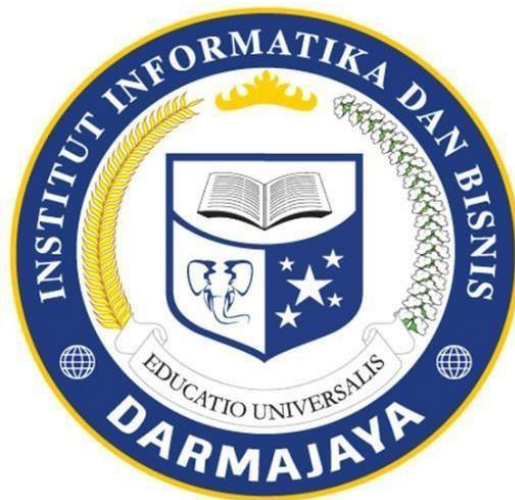


**MENGEMBANGKAN STRATEGI PEMASARAN SECARA ONLINE
PADA UMKM PEMPEK DI ERA GLOBALISASI BEBASIS TEKNOLOGI
SERTA SOSIALISASI TERKAIT NEW NORMAL PADA MASA
PANDEMI COVID-19**

**LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN
MASYARAKAT**



Disusun oleh

Septianti Dian Mariska 1712110197

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS
DARMAJAYA BANDAR LAMPUNG**

2020

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN

**MENGEMBANGKAN STRATEGI PEMASARAN SECARA ONLINE
PADA UMKM PEMPEK DI ERA GLOBALISASI BEBASIS TEKNOLOGI
SERTA SOSIALISASI TERKAIT NEW NORMAL PADA MASA
PANDEMI COVID-19**

Oleh :

Septianti Dian Mariska 1712110197

Telah memenuhi syarat untuk diterima
Menyetujui,

Dosen Pembimbing



A.K. Yohanson, S.Ag., M.M
NIK. 14500518

Penanggung Jawab

Ketua RT.12 LK.I




Bambang Hartanto
NIK. 1871110606730001

Ketua Program Studi Manajemen



Aswin, S.E., M.M
NIK. 10190605

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
KATA PENGANTAR	v
 BAB 1 PENDAHULUAN	
Latar Belakang Pelaksanaan PKPM.....	1
1.1 Rumusan Masalah.....	4
1.2 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.3 Mitra yang Terlibat.....	5
 BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	
2.1 Program-program yang dilaksanakan.....	6
2.1.1 Survey lokasi UMKM kegiatan PKPM.....	6
2.1.2 Permohonan surat izin.....	6
2.1.3 Pengabdian terhadap UMKM	6
2.1.4 Inovasi Pembuatan Akun Media Sosial	6
2.1.5 Sosialisasi New Normal pada Masa Pandemi	6
2.1.6 Pelepasan PKPM.....	6
2.2 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	7
2.2.1 Pembuatan Akun Instagram Untuk Promosi UMKM.....	6
2.2.2 Kegiatan Bersosialisai Untuk Warga Sekitar.....	10
2.2.3 Dokumentasi Kegiatan.....	11

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan.....	14
3.2 Saran.....	14
3.1 Rekomendasi	14
LAMPIRAN.....	14
DAFTAR PUSTAKA	16

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Instagram Pempek Ikan Moer's	8
Gambar 1.2 Google Maps Pempek Ikan Moer's Abid.....	8
Gambar 1.3 Bahan Bahan Adonan Pempek Ikan.....	9
Gambar 1.4 Membantu Proses Pembuatan Pempek	9
Gambar 1.5 Pemasangan Banner UMKM Pempek Ikan Moer's Abid.....	9
Gambar 2.1 Kegiatan Bersosialisasi Kepada Masyarakat Sekitar	10
Gambar 3.1 Membantu Membuat Masker Dari Kain	11
Gambar 3.2 Membantu Masyarakat Sekitar Bercocok Tanaman	11
Gambar 3.3 Ikut Serta Membantu Masyarakat Memasang Bendera	12
Gambar 3.4 Pemasangan Banner Protokol Pencegahan Covid-19	12
Gambar 3.5 Pemberian Cendramata Kepada Pemilik UMKM.....	13
Gambar 3.6 Pemberian Cendramata Pelepasan PKPM Kepada RT	12

