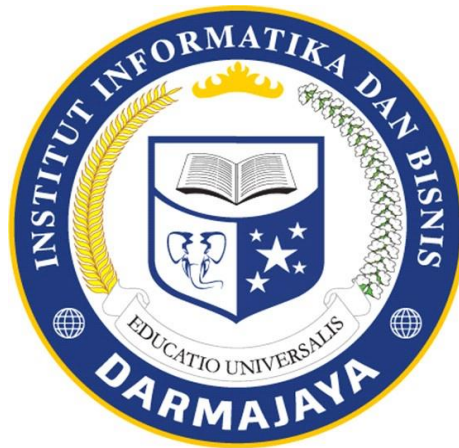


**OPTIMALISASI PEMASARAN WARUNG KOPI SERIO DI  
KELURAHAN SUMUR BATU MELALUI INOVASI PRODUK DAN  
TEKNOLOGI INFORMASI**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**



**Disusun oleh :**

**Desi Liana Sari 1712110360**

**INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA**

**BANDAR LAMPUNG**

**2020**

**HALAMAN PENGESAHAN  
LAPORAN INDIVIDU**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

**OPTIMALISASI PEMASARAN WARKOP SERIO DI KELURAHAN  
SUMUR BATU MELALUI INOVASI PRODUK DAN TEKNOLOGI  
INFORMASI DI SUMUR BATU, BANDAR LAMPUNG**

Oleh :

Desi Liana Sari 1712110360

Telah Memenuhi Syarat Untuk Di Terima.

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Lapangan

Pembimbing Lapangan



Dr. Lukmanul Hakim.,S.E.,M.Si.

Suyono

NIK : 14360118

Ketua Jurusan Manajemen



Aswita S.E.MM.

NIK : 10190605

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang PKPM .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat .....	5
1.3.1 Tujuan.....	5
1.3.2 Manfaat.....	5
<b>BAB II</b> .....	<b>7</b>
<b>PELAKSANAAN PROGRAM</b> .....	<b>7</b>
2.1 Program-program yang dilaksanakan.....	7
2.2 Waktu Kegiatan.....	8
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi .....	8
2.3.1 Analisa UMKM Warung Kopi .....	8
2.3.3 Pembuatan <i>design</i> logo yang menarik .....	10
2.3.4 Sosialisasi pengenalan corona dan cara pencegahannya .....	11
2.3.5 Pembuatan disinfektan.....	12
2.3.6 Optimalisasi pembelajaran online .....	13

2.4	Dampak kegiatan.....	14
2.4.1	Dampak untuk UMKM.....	14
2.4.2	Dampak untuk masyarakat .....	15
<b>BAB III</b>	.....	<b>16</b>
<b>PENUTUP</b>	.....	<b>16</b>
3.1	Kesimpulan.....	16
3.2	Saran-saran .....	17
3.2.1	Saran untuk Pemilik UMKM.....	17
3.2.2	Saran untuk Masyarakat Kelurahan Sumur Batu .....	17
3.2.3	Saran untuk Institusi .....	17
3.3	Rekomendasi .....	18
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>19</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	.....	<b>20</b>

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.3.1.....	10
Gambar 2.3.2.....	10
Gambar 2.3.3.....	10
Gambar 2.3.4.....	11
Gambar 2.3.5.....	12
Gambar 2.3.6.....	12
Gambar 2.3.7.....	13
Gambar 2.3.8.....	14
Gambar 2.3.9.....	14
Gambar 2.3.10.....	14

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 .....	8
Tabel 2.2 .....	9

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Kelurahan Sumur Batu Kecamatan Teluk Betung Utara Kota Bandar Lampung serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya yang berjudul **“Optimalisasi Pemasaran WARUNG KOPI SERIO di Kelurahan Sumur Batu Melalui Inovasi Produk Dan Teknologi Informasi”**.

Dalam penyusunan laporan ini, ada banyak tantangan dan hambatan, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga bantuannya mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Oleh karena itu saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang telah memberi semangat, do'a dan motivasi kepada kami.
2. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB DARMAJAYA.
3. Bapak Dr. Lukmanul Hakim selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
4. Ibu Aswin,S.E.,M.M selaku ketua jurusan Manajemen IIB DARMAJAYA.
5. Bapak Suyono selaku Ketua RT Kelurahan Sumur Batu.

