

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ix</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Strategi Pemasaran .....	10

2.1.1	Definisi Strategi Pemasaran .....	10
2.1.2	Fungsi Strategi Pemasaran .....	10
2.1.3	Tujuan Strategi Pemasaran .....	11
2.2	Experiential Marketing.....	11
2.2.1	Pengertian Experiential Marketing .....	11
2.2.2	Manfaat Experiential Marketing .....	12
2.2.3	Indikator Experiential Marketing.....	13
2.3	Perilaku Konsumen .....	16
2.3.1	Pengertian Perilaku Konsumen.....	16
2.4	Minat Beli Ulang.....	18
2.4.1	Pengertian Minat Beli Ulang.....	18
2.4.2	Indikator Minat Beli Ulang .....	19
2.5	Penelitian Terdahulu .....	22
2.6	Kerangka Pemikiran.....	24
2.7	Kerangka Penelitian .....	25
2.8	Hipotesis .....	26
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>		<b>27</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	27
3.2	Sumber Data.....	27
3.3	Metode Penelitian.....	27
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5	Populasi dan Sampel .....	28
3.6	Variabel Penelitian .....	30
3.7	Definisi Operasional Variabel.....	31
3.8	Uji Persyaratan Instrument.....	34
3.9	Uji Persyaratan Analisis Data .....	36
3.10	Metode Analisis Data.....	38
3.11	Pengujian Hipotesis.....	39

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	42
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Berkunjung.....	43
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	44
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	45
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	45
4.2 Jenis Penelitian.....	45
4.2.1 Penelitian Deskriptif.....	45
4.2.2 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Sense .....	46
4.2.3 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Feel.....	47
4.2.4 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Think .....	48
4.2.5 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Act.....	49
4.2.6 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Relate .....	51
4.2.7 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Minat Kunjung Ulang.....	55
4.3 Uji Persyaratan Instrumen.....	57
4.3.1 Uji Validitas .....	57
4.3.2 Uji Reabilitas.....	60
4.4 Uji Persyaratan Data .....	61
4.4.1 Uji Normalitas Sample .....	61
4.4.2 Uji Linieritas .....	62
4.5 Metode Analisis Data .....	63
4.5.1 Regresi Linier Berganda.....	63
4.5.2 Uji $R^2$ .....	64
4.5.3 Uji T .....	66
4.5.4 Uji F.....	67
4.6 Pembahasan.....	68

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN ..... 72**  
    5.1 Kesimpulan ..... 72  
    5.2 Saran..... 73

**DAFTAR PUSTAKA ..... 72**  
**LAMPIRAN..... 73**