

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut :

1. Variabel Profitabilitas ( $X_1$ ), Pertumbuhan perusahaan ( $X_2$ ) dan Keputusan investasi ( $X_3$ ) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan ( $Y$ ). Hal ini menunjukkan bahwa perubahan Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, dan Keputusan investasi secara bersama-sama berpengaruh pada perubahan Nilai Perusahaan. Informasi yang terkandung dalam profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, dan keputusan investasi akan direspon baik oleh pasar yang merupakan sinyal yang baik bagi investor dalam memutuskan kegiatan investasinya.
2. Variabel Profitabilitas ( $X_1$ ) menyatakan bahwa berpengaruh tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan ( $Y$ ). Profitabilitas menunjukkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba setelah pajak dengan menggunakan modal sendiri yang dimiliki perusahaan. Semakin tinggi rasio ini berarti penggunaan modal sendiri yang dilakukan pihak manajemen perusahaan harus lebih besar, penggunaan modal yang besar akan menahan sebagian laba yang dihasilkan oleh perusahaan. Sehingga tingkat profitabilitas tidak selalu menjadi faktor utama yang mengakibatkan tertarik atau tidaknya investor untuk membeli saham perusahaan tersebut.
3. Variabel Pertumbuhan perusahaan ( $X_2$ ) menyatakan bahwa berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan ( $Y$ ). Hal ini menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan yang ditandai dengan perubahan total aktiva tidak berpengaruh pada perubahan Nilai Perusahaan. Perubahan total aktiva tidak dapat mencerminkan suatu pertumbuhan nilai perusahaan tersebut, karena perusahaan membutuhkan banyak modal untuk melakukan pertumbuhan, sehingga laba yang seharusnya bisa dibagikan oleh

pemegang saham digunakan untuk pertumbuhan perusahaan tersebut, oleh karena itu investor menjadi tidak tertarik untuk berinvestasi di perusahaan tersebut.

4. Variabel Keputusan investasi ( $X_3$ ) menyatakan bahwa secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y). Kondisi ini menunjukkan bahwa Keputusan investasi berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Suatu keputusan investasi yang dilakukan oleh perusahaan dalam bentuk aset ataupun yang lainnya dapat menunjukkan investasi perusahaan yang bagus dan prospek pertumbuhan perusahaan yang bagus sehingga para investor akan tertarik, sehingga permintaan untuk saham perusahaan tersebut meningkat. Meningkatnya nilai saham maka meningkatkan nilai perusahaan.

## 5.2 Saran

1. Bagi perusahaan

Untuk meningkatkan kepercayaan pemegang saham terhadap perusahaan, maka perusahaan harus mampu berinvestasi dalam bentuk aset ataupun yang lainnya. Dengan keputusan investasi yang dilakukan oleh perusahaan, maka akan meningkatkan minat investor yang akan berdampak pada peningkatan harga saham. Dengan meningkatnya harga saham maka akan menunjukkan nilai perusahaan yang baik.

2. Bagi Investor

Nilai perusahaan secara bersama – sama dapat dipengaruhi oleh profitabilitas, pertumbuhan perusahaan dan keputusan investasi, hasil yang diperoleh dari pengujian beberapa variabel tersebut dapat dijadikan acuan untuk investor, sehingga investor tidak salah memilih perusahaan untuk dijadikan tempat berinvestasi.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel independen struktur modal dan ukuran perusahaan, dan menambah tahun pengamatan sehingga hasil yang diperoleh lebih relevan, serta peneliti juga disarankan untuk meneliti pada objek lain atau perusahaan lain di luar perusahaan property dan *real estate*.