

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Perusahaan**

Ninja Express adalah afiliasi dari Ninja Van, perusahaan logistik berbasis teknologi. Kami hadir dengan harapan dapat turut berpartisipasi dalam meningkatkan kualitas e-commerce di Indonesia. Secara spesifik kami memikirkan e-commerce yang ada dari sisi kemudahan, ketepatan waktu dan yang paling penting efisiensi. Ninja Xpress menawarkan tiga layanan. Pertama, Ninja Reg layanan pengiriman standar Ninja Xpress dengan waktu pengiriman bergantung pada lokasi pengirim dan lokasi penerima.

Selanjutnya, Ninja Fast layanan pengiriman cepat Ninja Xpress yang menjanjikan waktu tiba pada keesokan harinya, dan terakhir Ninja Super layanan pengiriman yang memastikan paket diterima di hari yang sama. "Untuk biaya tergantung pada lokasi dan volume. Ninja Xpress mengenakan biaya bukan berdasarkan kilometer yang ditempuh, melainkan berdasarkan berat (kg) dan volumetrik. Meskipun berbasis teknologi, Ninja Xpress adalah perusahaan kurir yang berkompetisi dengan perusahaan logistik lainnya, bukan perusahaan transportasi berbasis teknologi. Saat ini Ninja Xpress telah bekerja sama dengan hampir seluruh pelaku e-commerce besar di Indonesia di antaranya Berrybenka, Lazada, Hijup dan Tokopedia.

Industri e-commerce saat ini tumbuh pesat di Tanah Air berkat penetrasi Internet dan smartphone yang terus meningkat. Perkembangan ini juga membawa dampak pada sektor digital lainnya, yaitu jasa pengiriman dan penerimaan paket (kurir) berbasis teknologi/digital yang ditawarkan perusahaan logistik. Salah satu layanan kurir yang baru saja hadir di Tanah Air adalah Ninja Express dari perusahaan logistik asal Singapura, Ninja Van. Sebagai perusahaan logistik berbasis teknologi, Ninja Xpress menawarkan jasa pengiriman dan penerimaan paket yang menawarkan sistem *real time*. Sebelum masuk ke Indonesia, Ninja Van sudah eksis di Singapura, Malaysia, Vietnam, Filipina, dan Thailand.

Lai Chang Wen, CEO Ninja Van, menganggap pangsa pasar Indonesia sangat besar di kawasan Asia Tenggara. "Indonesia memiliki pangsa pasar yang sangat besar di Asia Tenggara. Bisnis e-commerce juga terus bertumbuh sehingga kami memutuskan melakukan ekspansi ke Indonesia," ujarnya di Jakarta (6/9/2016). Indra Wiralaksana, Country Head Ninja Xpress, menambahkan bahwa sistem mereka bisa membantu para pelaku e-commerce untuk mengaksesnya 24 jam. "Mereka dapat mereservasi penjemputan paket dan meng-upload informasi paket-paket yang akan dikirim melalui Ninja Express," tambahnya. Indra Wiralaksana, Country Head Ninja Xpress berpose bersama Ryo Ninja.

Lebih lanjut, terkait tema transparansi pelacakan, Indra menjelaskan pelacakan barang dilakukan melalui situs resmi Ninja Express dimana customer sebelumnya akan mendapat ID. Untuk memastikan keamanan dalam pelacakan barang, Ninja Express mengirimkan notifikasi berupa sms. "Bukan hanya untuk memberitahu, tapi juga efisiensi sehingga kurir tidak perlu kirim dua kali," kata Indra. "Kami juga melakukan notifikasi lewat email. Jika kiriman datang customer tidak dapat menerima dapat membuka link untuk menjadwalkan pengiriman," sambung dia.

Selain sistem real time, Ninja Xpress juga telah mendukung layanan Cash on Delivery (COD) yang mempermudah konsumen untuk dapat membayar barang yang dibeli saat menerimanya secara langsung. Menurut Indra, salah tantangan e-commerce adalah sistem pembayaran. Pasalnya, belum semua konsumen atau pembeli melakukan pembayaran secara online. Selain on-demand pickup, dukungan layanan COD yang dihadirkan Ninja Epress bisa menjadi nilai tambah tersendiri bagi para pelaku e-commerce.

Meskipun di Indonesia telah ada jasa kurir, seperti JNE dan TIKI, pihak Ninja Express mengaku punya diferensiasi layanan tersendiri dibandingkan layanan tersebut. Ninja Xpress lebih spesifik sebagai perusahaan logistik 'one to one point' dengan moda transportasi darat (motor dan mobil). Menurut Lai Chang Wen, rival Ninja Xpress yang sesungguhnya justru, seperti Grab Express dan Go-Jek.

Ninja Express saat ini telah melayani pesanan pengiriman paket ke beberapa wilayah, diantaranya, Jakarta, Bogor Depok, Tangerang, Bekasi (Jabodetabek), Medan, Bandung, Surabaya, termasuk Sidoarjo dan Gresik, Malang. Dalam kegiatan operasionalnya, Manajemen Ninja Xpress memakai model pencatatan yang sangat sederhana, yaitu dengan Petty Cash dan Laporan Keuangan yang sangat simple.

## **2.2 Visi dan Misi Perusahaan**

### **Visi**

Ninja dapat dijangkau oleh semua pelanggan di Asia Tenggara, sehingga Ninja Xpress dapat memberikan pengalaman pengiriman yang hebat dan mulus secara konsisten untuk pengirim dan pembeli di pasar asia tenggara, tempat Ninja Xpress beroperasi.

### **Misi**

Menghubungkan Asia Tenggara ke dunia berbagai kemungkinan, satu pengiriman yang menyenangkan secara sekaligus.

## **2.3 Bidang Usaha / Kegiatan Utama Perusahaan**

Bidang usaha / kegiatan utama PT. Adiarta Mujizat adalah pada bidang pengiriman paket (ekspedisi).

## **2.4 Lokasi Perusahaan**

Ninja Xpress (Ninja Van) bertempat di Jl. Tembesu Raya Komplek Pergudangan No. 8A-26.

**2.5 Struktur Organisasi**

