

**LAPORAN**

**PEMBERDAYAAN PEMILIK UMKM BUJAREN DAN INOVASI GULA  
AREN PADA MASA BERAKHIRNYA PANDEMI COVID-19 DI DESA  
TALANG MULYA KECAMATAN TELUK PANDAN KAB. PESAWARAN**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**



**Disusun oleh :**

Tedi Wijaya: (1412110340)

**INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA DARMAJAYA**

**BANDAR LAMPUNG**

**TAHUN 2020**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**LAPORAN INDIVIDU**

**PEMBERDAYAAN PEMILIK UMKM BUJAREN DAN INOVASI GULA  
AREN PADA MASA BERAKHIRNYA PANDEMI COVID-19 DI DESA  
TALANG MULYA KECAMATAN TELUK PANDAN KAB. PESAWARAN**

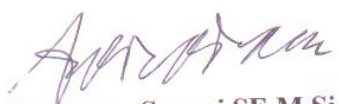
**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

OLEH:

Tedi Wijaya: 1412110340

Telah memenuhi syarat untuk diterima  
Menyetujui,

Dosen Pembimbing Lapangan



**Dr Anuar Sanusi, SE.M.Si**

**NIK. 00711003**

Pembimbing Lapangan



Ketua Jurusan Manajemen



**Aswin, SE., M.M**

**NIK. 10190605**

## **BIODATA PELAKSANA**

### **1. Identitas**

- a. Nama : Tedi Wijaya
- b. NPM : 1412110340
- c. Tempat/Tanggal Lahir : Bandar Lampung / 29 Maret 1997
- d. Agama : Islam
- e. Alamat : Jl. Raya Permai Gg Seroja Blok 6  
Bandar Lampung, Kec.Tanjung Senang
- f. Suku : Lampung
- g. Kewarganegaraan : Indonesia
- h. E-mail : tedicanner99@gmail.com
- i. HP : 089677690544

### **2. Riwayat Pendidikan**

- a. Sekolah Dasar : SDN 1 Tanjung Senang B.Lampung
- b. Sekolah Menengah Pertama : SMP Gajah Mada B.Lampung
- c. Sekolah Menengah Atas : SMKN 1 B.Lampung

Dengan ini saya menyatakan bahwa semua keterangan yang saya sampaikan di atas adalah benar.

Yang menyatakan  
Bandar Lampung, 15 Agustus / 2020

( Tedi Wijaya)  
NPM. 1412110340

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BIODATA PELAKSANA .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat .....	3
1.4 Mitra Terlibat .....	3

### **BAB II PELAKSANAAN PROGRAM**

2.1 Program-Program yang Dilaksanakan .....	4
2.2 Waktu Kegiatan.....	5
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi .....	6
2.4 Dampak Kegiatan.....	8

### **BAB III PENUTUP**

3.1 Kesimpulan.....	9
3.2 Saran.....	9
3.3 Rekomendasi .....	9

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
2.1 Gula Aren Pertoros.....	6
2.2 Kemasan Bubuk Jahe Gula Aren .....	7
2.3 Logo Bubuk Jahe Gula Aren.....	8

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
2.1 Jadwal Kegiatan PKPM .....	5

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga kami dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di di KP Purwodadi Kel Way Laga serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya yang berjudul **“PEMBERDAYAAN PEMILIK UMKM BUJAREN DAN INOVASI GULA AREN PADA MASA BERAKHIRNYA PANDEMI COVID-19 DI DESA TALANG MULYA KECAMATAN TELUK PANDAN KAB. PESAWARAN”**

Dalam penyusunan laporan ini, kami banyak mendapat tantangan dan hambatan, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga bantuannya mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Oleh karena itu kami mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan kepada kami dari awal pembuatan sampai selesai .
2. Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang telah memberi semangat, do'a dan motivasi kepada kami.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB DARMAJAYA.
4. Bapak Dr Anuar Sanusi,SE.M.Si Selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
5. Ibu Aswin,S.E.,M.M ketua jurusan Manajemen IIB DARMAJAYA.
6. Bapak Salim Kepala Desa Talang Mulya beserta jajarannya yang telah memberikan arahan dan membantu setiap kegiatan yang kami lakukan.
7. Ibu Arji selaku pemilik UMKM Gula Aren yang telah membantu kami dalam pembuatan bahan laporan PKPM.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Dalam menetapkan judul kami memilih inovasi varian rasa untuk meningkatkan penjualan sehingga menjadi stabil dan terarah.