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Jalan Tirta Ria Gg. Keong Mas Rt.12 Lk.01 Kelurahan WayKandis Bandar Lampung, serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya yang berjudul **“MENGEMBANGKAN STRATEGI PEMASARAN SECARA ONLINE PADA UMKM PEMPEK DI ERA GLOBALISASI BERBASIS TEKNOLOGI, SERTA SOSIALSISASI TERKAIT NEW NORMAL PADA MASA PANDEMI COVID-19”**. Dalam Penyusunan laporan ini terdapat hambatan juga

pengalaman, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga atas segala bantuan yang telah di berikan mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diantaranya :

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah member kelancaran dan kemudahan di setiap kegiatan.
2. Bapak dan ibu Saya beserta keluarga besar yang telah memberikan semangat do'a dan dukungan motivasi kepada saya.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB Darmajaya.
4. Bapak A.K. Yohanson, S.Ag., M.M selaku Dosen Pembimbing Lapangan yang telah membimbing, serta saran-saran selama kegiatan hingga penyusunan laporan PKPM.

5. Ibu Aswin, S.E.,M. M ,selaku ketua Prodi Manajemen IIB Darmajaya.
6. Bapak Bambang Hartanto, selaku Ketua RT.12 LK.01 Kel.WayKandis Bandar Lampung, yang telah memberikan izin dan mendampingi saya dalam melaksanakan kegiatan PKPM.
7. Ibu Erna yang telah mengizinkan serta mengajarkan saya seputar usahanya yakni “Pempek Ikan Moer’s abid” dari proses awal hingga pemasaran produknya.
8. Kakak saya yaitu Faisal yang telah memberikan support atas penyelesaian laporan ini, serta rekan-rekan saya Kelompok 4.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari segi penyusunan serta cara penulisan laporan ini, Kritik dan Saran yang konstruktif sangat diharapkan bagi penulis demi kesempurnaan laporan ini.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan juga bagi penyusun pada khususnya.

Bandar Lampung, 28 Agustus 2020

Septianti Dian Mariska
NPM.1712110197

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era perkembangan saat ini, terutama dibidang teknologi informasi dan bisnis yang sangat cepat perubahan akan menimbulkan persaingan dalam dunia usaha. Didalam dunia bisnis yang semakin berkembang pertumbuhannya akan menimbulkan banyak tantangan dan peluang yang harus dihadapi oleh semua pelaku bisnis. Terutama untuk usaha rumah tangga (Home Industry) yang baru terjun dalam dunia bisnis. Demikian juga mahasiswa yang tidak dapat lepas dari perkembangan ilmu dan teknologi informasi, diharapkan mahasiswa dapat memiliki gambaran yang lebih luas tentang kondisi nyata yang ada di dalam dunia bisnis, sekaligus dapat menambah serta membuka cakrawala mahasiswa yang tidak didapatkan selama masa perkuliahan.

Ketahanan nasional merupakan salah satu faktor dalam kehidupan nasional yang mana mampu dalam menghadapi dan mengatasi segala problema atau gangguan baik yang datang dari dalam maupun dari luar, secara langsung maupun tidak langsung. Dalam masa pandemi saat ini ketahanan nasional sangat lah diuji khususnya di bidang ekonomi dan kesehatan. Ketahanan ekonomi merupakan faktor pendukung ketahanan Nasional dimana sektor ekonomi selalu menjadi salah satu fokus pemerintah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dalam masa pandemi saat ini Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) tidak dapat dilepaskan dari terdampaknya pandemi covid-19. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) haruslah dapat bertahan di masa pandemi saat ini yang mana dituntut harus mempunyai inovasi lebih untuk meningkatkan daya jual ke masyarakat dengan tetap terus mematuhi protokol kesehatan.

