LAPORAN INDIVIDU

MENINGKATKAN EDUKASI DAN SOSIALISASI PENCEGAHAN COVID-19 DI GEDONG AIR, BANDAR LAMPUNG PADA MASA NEW NORMAL SERTA MEMASARKAN PRODUK UMKM MARTABAK MINI REY

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT
(PKPM)

Disusun oleh :

Reynaldi Satrio Prabowo 1712110260

INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG

2020

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN INDIVIDU

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

MENINGKATKAN EDUKASI DAN SOSIALISASI PENCEGAHAN COVID-19 DI GEDONG AIR, BANDAR LAMPUNG PADA MASA NEW NORMAL SERTA MEMASARKAN PRODUK UMKM MARTABAK MINI REY.

Disusun Oleh :

Reynaldi Satrio Prabowo 1712110260

Telah memenuhi syarat untuk diterima.

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Lapangan

Stefanus Rumangkit,S.E.,M.Sc

NIK : 13860716

Ketua RT 006 Gedong Air

PENGURUS RUKUN TETANGGA RT.04 LK. II KELURAHAN GEDONG AIR

Heri Purwantoro

NIK:187103210360002

Ketua Jurusan Manajemen

Aswin, S.E., M.M

NIK. 10190605

RIWAYAT HIDUP

1. Identitas

1.	Nama	: Reynaldi Satrio Prabowo
2.	NPM	1712110260
3.	Tempat, Tanggal Lahir	: Bekasi, 29 Juni 1998
4.	Agama	: Islam
5.	Alamat	: Perum Bukit Mandala Berlian B6
6.	Suku	: Jawa
7.	Kewarganegaraan	: Indonesia
8.	E-mail	: reynaldi.owo@yahoo.com
9.	Hp	089633467126

2. Riwayat Pendidikan

1.	Sekolah Dasar	: SD N Bintara XI Bekasi
2.	Sekolah Menengah Pertama	: SMP N 14 Bekasi
3.	Sekolah Menengah Atas	: SMK N 3 Bandar Lampung

Dengan ini saya menyatakan bahwa semua keterangan yang saya sampaikan di atas adalah benar.

Bandar Lampung, Agustus 2020

Yang menyatakan,

Reynaldi Satrio Prabowo

NPM.1712110260

PRAKATA

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Gedong Air Bandar Lampung Prov.Lampung serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya yang berjudul **"MENINGKATKAN EDUKASI DAN SOSIALISASI PENCEGAHAN COVID-19 DI GEDONG AIR, BANDAR LAMPUNG PADA MASA NEW NORMAL SERTA MEMASARKAN PRODUK UMKM MARTABAK MINI REY."**

Dalam penyusunan laporan ini, saya banyak mendapat tantangan dan hambatan, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga bantuannya mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Oleh karena itu saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan kepada saya dari awal pelaksanaan sampai dengan selesai .
2. Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang telah memberi semangat, do'a dan motivasi kepada saya.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB DARMAJAYA.
4. Bapak Stefanus Rumangkit,S.E.,M.Sc selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
5. Ibu Aswin,S.E.,M.M selaku ketua jurusan Manajemen IIB DARMAJAYA.
6. Bapak Rasban, S.Pd.I selaku Ketua RT Gedong Air yang telah memberikan arahan dan membantu setiap kegiatan yang saya lakukan.
7. Segenap warga setempat, anak-anak serta remaja Gedong Air yang senantiasa mendukung setiap agenda yang saya buat.