Dalam permasalahan UMKM yang di hadapi akibatnya setelah berakhirnya pandemic covid-19 serta kurangnya inovasi yang ada di UMKM oleh karena itu saya berinisiatif untuk berinovasi dalam UMKM demi meningkatkan penjualan, sehingga perekonomian UMKM setabil dan terarah.

Dalam hadist (QS. Al-Baqarah:168). Yang berbunyi “hai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah syaitan.

Dalam memproduksi kami melakukan kegiatan di UMKM, setelah itu kami bertanya mengenai tentang UMKM dan pendapatan perbulannya. Biasa perhari UMKM memproduksi 2 Toros perhari atau di jumlahkan 10 butir per satu toros, yang di mana di jual 1 toros 25 ribu

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu Implementasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud nyata dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Tujuan utama adanya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat adalah agar mahasiswa memperoleh pengalaman belajar yang berharga melalui



keterlibatannya dalam masyarakat dan secara langsung dapat menemukan, mengidentifikasi, merumuskan serta memecahkan permasalahan dalam kehidupan bermasyarakat. Berdasarkan hal diatas, Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Bisnis dan Informatika (IBI) Darmajaya 2020 sebagai bentuk aplikasi keilmuan yang dimiliki mahasiswa terhadap masyarakat dalam mengembangkan kompetensinya, diharapkan sudah selayaknya siap untuk menghadapi tantangan yang sedang berkembang pada era globalisasi seperti sekarang ini.

Dalam program PKPM tahun ini Kampung Purwodadi adalah salah satu tempat yang menjadi pelaksanaan kegiatan PKPM tepatnya di desa Talang Mulya Kabupaten Pesawaran. Di dalam laporan ini mengerjakan secara individu.

Di desa Talang Mulya hanya satu UMKM Gula Aren dan yang lainnya ada bidang pertanian. UMKM Gula Aren berdiri sejak tahun 2018 di mana usaha tersebut merupakan usaha yang dirintis oleh Ibu Arji dan keluarganya. Kondisi UMKM sekarang cukup stabil yang sebelumnya menurun akibat masa pandemi Covid-19, masalah yang dihadapi UMKM karena kurangnya produksi penjualan yang dibatasi interaksi UMKM mengenai *social distancing*. Laporan berjudul **“PEMBERDAYAAN PEMILIK UMKM DAN INOVASI GULA AREN PADA MASA BERAKHIRNYA PANDEMI COVID-19 DI DESA TALANG MULYA KECAMATAN TELUK PANDAN KAB. PESAWARAN”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

1. Bagaimana cara pemberdayaan pemilik UMKM dalam proses produksi?
2. Bagaimana cara inovasi varian rasa dalam strategi pemasaran?
3. Bagaimana membangun saluran distribusi berbasis online di era covid-19?

### **1.3 Tujuan Dan Manfaat**

#### **Tujuan :**

1. Untuk memberdayakan UMKM dalam proses produksi.
2. Untuk menginovasi produk dalam strategi pemasaran.
3. Untuk membangun saluran distribusi berbasis online di era covid-19/
4. Mensosialisasikan model saluran pemasaran berbasis online.

#### **Manfaat**

1. Pemilik UMKM mendapatkan pengetahuan bagaimana cara memperluas penjualan dan tata cara proses produksi yang baik benar dengan cara di bantu mahasiswa dalam pembuatan kemasan dan logo serta varian rasa dalam produksi pemasaran.
2. Mahasiswa mendapatkan pengetahuan cara berwirausahawan yang baik dan benar.

##### **a. Manfaat Bagi Mahasiswa**

1. Menjadi bahan pembelajaran untuk menumbuhkan jiwa berwirausaha.
2. Mengimplementasikan yang didapat selama dibangku perkuliahan.

