

BAB III

PENUTUP

3.1. KESIMPULAN

Berdasarkan rangkaian program kerja yang dilakukan di Kelurahan Tiuh Memon, Kecamatan Pugung, Kabupaten Tanggamus dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya kegiatan PKPM masyarakat di Kelurahan Tiuh Memon mulai menyadari dan memahami tentang bahaya Covid-19, serta lebih mematuhi protokol kesehatan yang berlaku..
2. UMKM Tapis Lampung dapat meningkatkan penjualan produknya melalui media sosial Instragram Bisnis yang mengalami penurunan akibat Covid-19.
3. UMKM Tapis Lampung memiliki inovasi baru dalam produknya, yakni masker dan face shield bermotifkan Tapis Lampung.

3.2. SARAN

3.2.1. Untuk Masyarakat Kelurahan Tiuh Memon

Masyarakat diharapkan dapat lebih menyadari tentang bahaya Covid-19, mematuhi protokol kesehatan yang berlaku, menghindari kerumunan, serta ikut berperan aktif dalam pencegahan Covid-19.

3.2.2. Untuk UMKM Tapis Lampung

UMKM Tapis Lampung diharapkan untuk lebih mengembangkan inovasi-inovasi baru untuk produknya, serta dapat memanfaatkan media sosial Instagram Bisnis dengan maksimal. UMKM Tapis Lampung diharapkan juga dapat memperluas jangkauan pemasarannya dengan pemanfaatan teknologi informasi lainnya, seperti Tokopedia, Shopee, dan lain lain.

3.3. REKOMENDASI

- 1.** Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, akan tetapi sebaiknya tempat kembali ditentukan oleh institusi. Karena sulitnya akses jaringan sinyal maupun jaringan internet. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.
- 2.** Direkomendasikan untuk aparat kelurahan Tiuh Memon untuk selalu rutin melakukan penyuluhan untuk upaya pencegahan Covid-19 ke masyarakat setempat agar masyarakat lebih memperhatikan protokol kesehatan yang berlaku.
- 3.** Direkomendasikan untuk UMKM Tapis Lampung untuk lebih menambahkan inovasi-inovasi baru produknya dan memperluas jangkauan pemasarannya secara online.