (Studi terhadap Pelanggan Iklan Tiket.com di Youtube). *Prologia*, 4(1), 179-185.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Limbong, A. E. D., & Magnadi, R. H. (2017). Analisis Perbedaan Persepsi Konsumen Terhadap Merek Aplikasi Pesan Instan Whatsapp Dan Line Berdasarkan Citra Merek, Fitur, Desain Dan Kelompok Acuan. *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 1-14.
- Maryani, H., Kristiana, L., & Lestari, W. (2016). Faktor dalam pengambilan keputusan pembelian jamu saintifik. *Buletin Penelitian Sistem Kesehatan*, 19(3), 200-210.
- Mubarokah, D., & Tamami, N. D. B. (2019). Pengukuran Daya Saing dan Persepsi Konsumen Terhadap Belimbing Tasikmadu di Kabupaten Tuban Jawa Timur. *Cakrawala: Jurnal Litbang Kebijakan*, 13(2).
- Novia, C., & Andarini, S. (2019). Analisis Komparasi Persepsi Konsumen Pengguna Ojek Online Go-Ride Dan Grab Bike (Studi kasus pada mahasiswa pengguna ojek Online Go-Ride dan Grab-Bike di UPN Veteran Jawa Timur). *Jurnal Bisnis Indonesia*, 10(02).
- Novyana, B., & Kohardinata, C. (2017). Eksplorasi Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Produk Baropi. *Performa*, 2(5), 250-555.
- Rafshanjani, R., & ZA, S. Z. (2018, March). Analisis perbedaan persepsi konsumen angkutan umum dan konsumen gojek terhadap kualitas pelayanan,

experiential marketing, dan kepuasan pelanggan. In Prosiding SNMEB (Seminar Nasional Manajemen dan Ekonomi Bisnis).

Sanawiri, B., & Adroni, M. (2019). Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Kepuasan Pengguna Terhadap Pemakaian M-Wallet. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 9(2), 160-173.

Sihombing, I. K., & Dewi, I. S. (2019, August). Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Toko Ritel Modern dan Toko Ritel Tradisional Desa Mulyorejo Deli Serdang. In *Seminar Nasional Sains dan Teknologi Informasi (SENSASI)* (Vol. 2, No. 1).

Silvia, P. (2017). Pengaruh Persepsi Konsumen dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi. *Jurnal Psikologi dan Fisip*.(Online). ISSN, 2477-2674.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV

Syarif, F. F., & Oktafani, F. (2017). Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Mengenai Store Atmosphere Pada Selaz Cafã% & Resto Dan Arosa Cafã% & Resto Sumedang. *Buana Ilmu*, 1(2).

Yurita, A., & Makmur, A. A. (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Matic Di Dealer Prima Motor Pasir pengaraian. *Jurnal Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi*, 4(1).