Berdasarkan uraian diatas, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya menerapkan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu kegiatan untuk mahasiswa sebagai persyaratan tugas akhir (Skripsi) sekaligus sarana pengembangan ide kreatifitas dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat bagi Mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat diharapkan mampu dapat menambah Ilmu dan Wawasan dalam hidup bermasyarakat. Bagi Masyarakat, Kehadiran Mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat diharapkan mampu menurunkan ilmu yang didapatkan selama dibangku perkuliahan agar dapat memberikan motivasi dan Inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya tahun 2020 berbeda dengan tahun yang sebelum-sebelumnya. Program Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini merupakan kegiatan yang terjadwal secara akademik di IIB Darmajaya setiap semester. Oleh karena itu, percepatan penanggulangan COVID-19 sangat strategis jika dilakukan melalui kegiatan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) COVID-19. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Tematik merupakan salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa secara interdisipliner, institusional, dan kemitraan sebagai salah satu wujud dari tridharma perguruan tinggi. Oleh karena itu, berdasarkan pertimbangan pandemi COVID-19, maka pelaksanaan PKPM periode Genap 2019/2020 akan dilaksanakan secara mandiri/individu oleh mahasiswa dan berlokasi di daerah domisili tempat tinggal peserta PKPM dengan tetap menerapkan prosedur dan protokol kesehatan yang ketat, Hal ini juga bertujuan untuk memutus mata rantai penyebaran COVID-19. Pelaksanaan PKPM secara individu/mandiri akan lebih efektif dari sisi penjagaan diri dari penularan daripada secara berkelompok yang justru memiliki potensi penularan lebih besar. Maka dari itu kami melakukan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)

secara Individu dilingkungan sekitar di alamat Jl. Tirta Ria Gg. Keong Mas Rt.12 Lk.01 kel.WayKandis Bandar Lampung, dalam kurun waktu 27 Hari.

Didalam Lingkungan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ada beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) , saya memilih UMKM Pempek untuk mengembangkan usaha bisnisnya dan mengimplementasikan pengetahuan dalam bidang ekonomi dan teknologi kepada UMKM yang saya pilih. Disini saya membantu produksi dari pembuatan dasar pempek, proses pengemasan, serta pemasaran produk secara online guna meningkatkan nilai ekonomi dari produk tersebut. Berdasarkan Uraian diatas saya mengangkat judul PKPM “MENGEMBANGKAN STRATEGI PEMASARAN SECARA ONLINE PADA UMKM PEMPEK DI ERA GLOBALISASI BERBASIS TEKNOLOGI, SERTA SOSIALISASI TERKAIT NEW NORMAL PADA MASA PANDEMI COVID-19 ” Dikarenakan adanya pandemi Covid-19 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), usaha produksi pempek ikan dengan proses yang masih manual dan sederhana. Usaha ini sudah cukup banyak diminati oleh masyarakat sekitar wilayah Way Kandis karena terdapat banyak yang membeli dari citra rasa ikannya yang khas bagi pengkonsumsi. Saya mencoba memberikan inovasi kepada pemilik usaha “Pempek Ikan” agar lebih diminati oleh masyarakat yaitu dengan pembuatan akun Sosial Media (Instagram) agar informasi seputar produk UMKM tersebut dapat dilihat oleh kalangan masyarakat yang menggunakan Media Sosial.

1.2 Rumusan Masalah

- A. Bagaimana cara meningkatkan penjualan produk di masa pandemi covid-19?
- B. Bagaimana hal yang harus dilakukan oleh masyarakat terkait new normal pada masa pandemi covid-19?
- C. Mengapa masyarakat perlu mengetahui informasi seputar sosialisasi new normal ini?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

- A. Tujuan pembuatan akun Media Sosial “UMKM Pempek Ikan Moer’s Abid” ini adalah sebagai media informasi seputar UMKM tersebut yang dapat di akses melalui smartphone.
- B. Tujuan dari sosialisasi masyarakat terkait new normal yakni supaya dapat memutus rantai virus covid-19 dan menghimbau masyarakat untuk tetap memperhatikan protokol kesehatan sehari-hari.
- C. Melatih mahasiswa belajar bersama masyarakat untuk berpartisipasi dan berkontribusi dalam pencegahan dan penganggulangan COVID-19.

