

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang terkumpul dari kuesioner mengenai pengaruh *sense* ( $X^1$ ), *feel* ( $X^2$ ), *think* ( $X^3$ ), *act* ( $X^4$ ), dan *relate* ( $X^5$ ) terhadap minat kunjung ulang (Y) pada pengunjung Pantai Menganti dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji validitas dan reliabilitas menunjukkan bahwa semua butir/data pada variabel *Sense*, *Feel*, *Think*, *Act*, *Relate*, dan minat kunjung ulang dikatakan valid dan reliabel.
2. Hasil analisis regresi memperoleh nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,241 sehingga variabel minat kunjung ulang (*dependent*) yang dapat dijelaskan oleh variabel *Sense*, *Feel*, *Think*, *Act*, dan *Relate* (*independent*) dalam penelitian ini sebesar 24,1% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.
3. Hasil dari analisis data menunjukkan bahwa *Sense* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat kunjung ulang pada pengunjung wisata Lembah Hijau.
4. Hasil dari analisis data menunjukkan bahwa *feel* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat kunjung ulang pada pengunjung wisata Lembah Hijau.
5. Hasil dari analisis data menunjukkan bahwa *think* berpengaruh signifikan terhadap minat kunjung ulang pada pengunjung wisata Lembah Hijau.
6. Hasil dari analisis data menunjukkan bahwa *act* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat kunjung ulang pada pengunjung wisata Lembah Hijau.
7. Hasil dari analisis data menunjukkan bahwa *relate* berpengaruh signifikan terhadap minat kunjung ulang pada pengunjung wisata Lembah Hijau.

## 5.2 Saran

Berdasarkan analisa kesimpulan yang telah dipaparkan diatas maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. *Sense* berpengaruh tidak signifikan terhadap minat kunjung ulang pada pengunjung Lembah Hijau. Meskipun variabel *sense* kurang baik menurut responden, namun peneliti menyarankan agar pengelola mampu memaksimalkan daya tarik yang sudah ada pada Lembah Hijau. Misalnya dengan terus melakukan perbaikan dari segi infrastruktur. Selain itu juga perlu adanya penanganan secara khusus agar keindahan Lembah Hijau tetap terjaga kasriannya misalnya adanya petugas kebersihan dan himbauan jangan membuang sampah sembaranga serta tersedianya tempat sampah.
2. *Feel* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat kunjung ulang pada pengunjung Lembah Hijau. Variabel *feel* masih kurang seperti tersedianya gazebo untuk bersantai, shuttel, namun menurut responden lebih baik lagi jika pengelola menyediakan gazebo yang memang didirikan oleh pengelola Lembah Hijau sehingga pengunjung bisa secara leluasa menggunakan tanpa ada biaya sewa.
3. *Think* berpengaruh signifikan terhadap minat kunjung ulang pada pengunjung Lembah Hijau. Meskipun variabel *Think* sudah baik namun yang baru, sehingga ketika pengunjung sudah pernah mengunjungi Lembah Hijau dan mereka tidak akan bosan ketika mengunjungi kembali ke Lembah Hijau.
4. *Act* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat kunjung ulang pada pengunjung Lembah Hijau. Hal ini terjadi karena berkunjung Lembah Hijau memang bukan perilaku dan gaya hidupnya walaupun pihak pengelola sudah menyediakan berbagai macam fasilitas untuk menunjang gaya hidup mereka. Penulis menyarankan pihak pengelola Lembah Hijau dapat mengembangkan *act* terutama pada indikator gaya hidup. Hal tersebut bisa dilakukan dengan menambahkan spot foto karena pada umumnya orang berkunjung saat ini adalah untuk berfoto selfie. Karena

hal tersebut dirasa sudah menjadi hal biasa dan menjadi gaya hidupnya, maka pengelola perlu memanfaatkan hal tersebut dengan membuat spot foto tidak berbayar, sehingga pengunjung dapat leluasa untuk berfoto.

5. *Relate* berpengaruh signifikan terhadap minat kunjung ulang pada pengunjung Lembah Hijau. Meskipun variabel *relate* sudah baik seperti pengunjung merasa diterima saat berkunjung karena sikap ramah yang ditunjukkan oleh pihak pengelola, namun untuk lebih meningkatkan lagi agar terjadi hubungan yang baik maka penulis menyarankan adanya *tour guide*. Hal itu perlu dilakukan agar nantinya pengunjung merasa dekat (dalam artian mengetahui lebih dalam tentang Lembah Hijau karena didampingi dan dijelaskan oleh *tour guide* tersebut). Selain itu adanya *tour guide* dapat memberikan rasa aman kepada pengunjung karena dapat memberikan wawasan ketika berada di satwa lembah hijau.