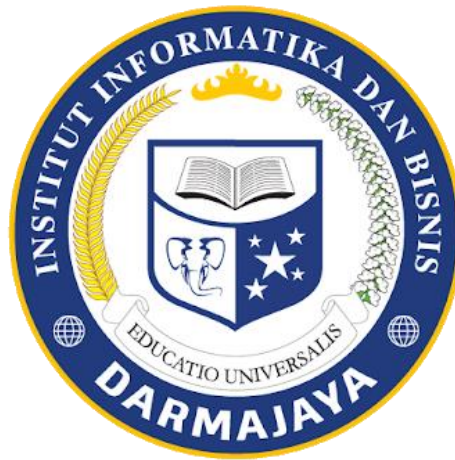


**PERANAN MEDIA ONLINE DALAM PENJUALAN DAN ADANYA
PENERAPAN PROTOKOL KESEHATAN DALAM BEKERJA ADALAH
SEBAGAI LANGKAH UTAMA DALAM MELAWAN COVID-19 DI
PULAU PASARAN**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



Disusun Oleh:

M Richo Bryantino 1712110005

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2020**

HALAMAN PENGESAHAN**LAPORAN****PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)****PERANAN MEDIA ONLINE DALAM PENJUALAN DAN ADANYA
PENERAPAN PROTOKOL KESEHATAN DALAM BEKERJA ADALAH
SEBAGAI LANGKAH UTAMA DALAM MELAWAN COVID-19 DI
PULAU PASARAN**

Oleh :

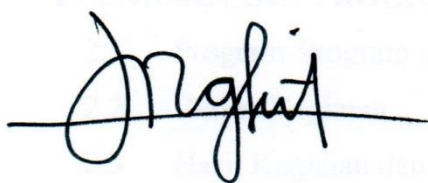
M Richo Bryantino

(1712110005)

Telah memenuhi syarat untuk diterima
Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan



Stefanus Rumangkit, S.E., M.Sc
NIK. 13860716



Said Binradi

Ketua Jurusan Program Studi
Manajemen IBI Darmajaya

Aswin, S.E., M.M.
NIK. 10190605

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERANAN MEDIA ONLINE.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latarbelakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.3.1 Tujuan	3
1.3.2 Manfaat PKPM	3
1.4 Mitra Yang Terlibat.....	4
BAB II	6
PELAKSANAAN PROGRAM	6
2.1 Program-Program yang di laksanakan	6
2.2 Waktu Kegiatan	7
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	8
2.4 Dampak Kegiatan	12
BAB III.....	13
PENUTUP.....	13
3.1 Kesimpulan.....	13
3.2 Saran.....	13
3.2.1 Untuk Aparatur Kampung.....	13

3.2.2	Untuk Masyarakat Pulau Pasaran.....	20
3.2.3	Untuk Insitusi	20
3.3	Rekomendasi	20
3.3.1	Untuk Aparatur Kampung	20
3.3.2	Untuk Masyarakat Desa Kebon Dangder	20
3.3.3	Untuk Insitusi	21
	Lampiran-Lampiran.....	22

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Video mengenai Target pasar di media Instagram.....	9
Gambar 2. Peluang usaha di media Online instagram	9
Gambar 3. Teknik Branding dan Baiting di media online	10
Gambar 4. Kegiatan Sosialisasi Protokol kesehatan	11
Gambar 5. Kegiatan Belajar Mengajar.....	11

DAFTAR TABEL

Table 1. Waktu Kegiatan di Pulau pasaran	8
--	---

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat, karunia dan kesehatan yang diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan laporan PKPM ini dengan judul **“PERANAN MEDIA ONLINE DALAM PENJUALAN DAN ADANYA PENERAPAN PROTOKOL KESEHATAN DALAM BEKERJA ADALAH SEBAGAI LANGKAH UTAMA DALAM MELAWAN COVID-19”**. Serta tidak lupa shalawat serta salam kepada Nabi Besar Muhammad SAW beserta para sahabatnya.

