

DAFTAR PUSTAKA

Imran Khan & Zillur Rahman (2014) dalam judul penelitiannya” Influence of Experiential Marketing on Customer Purchase Intention: A Study of Passenger Car Market”

Selda Başaran Alagöza , Nezahat Ekici b (2014) dalam jurnal internasional “Experiential Marketing and Vacation Experience : The Sample of Turkish Airlines* ”

Rosanti, N. (2014). Pengaruh Experiential Marketing Dan Experiential Value Terhadap Customer Satisfaction (Survei Pada Mahasiswa Fia Bisnis 2013/2014 Pengguna Android Samsung). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 16(1).

Lunnette, C. (2017). Kepuasan Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang di Gyu Kaku Galaxy Mall. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 5(2).

Astari, W. F., & Pramudana, K. A. S. (2016). Peran experiential value dalam memediasi pengaruh experiential marketing terhadap repurchase intention. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*.

Hendarsono, G. (2013). Analisa pengaruh Experiential marketing terhadap minat beli ulang konsumen cafe buntos 99 Sidoarjo. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(2), 1-8.

Lunnette, C. (2017). Kepuasan Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang di Gyu Kaku Galaxy Mall. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 5(2).

Dhani, N. M. (2014). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Kawasan Objek Wisata Lembah Harau Kab Lima Puluh Kota* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Padang).

Olii, K. R. R., & Nurcaya, I. N. (2016). Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Pembelian Ulang Tiket Pesawat Pada PT Jasa Nusa Wisata Denpasar. *E-Jurnal Manajemen*, 5(8).

Najah, A. S. (2015). PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP MINAT KUNJUNG ULANG. *Sumber*, 238, 2016.

Sugiyono. 2010. Metodologi Penelitian Bisnis Cetakan ke-15. Bandung: Alfabeta

Sujarweni, V. Wiratna. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* Pustaka Baru Press

Anwar sanusi. Metodologi Penelitian Bisnis. Salemba Empat Jakarta.

<https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-strategi-pemasaran.html>

kotler, keller, 2009. *Perilaku konsumen*.

file:///C:/Users/User/Downloads/Documents/BAB%20II.pdf

Sunyoto 2012. *Perilaku Konsumen*

file:///C:/Users/User/Downloads/Documents/BAB%20II.pdf

Nadya Rosanti Srikandi Kumadji Edy Yulianto Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang nrosantie@yahoo.com dalam penelitiannya dengan judul “PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN EXPERIENTIAL VALUE TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION” (Survei pada Mahasiswa FIA Bisnis 2013/2014 Pengguna Android Samsung)
file:///D:/84996-ID-pengaruh-experiential-marketing-dan-expe%20(1).pdf