Saya menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna baik dari bentuk penyusunan maupun materinya. Kritik dan Saran dari pembaca sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan laporan ini. Akhir kata semoga laporan ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PENGESAHAN..... ii

DATA DIRI iii

PRAKATA..... iv

DAFTAR ISI..... v

LAMPIRAN..... vi

DAFTAR GAMBAR..... vii

DAFTAR TABEL vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM 1

1.2 Rumusan Masalah 3

1.3 Tujuan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)..... 3

1.4 Manfaat Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)..... 3

1.4.1 Manfaat bagi Mahasiswa 3

1.4.2 Manfaat bagi Gedong Air 4

1.4.3 Manfaat bagi Kampus IIB Darmajaya 4

1.5 Mitra Terlibat..... 4

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – Program yang dilaksanakan..... 5

2.1.1 Melakukan Program Edukasi Pencegahan Covid-19..... 5

2.1.2 Melakukan Program Sosialisasi Pencegahan Covid-19 5

2.1.3 Memasarkan Produk Makanan Martabak Mini Rey 6

2.2 Waktu dan Tempat Kegiatan 7

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi..... 8

2.3.1 Melakukan Program Kerja Edukasi Pencegahan Penyebaran Covid- 19 kepada Anak Remaja 8

2.3.2 Melakukan Program Kerja Sosialisasi Pencegahan Penyebaran Covid- 19 ke Rumah Masyarakat Setempat 9

2.3.3 Memasarkan Produk Makanan Martabak Mini Rey 10

2.4 Dampak Kegiatan..... 11

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan..... 13

3.2 Saran 13

LAMPIRAN

1. **Bukti aktifitas di media online**
2. **Bukti aktivitas lainnya**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3.1 Melakukan Program Edukasi Pencegahan Penyebaran Covid-19 bagi Remaja 8
Gambar 2.3.2 Melakukan Program Sosialisasi Pencegahan Covid-19 bagi Masyarakat 9
Gambar 2.3.3 Memasarkan Produk Makanan Martabak Mini Rey 10

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2.1 Waktu dan Tempat Kegiatan 7
Tabel 2.4.1 Dampak Sebelum dan Sesudah Kegiatan 11

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang ekonomi dan 1ampon kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya.

Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program S1 di Kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu kampus yang telah ditentukan, dimana proses secara teori yang telah diserap di Kampus senantiasa dapat diterapkan di Gedong Air, Kecamatan Tanjung Karang Barat, Kabupaten Bandar Lampung, Prov. Lampung.

Hal ini dinilai perlu untuk melaksanakan kegiatan ini karena begitu banyak potensi yang terdapat di Gedong Air, Bandar Lampung yang terdapat banyak pedagang-pedagang umkm. Jika potensi-potensi pedagang umkm ini dapat dikenal keluar Gedong Air, Bandar Lampung dan diketahui banyak orang serta pengusaha-pengusaha, secara tidak langsung dapat berdampak positif dan dapat memajukan potensi daerah tersebut. Tetapi dengan adanya wabah virus corona di Indonesia, kondisi ekonomi Gedong Air selama 1ampong1 virus corona (Covid-19) iyalah sangat berubah, mulai dari pendapatan yang menurun, tetapi banyak pengeluaran, sehingga para pedagang umkm harus pintar membagi uang untuk memenuhi kebutuhan selama 1ampong1 virus corona (Covid-19).

Virus corona ini sangat berdampak bagi masyarakat yang memiliki perokonomian bawah ataupun menengah. Banyak usaha yang mengalami kebangkrutan, karena kondisi harga penjualan yang tidak stabil, menurunnya permintaan konsumen, pendapatan dari

biasanya sebelum 2ampong2 ini terjadi, dan harga bahan produksi yang mengalami kenaikan. Dari situlah kita dapat melihat banyak nya usaha yang turun bahkan tutup.

Dengan adanya permasalahan di atas sesuai dengan tujuan PKPM, saya mahasiswa/i dari jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Darmajaya periode 2020. Saya pun termotivasi untuk mengadakan beberapa kegiatan di Gedong Air, dengan tujuan agar dapat lebih maju dengan potensi yang dimiliki, dan usaha yang telah berjalan 2amp menjadi ekonomi yang mandiri dengan inovasi-inovasi yang lebih kreatif.

1.2 Rumusan Masalah

1. Mengapa masyarakat kurang kesadaran terkait pencegahan penyebaran Covid-19?
2. Apa penyebab nya remaja masih banyak yang bermain atau berpergian keluar rumah tanpa menggunakan 3ampong3 kesehatan?
3. Bagaimana cara pemanfaatan teknologi dalam kegiatan pemasaran?
4. Mengapa masyarakat masih kurang menjaga daya tahan tubuh agar mencegah penyebaran Covid-19?