Saya menyadari bahwa dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu demi kesempurnaan laporan ini saya mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang PKPM

Coronavirus adalah suatu kelompok virus yang dapat menyebabkan penyakit pada hewan atau manusia. Beberapa jenis coronavirus diketahui menyebabkan infeksi saluran nafas pada manusia mulai dari batuk pilek hingga yang lebih serius seperti *Middle East Respiratory Syndrome (MERS)* dan *Severe Acute Respiratory Syndrome (SARS)* (Guan, dkk 2020). Coronavirus jenis baru yang ditemukan menyebabkan penyakit Covid-19 (WHO, 2020). Sampai saat ini laju penyebaran dan peningkatan jumlah pasien yang terinfeksi virus Covid-19 masih meningkat.

Upaya pemerintah dalam percepatan penanganan Covid19 terus dilakukan diberbagai aspek. Di bidang pendidikan, pemerintah menerapkan pelaksanaan program pembelajaran jarak jauh (PJJ) atau program belajar dirumah (Kemendikbud, 2020) disemua jenjang pendidikan mulai dari Jenjang PAUD hingga jenjang Perguruan Tinggi. Dibidang sosial masyarakat, pemerintah gencar mencanangkan konsep mitigasi komunitas, berupa pengurangan frekuensi pertemuan besar, pembatasan jarak antar orang difasilitas umum, hingga penerapan konsep aktivitas yang lebih baik dilaksanakan dirumah (Yunus, dkk 2020).

Pemerintah di bidang kesehatan gencar dan tidak pernah berhenti untuk melakukan edukasi, himbauan, dan penanganan kepada masyarakat mengenai pencegahan COVID-19. Di bidang agama pun, melalui Majelis Ulama Indonesia (MUI) telah memberikan fatwa untuk pencegahan Covid-19 yaitu pelaksanaan ibadah di masa wabah pandemi Covid-19 (MUI, 2020). Pada era saat ini terutama perkembangan di bidang teknologi informasi dan bisnis yang sangat cepat. Perubahan ini menimbulkan persaingan pada dunia usaha khususnya usaha rumah tangga (home industry). Mengharuskan para pelaku bisnis untuk terus berinovasi dan tetap berkarya memanfaatkan peluang serta



teknologi yang telah ada. Mahasiswa juga tidak bisa lepas dari pesatnya perkembangan teknologi informasi dan bisnis yang telah ada, karena diharapkan mahasiswa mampu menyesuaikan diri dalam dunia era teknologi seperti saat ini, agar dapat memiliki gambaran yang lebih luas di masa yang akan datang.

Adanya pandemi Covid-19 ini menjadi tantangan tersendiri bagi para pelaku bisnis dan juga mahasiswa untuk terus berinovasi dan tidak berhenti berkarya meskipun sedang menghadapi pandemi Covid-19. Para pelaku bisnis yang tetap mematuhi protokol kesehatan sesuai dengan arahan pemerintah, maka usaha yang dijalani akan terhindar dari hal yang akan merugikan pelaku bisnis maupun orang lain. RT 12 Kelurahan Sumur Batu Kecamatan Teluk Betung Utara merupakan tempat tinggal padat penduduk dan banyak warga yang melaksanakan aktivitas diluar rumah. Hal ini menjadi rawan akan terjadinya penyebaran Covid-19 apabila tidak adanya pemahaman dan protokol kesehatan dalam penanggulangan Covid-19.

Sebagai salah satu civitas akademika yang memiliki tugas Tri Dharma Perguruan Tinggi terpanggil untuk turut berkontribusi bersama dalam menghadapi Covid-19, dengan melihat situasi di RT 12 Kelurahan Sumur Batu Kecamatan Teluk Betung Utara penulis melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Tematik Pencegahan Covid-19 dengan tema “Optimalisasi Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Ketahanan Masyarakat di Masa Pandemi COVID-19”. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dengan melakukan edukasi dan berkontribusi dalam pencegahan Covid-19 dengan memperhatikan protokol kesehatan. Berdasarkan latar belakang masalah diatas, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya menerapkan program Praktek Kerja dan Pengabdian Masyarakat (PKPM). Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan pengabdian mahasiswa kepada masyarakat sebagai syarat mata kuliah sekaligus sarana pengembangan ide kreatif dalam memanfaatkan sumber daya potensial. Maka pengabdian tertarik untuk melakukan PKPM Pencegahan

Covid-19 dengan melakukan kegiatan edukasi pencegahan Covid-19 kepada masyarakat secara daring baik itu berupa gambar atau video dan melakukan kegiatan pembuatan Alat Pelindung Diri (Handsanitizer dan Disinfektan) yang disalurkan kepada masyarakat dengan memperhatikan protokol kesehatan.

Tujuan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya adalah untuk memberikan edukasi terkait penanganan Covid-19, serta pengenalan *New Normal* ke masyarakat RT 12. Membantu pemulihan usaha yang dimiliki warga RT 12, menerapkan teknologi informasi bagi masyarakat RT tersebut. Kelurahan Sumur Batu Kecamatan Teluk Betung Utara merupakan salah satu wilayah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB DARMAJAYA saat ini.