##### **b. Manfaat Bagi UMKM**

1. Untuk memperluas pasar atau lingkup penjualan dan tata cara proses produksi yang baik dan benar.
2. Untuk menambah hubungan relasi antara mahasiswa dengan pemilik UMKM.

### **1.4 Mitra Terlibat**

Dalam melakukan kegiatan PKPM ini kami berkerja sama dengan Pak Kades selaku pembimbing lapangan dan Ibu Arji selaku pemilik UMKM.

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program Program yang Dilaksanakan**

##### **“PEMBERDAYAAN PEMILIK UMKM BUJAREN DAN INOVASI GULA AREN PADA MASA BERAKHIRNYA PANDEMI COVID-19”**

Kami melakukan survey di desa Talang Mulya ke kantor desa dan menemui pak kades setelah menemui pak kades, kami di rekomendasikan untuk menemui ibu Arji pemilik UMKM dan di izinkan, Setelah melakukan wawancara esoknya kami melakukan kegiatan di UMKM, setelah itu kami bertanya mengenai tentang UMKM dan pendapatan perbulannya. Biasa perhari UMKM memproduksi 2 Toros perhari atau di jumlahkan 10 butir per satu toros, yang di mana di jual 1 toros 25 ribu. Di sini kami ingin mengembangkan inovasi varian rasa baru dengan menggabungkan jahe dan gula aren yang di olah menjadi bubuk lalu di gabungkan sehingga menjadi minuman yang bermanfaat bagi kesehatan tubuh, serta membuat kemasan dan logo, kami juga ingin melakukan pemberdayaan terhadap pemilik UMKM agar proses pembuatan selalu terjaga (safety), yaitu dengan cara mencuci tangan sebelum dan sesudah proses produksi lalu menggunakan masker selama proses produksi di lakukan.

- a. **Bahan yang di Gunakan:** Gula Aren yang di produksi sendiri di tempat UMKM dan Jahe yang kami olah untuk menggabungkan varian rasa baru sehingga menjadi bubuk jahe gula aren tersebut.
- b. **Stok Pasokan:** Gula Aren yang kami produksi perharinya 2 toros yang di mana 1 toros berisi 10 gula aren.
- c. **Mitra:** UMKM berkerja sama dengan distributor yang sudah lama dan menjadi langganan (agen) tiap kali UMKM saat produksi di lakukan lalu dipasarkan kepada ke pengecer atau juga pembeli.

## 2.2 Waktu Kegiatan

**Hari:** Senin - Rabu  
**Tanggal:** 22 Juli - 10 Agustus 2020  
**Jam:** 09.00-12.00  
**Tempat:** Desa Talang Mulya Kec. Teluk Pandan

**Tabel 2.1 Jadwal Kegiatan PKPM**

<b>NO</b>	<b>HARI/TANGGAL</b>	<b>JENIS KEGIATAN</b>	<b>LOKASI</b>	<b>WAKTU</b>
<b>1.</b>	<b>Selasa 21-Juli-2020</b>	<b>Melakukan survey lokasi PKPM</b>	<b>Kantor Kecamatan Talang Mulya</b>	<b>09.00-11.00</b>
<b>2.</b>	<b>Rabu 22-Juli-2020</b>	<b>Melakukan wawancara kepada pemilik UMKM</b>	<b>Tempat Produksi UMKM</b>	<b>09.00-11.00</b>
<b>3.</b>	<b>Senin 27-Juli-2020</b>	<b>Melakukan Pemberdayaan Pemilik UMKM</b>	<b>Tempat Produksi UMKM</b>	<b>09.00-10.00</b>
<b>4.</b>	<b>Rabu 29-Juli-2020</b>	<b>Pembelajaran membuat Gula Aren</b>	<b>Tempat Produksi UMKM</b>	<b>09.00-10.00</b>
<b>5.</b>	<b>Senin 03-Agustus-</b>	<b>Menginovasi</b>	<b>Tempat</b>	<b>09.00-10.00</b>

	<b>2020</b>	<b>Varian Rasa Baru</b>	<b>Produksi UMKM</b>	
<b>6.</b>	<b>Rabu 05-Agustus-2020</b>	<b>Menginovasi kemasan dan logo</b>	<b>Tempat Produksi UMKM</b>	<b>10.00-10.30</b>

### 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Bukti foto bahwa telah mengikuti kegiatan selama PKPM



Gambar 2.1: Gula Aren Pertoros

#### I. Gula Aren

UMKM memproduksi 2 toros perhari nya yang di mana 1 toros berisi 10 butir dan di jual 25 ribu pertoros.