1.3 Tujuan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)

1. Untuk menyadarkan masyarakat terkait pencegahan penyebaran Covid-19.
2. Untuk mengajarkan remaja jika bermain atau berpergian keluar rumah harus tetap menggunakan 3ampong3 kesehatan.
3. Untuk memasarkan martabak mini dengan cara memanfaatkan teknologi dalam kegiatan penjualan.
4. Untuk menyadarkan masyarakat bahwa pentingnya menjaga daya tahan tubuh agar mencegah penyebaran Covid-19.

1.4 Manfaat Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)

1.4.1 Manfaat bagi mahasiswa

Manfaat yang peroleh dalam pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat

1. Mahasiswa dapat membantu melancarkan program-program yang ada di desa serta hubungan dengan lembaga perguruan tinggi sebagai mitra kerja.
2. Mendapatkan nilai lebih yaitu didalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab dan juga kepemimpinan.
3. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat digunakan untuk bekal masa depan.

1.4.2 Manfaat bagi Gedong Air

1. Terciptanya sebuah media online yang mampu mengatasi permasalahan dalam pemasaran
2. Masyarakat dapat memperoleh masukan-masukan baru terhadap permasalahan-permasalahan yang dihadapi
3. Mendapatkan pengetahuan tambahan mengenai bahaya virus corona.

1.4.3 Manfaat IIB Darmajaya Lampung

1. Bisa menjadi media promosi bagi IBI darmajaya khususnya pada tempat PKPM berlangsung
2. IBI Darmajaya 4amp menjadikan PKPM ini sebagai salah satu tolak ukur hasil pendidikan yang dicapai penulis selama belajar dikampus.
3. Mahasiswa diharapkan mampu meningkatkan level IBI Darmajaya 4ampong yang lebih baik dan berkualitas

1.5 Mitra yang Terlibat

- Masyarakat Gedong Air Bandar Lampung

BAB II
PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – Program yang dilaksanakan

2.1.1 Melakukan Program Kerja Edukasi Pencegahan Penyebaran Covid-19 kepada Anak – Anak Remaja.

Program ini merupakan program yang sasarannya adalah anak–anak remaja yang berada di Gedong Air Bandar Lampung. Sasaran program kalau dilihat dari sisi usia remaja yaitu kisaran 10 sampai 18 tahun. Program disampaikan dengan mengajarkan secara langsung bagaimana cara pencegahan penyebaran virus corona (COVID-19) dan di posting pula ke 5ampon media online saya.

Adapun kegiatan yang dilakukan sebagai berikut :

1. Edukasi cara mencuci tangan dengan benar pada anak-anak.
2. Edukasi cara menggunakan masker dengan baik pada remaja.
3. Memberitahu akan bahaya virus corona, jika tidak mematuhi peraturan 5ampong5 kesehatan.

2.1.2 Melakukan Program Kerja Sosialisasi Pencegahan Penyebaran Covid-19 ke Rumah Masyarakat Setempat.

Program ini merupakan program yang sasarannya adalah masyarakat yang berada di Gedong Air Bandar Lampung. Sasaran program dilihat dari sisi usia: 1) Remaja, 2) Dewasa, 3) Lansia. Sedangkan apabila dilihat dari sisi organisasi kelembagaan yang ada di masyarakat adalah kelompok masyarakat yang bergabung pada : Kelompok Bermain, Kelompok Usaha, dll. Program disampaikan dengan menggunakan 5ampon media online yang diawasi langsung oleh Kelurahan.

Adapun kegiatan yang dapat dilakukan sebagai berikut :

1. Pembuatan dan menyalurkan Alat Pelindung Diri (APD) pencegahan penyebaran virus corona (COVID-19) berupa hand sanitizer dan masker kain untuk diberikan kepada masyarakat desa setempat.