Kelurahan Sumur Batu merupakan salah satu lokasi kegiatan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang diri dari 2 mahasiswa jurusan Manajemen IIB DARMAJAYA 2020. Mayoritas Penduduk Kelurahan Sumur Batu bermata pencaharian sebagai Pedagang. Kelurahan Sumur Batu merupakan kelurahan yang masih berkembang, dimana masyarakat Kelurahan Sumur Batu memiliki penghasilan rata-rata. Oleh sebab itu, kami peserta Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya berupaya untuk mengembangkan Kelurahan Sumur Batu dengan cara mengimplementasikan pengetahuan dalam bidang ekonomi dan teknologi kemasyarakat Kelurahan Sumur Batu.

Usaha Kecil Menengah (UKM) yang ada di Kelurahan Sumur Batu seperti usaha Warung Kopi. Salah satunya adalah usaha warung kopi milik ibu Lince yaitu WARKOP SERIO, Ibu Lince sudah hampir 5 tahun menjalani usaha ini. Namun ditengah adanya kondisi pandemi, beliau tidak bisa mendapatkan penghasilan seperti biasanya, sangat di sayangkan jika tidak bisa di pasarkan menggunakan Teknologi Informasi yang ada, maka kami mahasiswa/i Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya berinisiatif untuk memberikan masukan dan inovasi untuk perkembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) tersebut.

Usaha kopi ini masih dipasarkan secara sederhana dengan hanya penyajian yang kurang menarik. Kami mahasiswa/i mencoba memberikan inovasi kepada pemilik usaha Warung Kopi yaitu Ibu Lince agar penyajian yang diberikan lebih menarik untuk menarik minat pembeli. Dikarenakan kurangnya pemasaran kopi sehingga usaha ini jarang diketahui oleh khalayak luas. Harga yang ditetapkan juga bisa membuat Warkop Serio lebih unggul dibandingkan warung kopi lainnya apabila bisa di pasarkan secara maksimal.

Usaha Kecil Menengah (UKM) Warkop Serio diantaranya yaitu mengalami kesulitan dalam pengendalian keuangan, inovasi bentuk pengembangan produk, penetapan harga, dan bagaimana strategi pemasaran terhadap produk tersebut. Usaha Kecil Menengah (UKM) Warkop Serio ini juga belum memiliki laporan keuangan yang dapat berfungsi sebagai pembukuan usaha dalam mengontrol dan mencatat pemasukan serta biaya-biaya yang telah dikeluarkan secara baik dan benar. Pemberian inovasi pada Warkop Serio ini akan memberikan nilai tambah.

Latar belakang di atas, dapat diangkat permasalahan kami pada “UKM WARKOP SERIO” yang terdapat di Kelurahan Sumur Batu yaitu dengan mengangkat judul “**Optimalisasi Pemasaran WARUNG KOPI SERIO di Kelurahan Sumur Batu Melalui Inovasi Produk Dan Teknologi Informasi**”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Identifikasi masalah dapat dirumuskan permasalahan sebagai bahan pertimbangan penyusunan program individu maupun kelompok Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), rumusan masalah antara lain :

1. Bagaimana cara meningkatkan perekonomian Sumur Batu dengan potensi yang di miliki?
2. Bagaimana cara menyadarkan kepada warga Sumur Batu bahwa menjaga kesehatan itu penting di masa pandemi Covid-19?

## 1.3 Tujuan dan Manfaat

### 1.3.1 Tujuan

- a. Menerapkan atau memanfaatkan bahan yang ada untuk membuat disinfektan dari bahan yang ramah lingkungan (Bayclin, Alkohol 70%, dan Wipol)
- b. Meningkatkan pemahaman, dan kepedulian mahasiswa/i dalam menerapkan hidup sehat.
- c. Sebagai mahasiswa/i berperan aktif untuk menjadi fasilitator, motivator dan konsultan yang profesional berlandaskan kesadaran untuk pengabdian kepada masyarakat.
- d. Membantu menyelenggarakan program dan menjalin hubungan silaturahmi yang lebih baik dan hubungan kemitraan untuk daya saing terhadap pelaku bisnis (UMKM).

### 1.3.2 Manfaat

#### A. Manfaat Bagi Mahasiswa/i

Kegiatan ini Tidak hanya bermanfaat bagi Institusi dan mahasiswa/i, tetapi kegiatan PKPM ini memiliki beberapa manfaat yang dapat di peroleh masyarakat Sumur Batu, antara lain :

- a. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Sumur Batu
- b. Meningkatkan perekonomian masyarakat serta untuk memberdayakan masyarakat supaya semua masyarakat dapat membuka usaha dan memanfaatkan kemajuan teknologi di era teknologi seperti ini.