1.3.2 Manfaat

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat memberikan manfaat kepada masyarakat, IIB Darmajaya, Mitra yang terlibat dan mahasiswa sebagai berikut :

a. Masyarakat

- Supaya masyarakat lebih memahami bahaya dan mengetahui cara pencegahan dari virus COVID-19.
- Mengurangi tingkat penularan virus covid-19.
- Memperoleh informasi terkait new normal serta pencegahannya

b. IIB Darmajaya

- Untuk menjadi tolak ukur bagi mahasiswa PKPM IIB Darmajaya selama melaksanakan kegiatan di wilayah masing-masing.
- Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya terhadap masyarakat WayKandis.

c. Mahasiswa

- Memperoleh pengetahuan terkait bidang usaha mikro kecil menengah Pempek Ikan termasuk proses awal mula pembuatan hingga pemasaran.
- Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, bertanggung jawab, disiplin, berkerjasama dan kepemimpinan
- Menambah Wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat ditengah adanya pandemi COVID-19.

- Memperdalam pengetahuan Strategi Pemasaran penjualan terhadap online dengan di era globalisasi.
- Melatih pola pikir mahasiswa serta pemecahan masalah terhadap situasi yang sedang di hadapi.
- Menjadi sarana pembelajaran mahasiswa terhadap bidang sosial hingga menyalurkan ilmu yang telah didapatkan dari kampus kepada masyarakat setempat.

1.4 Mitra yang Terlibat

- 1 Ketua RT.12 Lk.01, Way Kandis Bandar Lampung, Bapak Bambang Hartanto.
- 2 Warga sekitar Rt.12 Lk.01 Jl.Tirta. Gg.Keong Mas Kel.Way Kandis Bandar Lampung
- 3 UMKM “Pempek Ikan Moer’s abid”.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang Dilaksanakan

2.1.1 Survey Kegiatan PKPM

Mencari tempat untuk kegiatan PKPM di daerah Tempat tinggal yang sesuai dengan tema yakni “Optimalisasi Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Ketahanan Masyarakat Di Masa Pandemi Covid-19”.

2.1.2 Permohonan surat izin

Permohonan surat izin yang disampaikan kepada perangkat desa RT.12 LK.01 Kel.WayKandis Bandar Lampung bertujuan untuk melaksanakan kegiatan PKPM yang di mulai dari tanggal 20 Juli – 15 Agustus 2020.

2.1.3 Pengabdian terhadap UMKM

Kegiatan yang dilaksanakan pada salah satu UMKM yakni Pempek Ikan dengan upaya pengembangan potensi dan meningkatkan daya saing UMKM pada masa pandemic covid-19.

2.1.4 Inovasi pembuatan akun Media Sosial guna informasi UMKM

Pembuatan Media Sosial guna informasi seputar UMKM Pempek Ikan agar dapat dikenal secara meluas. Serta pembelian bisa dipesan melalui media sosial atau personal contact, didalam media sosial tersebut akan ada pemberitahuan seputar informasi mengenai pempek ikan Moer's Abid ia akan mengadakan promo dengan delivery gratis ongkir untuk wilayah seputar Bandar Lampung, dan bisa COD (Cash On Delivery)

2.1.5 Sosialisasi New Normal pada Masa Pandemi Covid-19

Kegiatan sosialisasi terkait new normal yang menghimbau masyarakat untuk tetap beraktivitas sesuai dengan protokol kesehatan guna memutus rantai penyebaran virus covid-19, dengan membagikan masker dan membiasakan untuk mencuci tangan sebelum aktivitas dan sesudah aktivitas.

