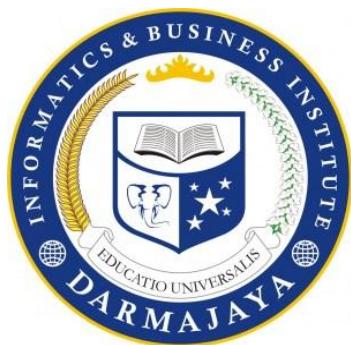


**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA FORTUNER DI AUTO 2000
RADEN INTAN BANDAR LAMPUNG**

(Skripsi)



Oleh :

JEFRI ALVIANTO

1212110202

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI
INFORMATICS & BUSINESS INSTITUTE DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2017**