- c. Adanya pandemi Covid-19 tidak dapat menghalangi kegiatan berbisnis karena, dapat di lakukan secara online.
- d. Membantu UMKM dalam melakukan proses pemasaran supaya lebih memiliki nilai jual.
- e. Membantu UMKM dalam mengelola keuangan yang baik, seperti pembuatan laporan keuangan yang sederhana.

### **B. Manfaat Bagi IIB Darmajaya**

Manfaat yang diperoleh bagi IIB Darmajaya, Mahasiswa, dan Masyarakat Sumur Batu adalah:

- a. Untuk sarana media promosi bagi IIB Darmajaya khususnya pada tempat PKPM berlangsung.
- b. Menjadi tolak ukur bagi mahasiswa PKPM IIB Darmajaya selama melaksanakan kegiatan di Sumur Batu.
- c. Menjadi Instansi yang ikut membantu pencegahan penularan Covid-19

### **1.4 Mitra yang Terlibat**

Untuk mitra yang terlibat dalam Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), antara lain :

1. Aparat RT 12
2. Pelaku Bisnis Warkop (UMKM).
3. Masyarakat Sumur Batu.

## BAB II

### PELAKSANAAN PROGRAM

#### 2.1 Program-program yang dilaksanakan

Program kerja kegiatan dibuat dengan menyesuaikan keadaan UMKM, warga sekitar, serta para pelajar yang ada di kelurahan Sumur Batu.

**Tabel 2.1** Program kerja kegiatan

NO.	Program	Keterangan
1.	UMKM Warung Kopi	Membantu meningkatkan penjualan di UMKM dan juga memberikan inovasi untuk produk, serta membantu penyusunan laporan keuangan di UMKM
2.	Sosialisasi pengenalan corona dan cara pencegahan	Membuat Pamflet tentang virus corona dan memberikan cara pencegahan yang bisa dilakukan, serta membuat pamphlet cara mencuci tangan yang benar melalui sosial media.
3.	Optimalisasi Pembelajaran Online	Membantu siswa yang belajar secara daring untuk memahami materi pembelajaran dengan cara pendampingan belajar online.
4.	Pembuatan disinfektan	Membuat disinfektan dengan bahan bahan yang ada di sekitar

**Sumber:** program kerja selama pkpm berjalan

## 2.2 Waktu Kegiatan

**Tabel 2.2** Waktu Kegiatan

NO	Tanggal	Kegiatan / Program
1.	20 Juli 2020	Pengenalan ke ketua RT
2.	21 Juli 2020	Kunjungan ke UMKM
3.	23 Juli 2020	Membantu UMKM untuk membuat platform pemasaran online
4.	25 Juli 2020	Pendampingan UMKM untuk menggunakan <i>online marketing</i>
5.	27 Juli 2020	Sosialisasi tentang <i>New Normal</i>
6.	29 Juli 2020	Pembuatan disinfektan
7.	01 Agustus 2020	Pemantauan <i>online marketing</i> di UMKM
8.	03-14 Agustus 2020	Pendampingan pembelajaran online
9.	10 Agustus 2020	Pengenalan covid-19 melalui media sosial
12.	13 Agustus 2020	Memberikan pendukung protokol kesehatan untuk UMKM
13.	14 Agustus 2020	Penyelesaian kegiatan PKPM di Kelurahan Sumur Batu

**Sumber:** Waktu kegiatan selama PKPM berjalan

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

### 2.3.1 Analisa UMKM Warung Kopi

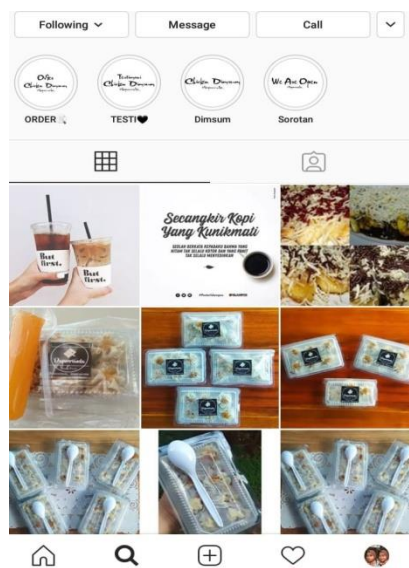
Melakukan analisa kepada UMKM bertujuan untuk mengetahui sejauh mana usaha tempe tersebut sudah berkembang, dan manfaat yang dapat diperoleh dari penjualan. Apalagi sekarang sedang ada pandemi Covid-19 atau virus corona, sehingga diperlukan analisa terhadap UMKM apakah dampak yang di timbulkan selama terjadinya masa pandemi covid-19 ini.



