

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA FORTUNER DI AUTO 2000  
RADEN INTAN BANDAR LAMPUNG**

**(Skripsi)**



**Oleh :**

**JEFRI ALVIANTO**

**1212110202**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI  
INFORMATICS & BUSINESS INSTITUTE DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2017**