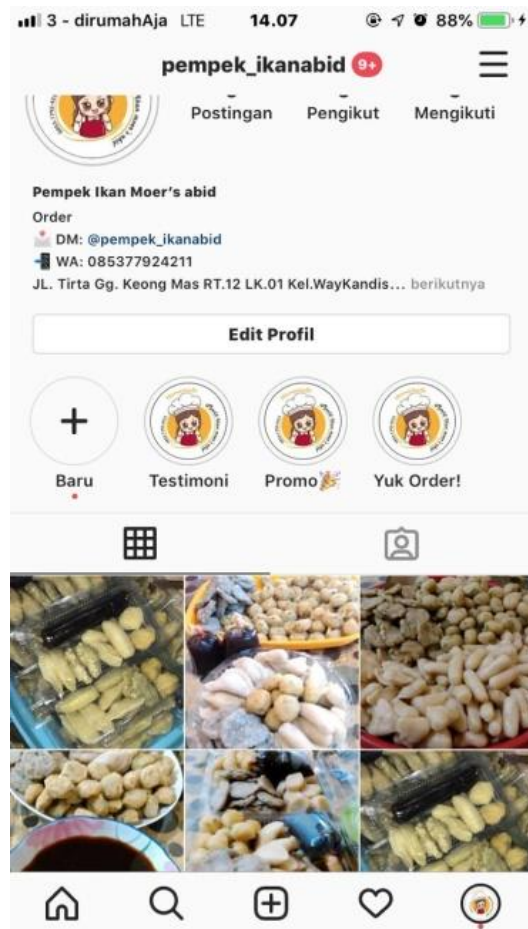
2.1.6 Pelepasan PKPM

Salah satu hal yang harus dilaksanakan ketika sudah menyelesaikan kegiatan PKPM dan berpamitan kepada perangkat desa serta pihak UMKM dengan penyerahan cinderamata sebagai ucapan terimakasih telah diizinkan melaksanakan kegiatan di daerah tersebut.

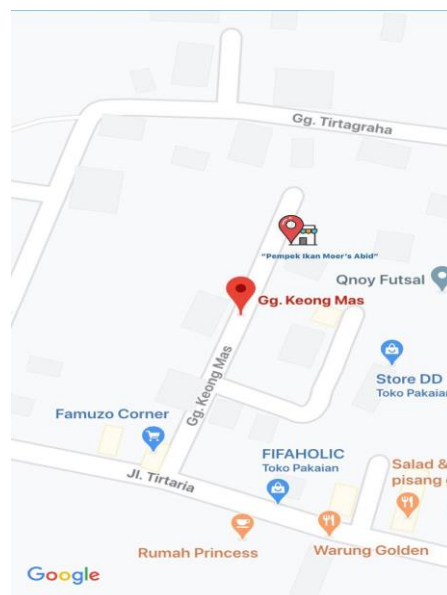
2.2 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.2.1 Pembuatan Akun Instagram Untuk Promosi UMKM

Dari kegiatan-kegiatan yang telah dilaksanakan kami berhasil membuat akun instagram untuk pempek ikan Moer's abid". Tujuan pembuatan instagram ini adalah sebagai sarana promosi, sehingga harapannya dengan adanya instagram ini market pasar dari pempek ikan Moer's abid" menjadi lebih luas dan masyarakat lebih mudah untuk mengetahui produk ini, serta akses pembelian oleh konsumen jauh lebih mudah. Berikut tampilan dari Akun Instagram yang telah dibuat.



Gambar 1.1 Tampilan Akun Instagram Pempek Ikan Moer's Abid



Gambar 1.2 Tampilan Lokasi Pempek Ikan Moer's Abid



Gambar 1.3 Bahan-bahan adonan pempek ikan



Gambar 1.4 Membantu Proses Pembuatan Pempek Ikan Moer's Abid



Gambar 1.5 Pemasangan Banner UMKM Pempek Ikan Moer's Abid

2.2.2 Kegiatan Bersosialisasi Untuk Warga Sekitar

Kegiatan yang telah dilakukan selanjutnya adalah pemberian sosialisasi kepada masyarakat sekitar. Dengan tujuan untuk membantu pemerintah dalam memutus rantai penyebaran COVID-19 dan mensosialisasikan New Normal kepada masyarakat. Karena masih banyak dari mereka yang tidak menerapkan protokol kesehatan dalam kehidupan sehari-hari.

Berikut dokumentasi



Gambar 2.1 Kegiatan Bersosialisasi Kepada Masyarakat Sekitar

2.2.3 Dokumentasi Kegiatan

Berikut dokumentasi yang di ambil selama melakukan kegiatan
Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat :



**Gambar 3.1 Membantu Masyarakat Membuat
Masker dari Kain**



Gambar 3.2 Membantu Masyarkat sekitar bercocok tanam



Gambar 3.3 Ikut Serta Membantu Masyarakat memasang Bendera di lingkungan sekitar



Gambar 3.4 Pemasangan Banner Protokol Pencegahan Covid-19



Gambar 3.5 Pemberian Cendera Mata Kepada Pemilik UMKM Pempek Ikan Moer's Abid



Gambar 3.6 Pemberian Cendera Mata Sekaligus Pelepasan kepada Ketua RT

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Semenjak pandemi covid-19 mewabah di daerah Sekitar, banyak Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang terkena dampaknya. Maka dari itu dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari IIB Darmajaya, peserta diharapkan dapat mengabdikan serta mampu mengatasi problematika yang sedang dihadapi oleh masyarakat sekitar.