Banyak kesulitan, tantangan dan hambatan hal ini disebabkan karena banyak factor dari keterbatasan dan kemampuan yang saya miliki dalam menyelesaikan laporan PKPM ini, namun saya banyak menerima bantuan dan dorongan dari pembimbing dan doa dari kedua orang tua, kerabat serta teman – teman, baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga laporan PKPM ini dapat terwujud. Dalam kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT sang pencipta semesta alam, yang telah memberikan nikmat serta karunia kepada makhluk – makhlukNya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan PKPM ini.
2. Bapak Stefanus Rumangkit, S.E.,M.Sc selaku selaku Pembimbing laporan PKPM.
3. Seluruh Dosen IBI Darmajaya yang telah memberikan ilmunya kepada saya.
4. Kepada Bpk Said Binradi selaku kepala RT Pulau Pasaran.

5. Kepada Saudara Angga Laksono selaku Ketua Karang taruna Pulau pasaran.
6. Bapak Ir.Firmansyah YA., MBA., M.Sc selaku Rektor IBI Darmajaya.
7. Seluruh masyarakat di Pulau Pasaran yang telah membantu melancarkan proses dalam kegiatan PKPM ini.
8. Kepada Mastiana dan keluarga yang telah memperkenankan saya untuk beristirahat sebelum memulai kegiatan.
9. Bapak Drs. Syamsuddin Mappede selaku Kepala Desa di Pulau Pasaran kecamatan Teluk Betung Timur.

saya menyadari bahwa Laporan PKPM ini masih banyak terdapat kekurangan, karena itu saya mohon maaf atas segala kekurangan tersebut. Semoga laporan PKPM ini dapat bermanfaat bagi kita semua khususnya penulis maupun pembaca pada umumnya.

Bandar Lampung, Agustus 2020

Penyusun,



M. Richo Bryantino
NPM.1712110005

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latarbelakang

Pada saat ini di seluruh dunia sedang mengalami penurunan perekonomian yang di sebabkan karena adanya pandemi Covid-19, seiring dengan kebutuhan manusia yang juga terus bertambah. Teknologi memegang peranan yang sangat penting dalam peningkatan perekonomian. Dan di tambah lagi banyaknya Pengurangan Karyawan merupakan salah satu dampak dari Covid-19, mau tidak mau masyarakat harus memulai suatu hal yang baru untuk meningkatkan perekonomian, dan siapa yang tidak mengikuti perkembangan teknologi, maka dapat dipastikan akan mengalami hal yang berat di tengah pandemi ini. Negara Indonesia pun mulai melakukan New normal untuk memperbaiki perekonomian.

Pulau Pasaran merupakan salah satu daerah di kecamatan Teluk Betung Timur, Bandar Lampung. Pulau Pasaran memiliki Luas wilayah 11,73Ha. Masyarakat di pulau Pasaran yang sebagian besar penduduknya sebagai Nelayan dan pengusaha Ikan teri , pulau Pasaran juga merupakan sentra usaha kecil dan menengah pengolahan ikan teri setengah kering. Salah satu tahapan kegiatan dalam pengolahan teri yaitu proses perebusan ikan teri. Untuk karyawan dan para penyortir ikan teri di pulau pasaran sebagian berasal dari luar daerah pulau pasaran hal ini lah yang menjadi masalah bagi pulau pasaran. Di tengah pandemi Covid-19, pemerintah mewajibkan dengan adanya penerapan PSBB (Pembatasan Social Bersekala Besar) yang menyebabkan terjadinya pengurangan karyawan yang berdampak juga bagi warga pulau pasaran yang bekerja.

Solusi yang diajukan untuk mengatasi masalah di Pulau pasaran untuk para pekerja yang berasal dari luar pulau yaitu dengan adanya penerapan protokol kesehatan, seperti menggunakan masker dan pemakaian sarung tangan pada saat penyortiran ikan, sebelum beraktifitas para pekerja diwajibkan untuk mencuci tangan, dan bagi warga yang terdampak pengurangan karyawan menjadi memiliki cara untuk memulai suatu usaha yang baru dan dapat di jalankan melalui media online seperti *e-commerce*, social media (instagram , facebook ,whatsapp ,dsb)

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dari itu dari Pengabdian Masyarakat ini, penulis mengangkat judul "**PERANAN MEDIA ONLINE DALAM UPAYA PENJUALAN DAN ADANYA PENERAPAN PROTOKOL KESEHATAN DALAM BEKERJA ADALAH SEBAGAI LANGKAH UTAMA DALAM MELAWAN COVID-19**

1.2 Perumusan Masalah

Perumusan masalah yang mendasari pembuatan laporan PKPM ini adalah

- a. Bagaimana caranya agar para penyortir dapat tetap beraktifitas kerja di pulau pasaran seperti biasa di tengah pandemi ini.
- b. Bagaimana membangun sistem berjualan online yang dapat di pahami warga pulau pasaran.