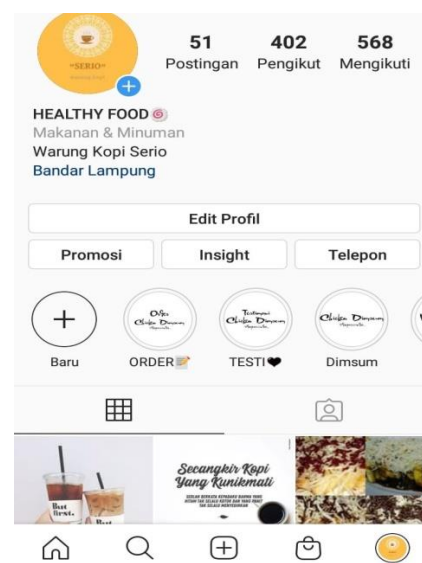
**Gambar 2.3.1** Keadaan UMKM Warung Kopi Serio

### 2.3.2 Pembuatan Media Sosial untuk Warung Kopi Serio

Pembuatan Media Sosial guna untuk membantu menambah penjualan di Warung Kopi Serio, Media sosial yang dipilih yaitu Instagram, karna instagram menjadi media sosial yang paling digemari oleh masyarakat. Pemasaran melalui instagram dimulai dengan pengenalan menu dan harga. Promosi dilakukan dengan membuat *instastory* yang menarik dan mengadakan discount untuk menarik minat konsumen.



**Gambar 2.3.2** Tampilan menu yang diupload

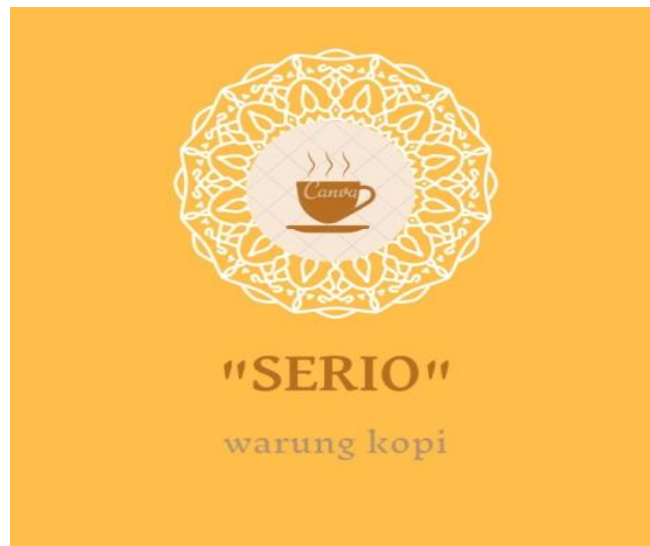


**Gambar 2.3.3** Tampilan instagram



### 2.3.3 Pembuatan *design* logo yang menarik

Saya membuat design untuk logo yang akan digunakan di instagram. Logo tersebut menjadi logo resmi dari Warung Kopi Serio. Dengan adanya design merk bisa dijadikan sebagai sarana untuk mengembangkan produk salah satunya adalah promosi, sehingga dapat mempromosikan hasil produksi cukup dengan menyebut merk nya, dan juga sebagai jaminan atas mutu barang yang diperdagangkan serta merk juga menunjukkan asal barang tersebut dihasilkan. Design merk yang baik dapat mensinergikan dan mengintegrasikan dari beberapa elemen desain. Dengan itu, perlu dibuatkan merk dagang yang mencantumkan nama UMKM dan lokasi UMKM yang tepat, UMKM tersebut lebih mudah diingat dan mudah untuk dihubungi.



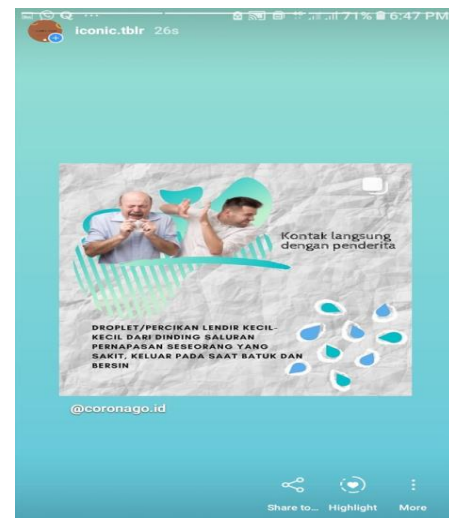
**Gambar 2.3.4** Logo untuk media sosial Warung Kopi Serio