2. Menjadi mitra RT, RW, Kelurahan dan komunitas dalam pencegahan penyebaran virus corona (COVID-19) kepada masyarakat desa setempat.

2.1.3 Memasarkan produk umkm martabak mini.

Hal-hal yang harus dilakukan dalam memasarkan produk martabak mini, berikut ini:

1. Mempersiapkan Modal Usaha Martabak Mini

   Sebelum menentukan hal yang lainnya, saya harus menyiapkan modal terlebih dahulu. Untuk memulai usaha martabak mini ini saya hanya membutuhkan sekitar Rp 50.000 untuk segala bahan membuat martabak dan mendapat sekitar 30 martabak mini @15 pcs

2. Menentukan jenis martabak mini sesuai selera konsumen

   Setelah memiliki modal, berikutnya saya harus menentukan jenis dari martabak yang akan dijual. Contohnya, martabak coklat, martabak keju yang tergolong dalam martabak manis.

3. Menentukan bahan-bahan berkualitas

   Untuk menambah mutu dari produk ini, saya memiliki dan menggunakan bahan-bahan yang berkualitas. Keuntungan jual martabak manis atau mini akan ditentukan oleh bahan yang di pakai. Jika bahan yang digunakan menghasilkan produk yang bagus, tentunya akan menghasilkan pula keuntungan yang tinggi.

4. Memanfaatkan teknologi

   Saya akan menggunakan online marketing untuk memperluas pemasaran, seperti: Membuat account instagram “Martabak Mini Rey’s” dan whatsapp

2.2 Waktu dan Tempat Kegiatan

Tabel 2.2.1 Waktu dan Tempat Kegiatan

NO	Hari/Tanggal	Kegiatan	Lokasi	Keterangan
1	Senin – Rabu, 20-22 July 2020.	Edukasi Pencegahan Penyebaran Covid-19 bagi Anak Remaja.	Masjid At Taqwa Gedong Air	Terlaksana
2	Kamis – Jumat, 23-24 Juli 2020.	Sosialisasi Pencegahan Penyebaran Covid-19 bagi Masyarakat Setempat.	Sekitaran Jl. SS Mangaraja dan gang kelinci Gedong Air	Terlaksana
3	Senin – Kamis, 27 Juli – 14 Agustus 2020	Memasarkan Produk Martabak Mini Rey	Di Gang Benda dan Gang Kelinci Gedong Air	Terlaksana

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Melakukan Program Kerja Edukasi Pencegahan Penyebaran Covid-19 kepada Anak – Anak Remaja.

Hasil kegiatan dari program kerja yang telah saya lakukan ini yaitu saya dapat membantu meningkatkan kesadaran anak–anak remaja tentang cara pencegahan penyebaran serta bahaya virus corona (Covid-19). Di masa 8ampong8 ini anak remaja mulai membiasakan hidupnya dengan beradaptasi kebiasaan baru dengan tetap memperhatikan 8ampong8 kesehatan sesuai anjuran pemerintah.

Pelaksanaan program kerja ini berjalan 8ampon tanpa adanya kendala, yang saya lakukan yaitu mengajarkan cara mencuci tangan dengan benar dan cara memakai masker dengan baik. Disini saya mengambil beberapa sampel anak remaja di Gedong Air, karena saya mengurangi untuk mengumpulkan banyak orang disaat 8ampong8 virus corona (Covid-19).

Gambar 2.3.1 Melakukan Program Edukasi Pencegahan Penyebaran Covid-19 bagi Anak-Anak Remaja di Gedong Air.

2.3.2 Melakukan Program Kerja Sosialisasi Pencegahan Penyebaran Covid-19 ke Rumah Masyarakat Setempat.

Hasil kegiatan dari program kerja yang telah saya lakukan ini yaitu saya dapat membantu meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pencegahan penyebaran dan bahaya virus corona (Covid-19). Di masa era new normal ini masyarakat mulai membiasakan hidup nya dengan beradaptasi kebiasaan baru dengan tetap memperhatikan 9ampong9 kesehatan sesuai anjuran pemerintah.