- c. Bagaimana cara mempromosikan/memasarkan produk-produk dari usaha pulau pasaran.
- d. Bagaimana membangun perekonomian baru di tengah pandemi Covid-19 ini.

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Berdasarkan masalah yang sudah ada, maka maksud dari penulisan laporan PKPM ini adalah bertujuan untuk :

1. Mensosialisasikan pentingnya Protokol kesehatan di tengah wabah pandemi Covid-19.
2. Menjelaskan mengenai pemanfaatan media sosial dalam berjualan.
3. Mengenalkan kepada masyarakat tentang teknologi informasi berbasis *web*.

1.3.2 Manfaat PKPM

A. Manfaat bagi mahasiswa

1. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, dan juga kepemimpinan.
2. Menambah Wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat dipergunakan untuk menyongsong masa depan.

B. Manfaat bagi Masyarakat

1. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang ada di pulau pasaran saat pandemi Covid-19
2. Meningkatkan Perekonomian masyarakat serta untuk memberdayakan masyarakat agar semua dapat membuka usaha dengan menggunakan teknologi.

C. Manfaat Bagi Kampus

Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IBI Darmajaya kepada masyarakat khususnya di Pulau Pasaran Kecamatan Teluk Betung Timur, Bandar Lampung.

1.4 Mitra Yang Terlibat

a. Rukun Tetangga (RT)

Ketua Rukun Tetangga (RT) Pulau Pasaran Kecamatan Teluk Betung Timur Bandar Lampung sebagai mitra yang terlibat dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) berpartisipasi aktif dalam memberikan arahan dan pengetahuan mengenai permasalahan dan kondisi wilayah serta masyarakat di sana.

b. Karang Taruna Pulau Pasaran

Selaku sasaran kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), Karang Taruna Pulau pasaran berpartisipasi dan mendukung kegiatan-kegiatan dalam rangka membantu masyarakat mencegah penularan Covid-19 serta membantu memulihkan aktivitas yang terganggu karena adanya pandemi Covid 19.

a. Anak-anak Pulau Pasaran

Selaku sasaran dalam kegiatan program kerja PKPM anak-anak Pulau Pasaran menerima dan mendukung setiap kegiatan dalam rangka membantu pemanfaatan perpustakaan sehingga kegiatan program kerja dapat berjalan dengan baik.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang di laksanakan

Secara garis besar berikut ini merupakan program-program kegiatan yang dilakukan dalam 25 hari PKPM Covid di Pulau Pasaran:

- a. Membuat video mengenai target pasar dalam setiap sosial media seperti instagram atau facebook.

Pembuatan video mengenai target pasar bertujuan untuk membantu para penjual yang sedang merintis usaha di media *Online* agar dalam proses melakukan penjualan di media online dapat sesuai target dengan barang apa yang di jual seller tersebut.

- b. Membuat video mengenai mencoba usaha melalui media online.

Pembuatan video ini untuk membantu para pekerja yang mengalami dampak dari Covid-19, seperti pengurangan karyawan agar mereka dapat mencoba dan memulai membuat peluang melalui media *Online*.

- c. Membuat video mengenai branding dan baiting dalam pengiklanan.

Pembuatan video ini untuk membagikan teknik *branding* dan *baiting* kepada orang yang sedang menjual barang atau jasa melalui media online.

- d. Sosialisasi pentingnya melakukan protokol kesehatan di masa pandemi.

Melakukan sosialisasi dan memberi tahu cara yang paling efektif untuk mencegah penularan Covid-19 adalah dengan melakukan protokol kesehatan seperti rajin mencuci tangan menggunakan sabun dari air yang mengalir dan tetap menjaga jarak saat beraktifitas, juga menjaga kesehatan dengan mengkonsumsi vitamin .