### 2.3.4 Sosialisasi pengenalan corona dan cara pencegahannya

Kegiatan edukasi dilakukan dengan tujuan agar masyarakat mengetahui tata cara pencegahan COVID-19. Pada PKPM ini edukasi dengan sasaran kepada seluruh masyarakat karena dilaksanakan secara daring melalui media sosial. Edukasi dilakukan dengan kegiatan membuat gambar atau video mengenai cara pencegahan Covid-19 yang didesain dengan menarik kemudian di share kepada masyarakat melalui media sosial seperti Whatsapp, Instagram, Facebook, Youtube dll. Karena kurangnya pengetahuan masyarakat tentang virus corona dan cara pencegahannya menyebabkan banyak masyarakat tidak mematuhi protocol kesehatan yang telah diterapkan oleh pemerintah. Saya berinisiatif untuk membuat pamflet yang berisi tentang apa yang dimaksud dengan corona virus dan cara pencegahannya. Karna cara yang paling umum untuk mencegah tertularnya virus ini adalah dengan mencuci tangan dan menghindari kontak fisik, saya membuat cara mencuci tangan yang baik untuk mengedukasi masyarakat. Kegiatan ini dilakukan dengan tujuan agar masyarakat lebih peduli dengan kesehatan dan lebih mematuhi protocol kesehatan yang telah diterapkan oleh pemerintah.



Gambar 2.3.5 cara mencuci tangan



Gambar 2.3.6 Cara pencegahan virus

### 2.3.5 Pembuatan disinfektan

Disinfektan adalah bahan kimia yang digunakan untuk mencegah infeksi atau pencemaran oleh jasad renik atau obat untuk membasmi uman penyakit. Disinfektan tidak memiliki daya penetrasi sehingga tidak mampu membunuh mikroorganisme yang terdapat di dalam celah atau cemaran mineral. Selain itu disinfektan tidak dapat membunuh spora bakteri. Salah satu cara memutus rantai penularan Covid-19 adalah dengan emnajaga kebersihan dan melindungi dari virus Covid-19 sebelum terinfeksi. Disini saya berinisiatif untuk membuat disinfektan handmade.

Bahan-bahan yang digunakan berupa:

1. Wipol
2. Bayclin
3. Air

Cara-cara unuk membuat disinfetektan

1. Campurkan bayclin dan wipol ke dengan air 1 liter.
2. Setelah bahan-bahan tercampur, cairan disinfektan di pindahkan ke wadah khusus untuk di semprotkan pada area sekitar.
3. Cairan disinfektan siap untuk digunakan.



**Gambar 2.3.7** Penuangan disinfektan kedalam wadah penyemprotan



**Gambar 2.3.8** Pencampuran bahan-bahan untuk membuat disinfektan

### **2.3.6 Optimalisasi pembelajaran online**

Pembelajaran jarak jauh atau daring ini dimulai pada tanggal 16 Maret 2020, dimana anak mulai belajar dirumahnya masing-masing tanpa perlu lagi pergi ke sekolah. Berbicara mengenai pembelajaran jarak jauh atau daring maka penguasaan ilmu teknologi sangat penting agar pembelajaran jarak jauh bias tetap efektif. Hambatan yang ditemukan saat dilkakukan nya daring salah satunya adalah kesulitan murid untuk memahami materi yang disampaikan karna kurang adanya pengawasan dari orang tua. Melalui pkpm, saya membantu murid sekolah dasar yang ada di kelurahan Sumur Batu untuk lebih mengerti materi yang disampaikan.



**Gambar 2.3.9** Pendampingan pembelajaran online



**Gambar 2.3.10** Pemahaman materi

## 2.4 Dampak kegiatan

Penjelasan program kerja di atas, Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah saya lakukan di Kelurahan Sumur Batu selama 25 hari memiliki beberapa dampak kegiatan.

### 2.4.1 Dampak untuk UMKM.

Pemilik UMKM mendapatkan pengetahuan tentang pemasaran produk, sehingga keuntungan yang mereka dapatkan bisa lebih besar di bandingkan sebelumnya. Dengan menambahkan inovasi juga dapat meningkatkan penjualan. Pengenalan inovasi yang berbagai macam membuat pemilik memiliki peluang untuk meningkatkan pendapatan mereka tidak hanya dari penjualan mulut ke mulut saja, akan tetapi bias melakukan promosi sehingga lebih banyak orang yang mengetahui warung kopi tersebut. Pemasaran yang tepat merupakan hal yang wajib diketahui oleh pemilik. Teknologi saat ini sudah merupakan hal yang sangat di

gemari dan banyak yang sudah mengerti cara penggunaannya, sehingga ini merupakan peluang untuk pemilik memasarkan produk menggunakan Teknologi Informasi dengan baik

#### **2.4.2 Dampak untuk masyarakat**

Masyarakat lingkungan sekitar rumah mendapatkan pengetahuan tentang pembuatan disinfektan yang mudah dan tidak perlu mengeluarkan banyak uang untuk membeli disinfektan. Anak-anak di kelurahan Sumur Batu dapat belajar dan menerima materi dengan maksimal karena adanya pengawasan dari orang tua dan peserta PKPM.