Gambar 2.2: Kemasan Bubuk Jahe Gula Aren

## **II. Pepaduan Varian Rasa Jahe dan Gula Aren dan Kemasan**

Kami memadukan Gula Aren dan Jahe yang di olah menjadi bubuk dan di campurkan sehingga terciptalah varian rasa baru, lalu kemasan 250gr yang kami buat.



Gambar 2.3: Logo Bubuk Jahe Gula Aren

### III. Pemberian Logo Bubuk Jahe Gula Aren

Logo yang kami buat berwarna coklat yaitu identik dengan warna gula aren serta di buat agar kami membuat yang terlihat seperti jaman modern dan mudah di ingat oleh banyak orang.

#### 2.4 Dampak Kegiatan

Penjualan meningkat akibat penjualan di kemasan yang lebih kecil 250gr dan juga menjual di sosial media atau ke sekitaran desa sehingga mempermudah konsumen untuk melakukan pembelian. Dari yang sebelumnya penjualan menurun dan kurangnya arahan untuk menstabilkan penjualan maka kami selaku mahasiswa di sini berperan untuk meningkatkan penjualan dengan cara berinovasi dan melakukan pemberdayaan. Mahasiswa memberikan pengaruh dan melakukan pembelajaran saat sehingga penjualan menjadi stabil dan terarah seperti pada tiap tahunnya. Serta membuat kemasan dan logo UMKM, dari gula aren yang kami padukan dengan jahe di olah menjadi bubuk jahe sehingga terciptalah varian rasa baru yang bermanfaat bagi kesehatan tubuh dan kami jual seharga 25rb perkemasan.

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

1. Mahasiswa melakukan inovasi terhadap umkm dengan tujuan memulihkan proses produksi di pangsa pasar agar terarah dan setabil kedepannya.
2. Mahasiswa mendapatkan pembelajaran tentang bagaimana proses perusahaan dalam cara mengelola perusahaan dan melakukan produksi dengan benar dan baik, disini juga peran mahasiswa.
3. Mahasiswa membantu UMKM dalam melakukan proses produksi dan penjualan, mahasiswa dapat membantu menjualkan produk ke platform atau social media seperti instagram atau tokopedia dll.

#### **3.2 Saran**

Kami menyarankan agar UMKM lebih berani dalam masuk pangsa pasar yang lebih besar dan luas dijual online seperti instagram social media atau tokopedia sebagai platform karena covid orang banyak belanja online dan juga menambah varian rasa baru atau membuat perpaduan dengan bahan gula aren. Sehingga mempermudah konsumen untuk melakukan pembelian tanpa langsung datang ke UMKM.

#### **3.3 Rekomendasi**

Saya merekomendasikan agar umkm memperbanyak jenis varian rasa yang dijual dalam bidang di platform tokopedia karena tokopedia salah satu e-commerce yang menyediakan banyak barang atau makanan ringan dan minuman. Sehingga mempermudah konsumen untuk melakukan pembelian tanpa langsung datang ke UMKM.



## DAFTAR PUSTAKA

Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit Alfabeta.

Chan Jui Jan., Lin Tuong Long., Huang Stanley. *A study on the lifestyles of coffee consumer in Taiwan*

Daft, R. L. (2010), *Era Baru Manajemen*, Buku 2 Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.

## LAMPIRAN



Gambar 2.1: Gula Aren Pertoros



Gambar 2.2: Kemasan Bubuk Jahe Gula Aren



Gambar 2.3: Logo Bubuk Jahe Gula Aren



Gambar 2.4: Foto pembuatan Gula Aren



Gambar 2.5: Pembuatan Gula Aren Menjadi Bubuk



Gambar2.6: Proses Masak Gula Aren