- e. Kegiatan belajar mengajar dan memaksimalkan fasilitas belajar yang ada di pulau pasaran dengan adanya Kegiatan ini untuk membantu anak-anak Sekolah Dasar di Pulau Pasaran mau untuk

belajar dan mau untuk suka membaca buku yang ada di perpustakaan yang telah di sediakan di Pulau Pasaran.

2.2 Waktu Kegiatan

Hari & Tanggal	Waktu	Kegiatan	Tempat
Rabu, 22 July 2020	14.00-15.00	Keikutsertaan dalam membangun kemajuan perpustakaan di Pulau Pasaran	Perpustakaan pulau pasaran
Rabu, 22 July 2020	14.15-15.00	Kegiatan belajar mengajar minggu pertama di pulau pasaran	Perpustakaan Pulau pasaran
Selasa, 28 Juli 2020	14.15-15.00	Kegiatan belajar mengajar minggu pertama di pulau pasaran	Perpustakaan Pulau pasaran
Kamis, 30 Juli 2020	14.15-15.00	Kegiatan belajar mengajar minggu pertama di pulau pasaran	Perpustakaan Pulau pasaran
Kamis, 30 July 2020	09.00-11.15	Sosialisasi mengenai protokol kesehatan di tengah pandemi	Penyortiran Ikan pulau pasaran
Selasa, 4 Agustus 2020	14.15-15.00	Kegiatan belajar mengajar minggu pertama di pulau pasaran	Perpustakaan Pulau pasaran
Senin, 10 Agustus 2020	16.00-16.20	Pembuatan video mengenai mencoba usaha melalui media online	Di rumah
Selasa, 11 Agustus 2020	08.00-10.00	Melaksanakan gotong royong bersama warga Pulau Pasaran	Depan Kantor kelurahan

Jumat, 14 Agustus 2020	14.00-14.40	Pembuatan video mengenai teknik branding dan baiting dalam pengiklanan	Di rumah
Jumat, 14 Agustus 2020	21.00-21.06	Pembuatan video mengenai target pasar dalam setiap sosial media seperti instagram	Di rumah

Table 1. Waktu Kegiatan di Pulau pasaran

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Dari kegiatan yang telah saya lakukan di pulau pasaran selama 25 hari terdapat 5 program kerja yang saya lakukan berupa kegiatan secara langsung dan juga tidak langsung, hasilnya yaitu:

- a. Hasil dari kegiatan membuat video mengenai target pasar dalam setiap sosial media seperti instagram, yaitu lebih mengetahui cara menentukan target pasar di sosial media online, dan lebih tertarget dalam melakukan kegiatan pemasaran di media *online*, dan tidak asal dalam melakukan kegiatan pemasaran di media *online*. Dari segi umur jenis kelamin dalam penentuan target pasar yang sesuai dengan produk/jasa yang kita pasarkan.

LINK :

<https://www.youtube.com/watch?v=ngFop0V7bjw>



Gambar 1. Video mengenai Target pasar di media Instagram

- b. Hasil dari kegiatan membuat video mengenai memulai usaha melalui media online, yaitu orang menjadi mau mencoba dan memulai peluang yang ada di dalam berjualan *online*. Di tengah keadaan pandemi Covid ini kita di tuntut untuk mau lebih kreatif dalam bekerja atau memulai suatu usaha, terutama bagi yang terdampak pengurangan karyawan.

LINK :

https://www.youtube.com/watch?v=PdYjyUQJY_Q&t=108s



Gambar 2. Peluang usaha di media Online instagram

- c. Hasil dari kegiatan membuat video mengenai teknik branding dan baiting dalam pengiklanan, hasilnya yaitu dalam mengiklankan kita lebih tau cara membranding barang kita secara tertarget dan baiting customer ke lapak usaha kita di online baik itu *e-commers* maupun media social, membuat kita lebih terbantu dalam melakukan kegiatan pemasaran, branding produk atau jasa dan berhubungan antara branding dan target pasar.