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Kelurahan Sumur Batu, Kecamatan Teluk Betung Utara, Kota Bandar Lampung difokuskan pada pengembangan UMKM dengan kearifan lokal berbasis bisnis dan teknologi yang dirancang untuk melaksanakan misi dalam bidang kemasyarakatan yaitu peningkatan dan pengembangan usaha Warung Kopi dengan hasil kerja yang telah dilaksanakan yang dapat disimpulkan yaitu:

1. Pembuatan logo, pembuatan akun untuk pemasaran online, dan inovasi produk yang dapat membantu masyarakat mengenal produk dan meningkatkan nilai jual
2. Pelatihan pembuatan inovasi yang dapat meningkatkan pendapatan dan membuat konsumen yang tidak begitu menyukai menjadi menyukai produk yang di jual.
3. Pelatihan cara mempromosikan dengan melalui media sosial guna meningkatkan nilai jual dan dapat membantu masyarakat mengenal produk secara luas.
4. Pembuatan disinfektan untuk masyarakat sekitar dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat dan dapat membuat peluang usaha di lingkungan sekitar.
5. Pendampingan pembelajaran online agar siswa lebih mengerti materi yang disampaikan.

## **3.2 Saran-saran**

### **3.2.1 Saran untuk Pemilik UMKM**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini diharapkan usaha warung kopi mendapat manfaat untuk membuat peluang dan strategi dalam pemasaran produk.

### **3.2.2 Saran untuk Masyarakat Kelurahan Sumur Batu**

1. Mencari dan menggali apa saja potensi-potensi yang ada didalam kampung, untuk dijadikan UKM sehingga secara tidak langsung membuat lapangan pekerjaan baru dan mengurangi angka pengangguran yang ada.
2. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis dan dalam kegiatan organisasi kampung.
3. Sadarkan akan kesehatan untuk diri sendiri dan untuk sekitarnya, dengan meningkatkan kesadaran dapat berdampak baik untuk semuanya.

### **3.2.3 Saran untuk Institusi**

1. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang. Karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.
2. Kedepannya dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat, panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang terutama dalam menjalin koordinasi.



### **3.3 Rekomendasi**

1. Menambahkkan produk dan sisi nilai jual lebih pada “Warung Kopi Serio” dan menjaga hubungan denan konsumen, serta memahami keinginan dari konsumen. Selektif melihat pangsa pasar mana yang ingin difokuskan dengan tetap menjaga protocol kesehatan.
2. Mematuhi protokol kesehatan agar terhindar dari penularan virus corona.

**DAFTAR PUSTAKA**

<https://stoppnemunonia.id/informasi-tentang-virus-corona-novel-coronavirus/>

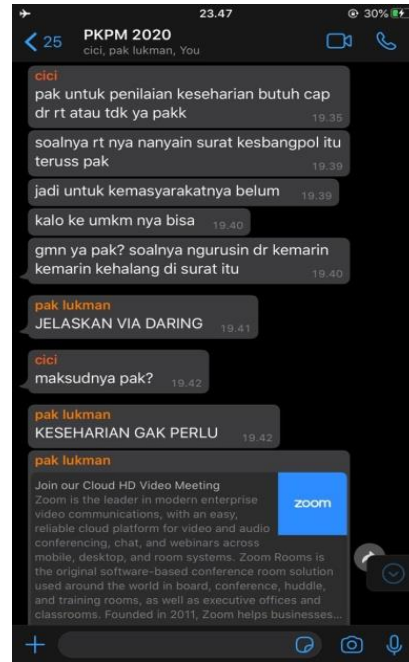
<https://www.klikdokter.com/penyakit/coronavirus>