Pelaksanaan program kerja ini saya lakukan dengan menyalurkan informasi mengenai virus corona (Covid-19) dengan mengunjungi setiap rumah warga setempat pelaksanaan ini semua nya berjalan dengan 9ampon tanpa adanya kendala apapun, masyarakat desa setempat pun menerima informasi dari sosialisai yang saya berikan dengan baik.

Gambar 2.3.2 Melakukan Program Sosialisasi Pencegahan Penyebaran Covid-19 kepada masyarakat setempat.

2.3.3 Memasarkan produk umkm martabak mini Rey.

Hasil kegiatan dari program kerja yang telah saya lakukan ini yaitu dengan menggunakan media online, seperti instagram dan whatsapp. Manfaat keberadaan media 10ampon sangatlah mendukung untuk usaha usaha kecil seperti UKM untuk mempermudah memasarkan dan mengenalkan hasil produk sebuah UKM supaya dikenal oleh masyarkat luas, dengan adanya media 10ampon tersebut manfaatnya sebagai berikut:

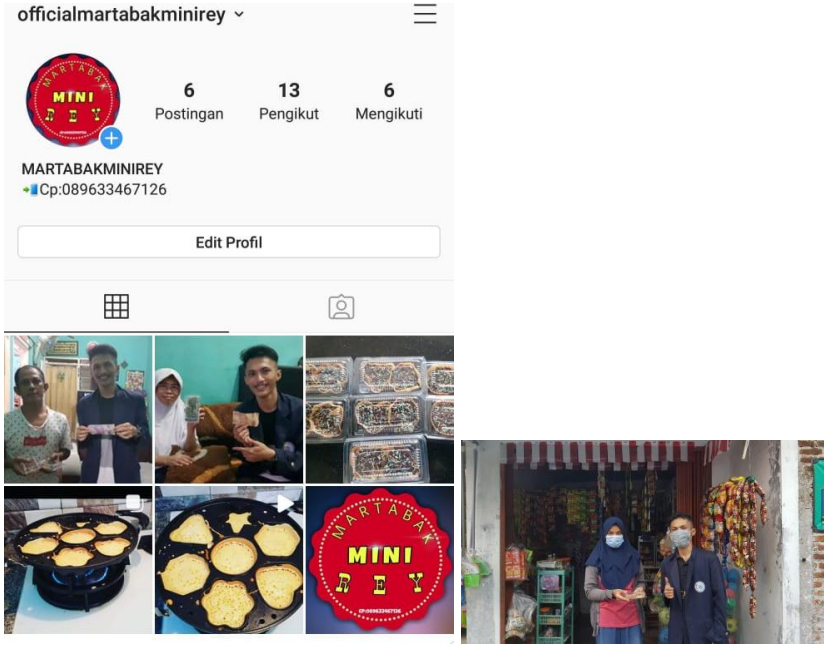
1. Membuat pencarian target konsumen lebih efektif

2. Membantu menemukan konsumen baru dan memperluas target pasar

3.Meningkatkan brand 10ampong1010 dan promosi dengan biaya yang

minim

Berikut media 10ampon yang saya buat dalam bentuk Instagram dan dapat di temukan dengan nama “Officialmartabakminirey” sebagai berikut :



Gambar 2.3.3 Memasarkan produk umkm martabak mini Rey lewat media online.