LINK:

<https://www.youtube.com/watch?v=IHJ1QPXyR5o>



Gambar 3. Teknik Branding dan Baiting di media online

- d. Kegiatan sosialisasi pentingnya melakukan protokol kesehatan yaitu dengan menggunakan masker dan rajin untuk cuci tangan setelah beraktifitas di tengah pandemi , sehingga masyarakat dan penyortir di Pulau Pasaran tetap dapat bekerja dan beraktifitas ditengah pandemi Covid-19 ini. Dengan tetap mematuhi protokol yang telah di tetapkan oleh pemerintah



Gambar 4. Kegiatan Sosialisasi Protokol kesehatan

- e. Hasil dari kegiatan belajar mengajar dan memaksimalkan fasilitas belajar yang ada di pulau pasaran, yaitu dengan adanya kegiatan ini anak-anak kelas satu sampai kelas tiga tetap dapat belajar membaca dan menghitung serta juga mulai bisa memanfaatkan fasilitas perpustakaan dan komputer yang ada di pulau pasaran secara efektif.



Gambar 5. Kegiatan Belajar Mengajar

2.4 Dampak Kegiatan

Dari kegiatan yang telah saya kerjakan di pulau pasaran pastinya berdampak baik bagi masyarakat pulau pasaran dan juga bagi saya :

- a. Video mengenai target asar dalam setiap sosial media seperti instagram, nantinya saat kita melakukan pemasaran produk lebih tertarget terhadap jenis produk yang kita pasarkan , dari segi usia , jenis kelamin dan juga kebutuhan customer.
- b. . Video mengenai memulai usaha melalui media online, membuat usaha baru bagi masyarakat yang kehilangan pekerjaannya di tengah pandemi, memulai membuka peluang sendiri melalui media online dengan berjualan.
- c. Sedangkan untuk video mengenai teknik branding dan baiting dalam mengiklankan, tidak asal dalam melakukan pengiklanan di media sosial dan mulai menggunakan teknik baiting dan branding.
- d. Dari kegiatan sosialisasi yang telah saya lakukan mengenai protokol kesehatan dalam melaksanakan kegiatan bekerja memberi dampak bagi masyarakat dan penyortir agar tetap dapat beraktifitas dan menghasilkan penghasilan di tengah pandemi
- e. Untuk kegiatan belajar mengajar dan memanfaatkan fasilitas bagi anak-anak di pulau pasaran, memberi dampak bagi anak-anak tetap bersemangat untuk belajar dan mau untuk membaca ke perpustakaan jadinya mengetahui mengenai pentingnya membaca dan anak-anak jadi mengetahui juga mengenai software yang terdapat pada computer.

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hal – hal yang telah diuraikan, dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Dalam keadaan pandemi Covid-19 ini kita harus tetap berusaha dan berjuang untuk memenuhi kebutuhan hidup, dengan membuka peluang usaha sendiri, dan akan jauh lebih baik kita lakukan dan berusaha dari pada tidak melakukan apapun.
2. Dalam melakukan aktifitas dan kegiatan pun kita harus mematuhi protokol kesehatan yang telah di terapkan seperti mencuci tangan, memakai masker, dan berjaga jarak terhadap orang lain, hal itu pun demi kebaikan bersama dan diri kita sendiri.

3.2 Saran

3.2.1 Untuk Aparatur Kampung

Dalam proses menghimbau diperlukan sanksi untuk mendisiplinkan masyarakat menjalankan protokol kesehatan. Misalnya mengadakan razia kepada warga di Pulau Pasaran Kecamatan Teluk Betung Timur Bandar Lampung. Tindakan tegas dari pemimpin desa akan membantu memutus penyebaran covid 19 khususnya masyarakat Pulau Pasaran.

3.2.2 Untuk Masyarakat Pulau Pasaran

1. Saling bekerjasama untuk disiplin protokol kesehatan dalam rangka memutus penyebaran Covid- 19.
2. Selalu cepat menangkap informasi terkini terkait dengan Covid- 19.

3.2.3 Untuk Insitusi

1. Sebagai sarana untuk kegiatan PKPM Covid-19 ini dapat di terapkan di kegiatan PKPM selanjutnya, seperti mahasiswa menentukan tempat yang akan di jadikan Observasi mereka, tetap melakukan kegiatan progja secara langsung, karena tidak efektif dalam melakukan praktek kerja pengabdian masyarakat secara online atau daring.
2. Program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat dapat memberikan identitas PKPM yang bertujuan untuk mengenalkan kampus sekaligus pemberitahuan tentang kegiatan yang dilaksanakan.