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

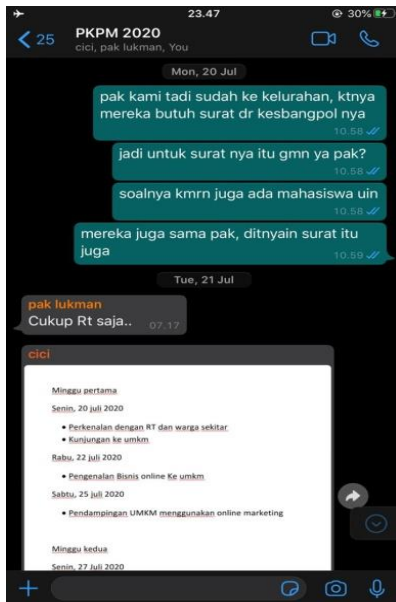
### Bukti aktivitas di media online



Gambar 1 Bimbingan melalui Zoom Meeting



Gambar 2 Bimbingan online



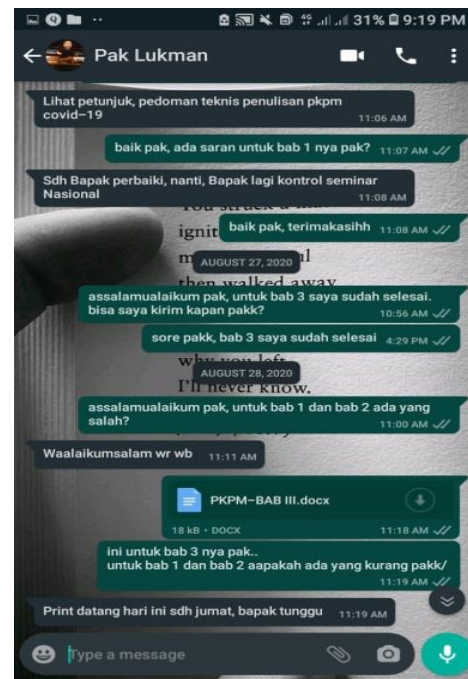
Gambar 3 Bimbingan Online



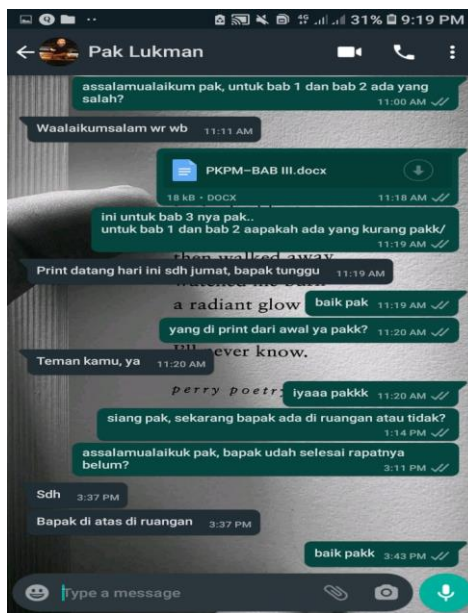
Gambar 4 Bimbingan Online



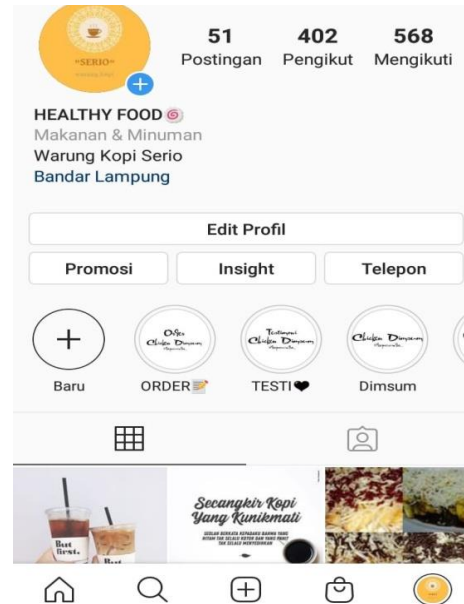
Gambar 5 Bimbingan online



Gambar 6 Bimbingan Online



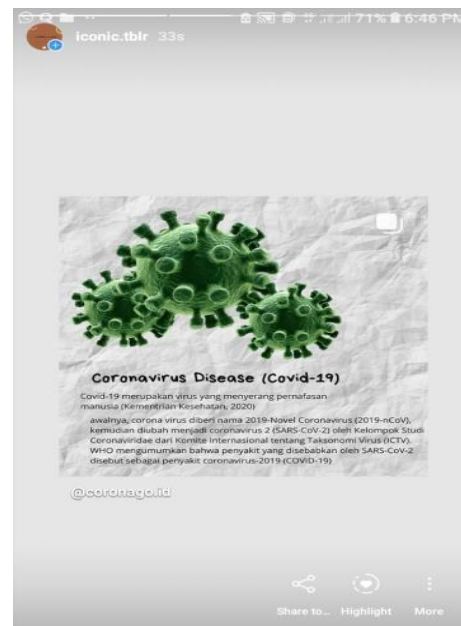
Gambar 7 Bimbingan Online



Gambar 8 Tampilan Instagram



**Gambar 9** Cara pencegahan Covid-19



**Gambar 10** Pengenalan virus korona

### Bukti aktivitas lainnya



**Gambar 11** Pengawasan belajar *online*



**Gambar 12** Pendampingan daring