2.4 Dampak Kegiatan

Tabel 2.4.1 Dampak Sebelum dan Sesudah Kegiatan

NO	Bentuk Kegiatan	Dampak Sebelum Kegiatan	Dampak Sesudah Kegiatan
1	Program edukasi pencegahan Covid-19 kepada anak-anak remaja	Sebelum saya ke Gedong Air untuk melaksanakan PKPM, anak-anak bermain diluar rumah masih seperti biasa mereka masih belum menyadari pentingnya mencuci tangan dengan benar dan menggunakan masker dengan baik.	Setelah saya memberikan edukasi tersebut kepada anak – anak remaja, mereka semua jadi mengetahui bahkan menyadari pentingnya 11ampong11 kesehatan di masa 11ampong11 Covid-19 ini dan mereka pun bermain diluar rumah tetap selalu mencuci tangan dengan air bahkan handsanitizer & selalu memakai masker.
2	Program sosialisasi pencegahan Covid-19 kepada masyarakat	Saya dapat berinteraksi langsung dengan warga Gedong Air, tetapi saya menggunakan 11ampong11 kesehatan sesuai dengan peraturan pemerintah dilarang mengumpulkan orang banyak. Sebelum saya membagikan handsanitizer dan masker pada masyarakat,	Setelah saya sosialisasi Covid-19 kepada masyarakat, mereka dapat mengetahui lebih banyak informasi mengenai Covid-19, mulai dari apa itu virus corona, pentingnya menjaga jarak, mencuci tangan dengan air mengalir ataupun menggunakan handsanitizer, memakai masker setiap berpergian, dan masih banyak lagi

		mereka belum menyadari pentingnya itu 12ampong12 kesehatan (kurangnya APD yg dibagikan pemerintah kepada masyarakat) dan mereka juga tidak mempunyai uang untuk membeli)	informasi yang saya berikan. Setelah saya membagikannya handsanitizer dan masker tersebut, mereka senang karena dibagikan secara gratis, serta mengetahui pentingnya itu 12ampong12 kesehatan di masa 12ampong12 Covid-19 ini, untuk mengurangi penyebaran virus Corona tersebut
3	Memasarkan Produk Martabak Mini dengan media	Sebelum saya memasarkan produk martabak mini ini banyak masyarakat yang belum mengetahui tentang adanya martabak mini di daerah Gedong Air	Setelah saya memasarkan produk ini melalui media online banyak masyarakat yang ingin membeli

BAB III
PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan Serangkaian Kegiatan sebagai Mahasiswa Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang di lakukan di Gedong Air Bandar Lampung dengan hasil yang dilaksanakan dapat di ambil kesimpulan sebagai Berikut :.

1. Sosialisasi mengenai bahaya COVID-19 dapat meningkatkan dan memberikan wawasan dan pengetahuan pentingnya kesadaran mematuhi 13ampong13 kesehatan dalam kehidupan sehari-hari agar terhindar dari wabah corona.
2. Dengan adanya media social, terdapat banyak keuntungan yang didapatkan oleh pedagang-pedagang umkm. Bagi pedagang, penggunaan media social dapat meningkatkan pendapatan serta pemasarannya jauh lebih efektif dan efisien dibandingkan dengan cara konvensional.

3.2 Saran

3.2.1 Bagi Masyarakat Gedong Air

1. Masyarakat harus memahami dan menjalankan 13ampong13 kesehatan COVID-19 seperti memakai masker dengan baik, mencuci tangan dengan benar, tetap menjaga jarak, dsb.
2. Mayarakat dianjurkan untuk hidup sehat pada saat pademi ini.
3. Dalam memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil risiko didalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi didalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha pada masa pademi COVID-19.
4. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis, dan dalam kegiatan organisasi 13ampong yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang disiplin, cerdas dan berakhlak mulia serta tidak mudah putus asa.

3.2.2 Bagi Institusi

1. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.

DAFTAR PUSTAKA

https://pkpm.darmajaya.ac.id/panduan-kalendar-pelaksanaan-pkpm-kp-periode genap-2019-2020.html

https://pkpm.darmajaya.ac.id/buku-panduan-laporan-penulisan-laporan-kerja praktik.html

https://www.halodoc.com/kesehatan/coronavirus

https://id.wikipedia.org/wiki/Gedong_Air,_Tanjung_Karan

g_Barat,_Bandar_Lampung

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Bukti aktifitas di media online

2. Bukti aktifitas lainnya

Dokumentasi tentang sosialisasi pencegahan penyebaran Covid 19 (Lansia)

Dokumentasi tentang pencegahan penyebaran Covid 19 (Anak-anak)

Dokumentasi tentang pencegahan penyebaran Covid 19 (Remaja)

Dokumentasi tentang pemasaran martabak mini Rey