3.3 Rekomendasi

3.3.1 Untuk Aparatur Kampung

Terus menghimbau masyarakat Pulau Pasaran untuk selalu waspada terhadap penyebaran covid 19 dan selalu melaksanakan protokol kesehatan agar tidak saling terpapar covid 19. Sehingga, masyarakat Pulau pasaran akan merasa lebih aman karena mengikuti sistem new normal.

3.3.2 Untuk Masyarakat Pulau pasaran

Masyarakat sebaiknya mau mengarahkan anak-anaknya untuk memanfaatkan fasilitas perpustakaan yang ada di pulau pasaran, dan mau tetap memperhatikan fasilitas yang ada dan menjaganya.

3.3.3 Untuk Insitusi

Sebagai rekomendasi untuk kegiatan PKPM selanjutnya agar tetap mendisiplinkan mahasiswa seperti mencari tempat atau daerah PKPM yang ingin mereka kerjakan, karena nantinya akan memberikan dampak yang baik kepada mahasiswa agar dapat menentukan dan mengambil keputusan dalam kegiatan kedepannya.

Lampiran-Lampiran



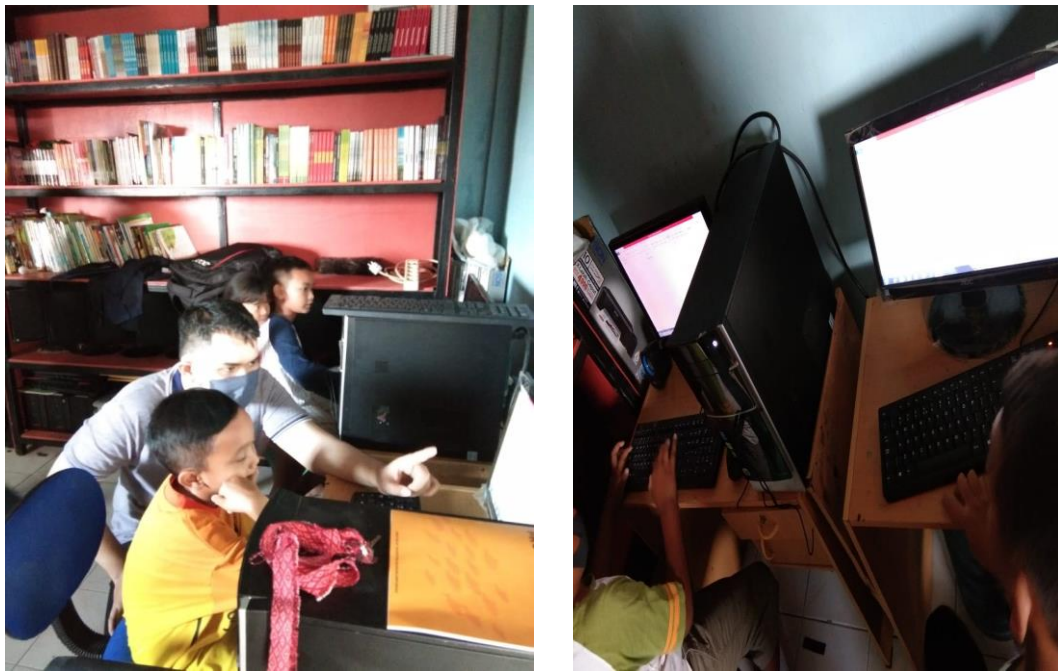
Gambar 6. Penerimaan Mahasiswa di Pulau Pasaran angkatan 2020



Gambar 7. Diskusi Bersama Dengan Kepala Rukun Tetangga



Gambar 8. Sosialisasi Protokol kesehatan di Pulau Pasaran



Gambar 9. Kegiatan Belajar mengajar di Pulau Pasaran



Gambar 10. Kegiatan Dekorasi di Perpustakaan Pulau Pasaran



Gambar 11. Kegiatan Perkenalan anak-anak di Perpustakaan



Gambar 12. Video mengenai Targeting pasar



Gambar 13. Peluang Memulai Usaha di Media Online



Gambar 14. Perpisahan Mahasiswa Kegiatan PKPM 2020



Gambar 15. Perpisahan Mahasiswa Kegiatan PKPM 2020