3.2 Saran

1. Kepada pihak perangkat desa agar dapat memberikan penyuluhan ataupun sosialisasi rutin agar masyarakat tetap mengenakan protokol kesehatan terlebih pada lokasi stadion yang masih banyak aktivitas-aktivitas kerumunan orang banyak.
2. Kepada pihak UMKM Pempek Ikan Moer's Abid untuk lebih memperhatikan kegiatan pemasaran lebih sering update serta mempertahankan citra khas rasa, atau menambah inovasi untuk isi didalam pempek.

3.3 Rekomendasi

1. Di rekomendasikan untuk lebih update agar kalangan masyarakat lainnya dapat membeli pempek ikan Moer's Abid
2. Menambahkan isi meinovasikan isi pempek agar berbeda dengan penjualan pempek pada umumnya

LAMPIRAN



Bandar Lampung, 08 Juli 2020

Nomor : EM.0231/DMJ/WRI/BAAK/VII-20
 Lampiran :-
 Perihal : Pengantar Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)
 Semester Genap 2019/2020

Kepada Yth,
 Pejabat Desa (Kecamatan/Kelurahan/RT/RW)
 Di -
 Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan peraturan Akademik Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya bahwa mahasiswa/i Strata Satu (S1) yang akan menyelesaikan studinya diwajibkan untuk memiliki pengalaman kerja dengan melaksanakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di desa yang ditetapkan dan membuat laporan yang waktunya disesuaikan dengan kalender akademik Institut Informatika dan Bisnis (IIB)) Darmajaya.

Mengingat pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dimasa pandemi Covid - 19 dan untuk memutus mata rantai penyebaran virus tersebut, maka pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dilaksanakan di daerah tempat tinggal masing - masing mahasiswa/i dan bersifat individu/mandiri.

Untuk itu kami mohon kerja sama Bapak/Ibu agar kiranya dapat menerima mahasiswa/i untuk melakukan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), yang pelaksanaannya dimulai dari tanggal 20 Juli 2020 s.d 15 Agustus 2020 (selama satu bulan). Adapun nama - nama mahasiswa/i tersebut terlampir :

Demikian permohonan ini dibuat, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terimakasih.



Tembusan:
 1. Mahasiswa
 2. Arsip

Wakil Rektor 1

Dr. RZ. Abdul Aziz, ST., MT.
 NIK.01051904

Jalan Z.A. Pagar Alam, No.93, Labuhan Ratu, Bandar Lampung, Lampung

www.darmajaya.ac.id
info@darmajaya.ac.id

0721-787214
 0721-700261

Surat Pengantar yang Telah Dilegalisir oleh Pihak Kelurahan

Lampiran Dokumentasi Kegiatan



Proses Pembuatan Pempek



(Sebelum)



(Sesudah)

Inovasi Packaging Pempek Ikan More's



(Stiker)



(Banner)

Desain Stiker dan Banner Pempek Ikan Moer's Abid



Membantu Penjualan UMKM Pempek Ikan Moer's Abid Secara Delivery Order



Pelepasan PKPM Sekaligus Memberi Cendramata Kepada Ketua RT



Foto Bersama Warga Sekitar

DAFTAR PUSTAKA

<https://Pkpm.darmajaya.ac.id>

https://lms.darmajaya.ac.id/pluginfile.php/126290/mod_resource/content/1/

[PANDU](#)

[AN%20PKPM%20COVID-19%20FIXED.pdf](#)

<https://www.google.com/search?q=KBBI&oq=KBBI&aqs=chrome..69i57j>

[016j5.2922j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8](#)

<https://www.instagram.com/p/CEBqpUDApqq/?igshid=usf1iezmravg>

<https://getbootstrap.com/docs/4.5/getting-started/javascript/>

<http://www.guruberbahasa.com/2016/02/penulisan-judul-karangan-karya->

[ilmiah.html](#)

