

## DAFTAR PUSTAKA

- Annafik, Aldaan Faikar. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor Yamaha di Sumatra Utara*. Universitas Sumatera Utara, Sumatera Utara.
- Darmajaya, IBI, 2016. *Pedoman Penulisan Tugas Akhir Skripsi*. IBI Darmajaya Bandar Lampung
- D Syaputra, M EDWAR. 2013. *PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP BKRPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP ACER DI SURABAYA*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga.H : 11-30
- Ervangga, Ferdi. 2016. *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop ASUS Di Bandar Lampung*. Skripsi Ibi Darmajaya tidak dipublikasikan
- Etta Dan Sopiah. 2010. *Metodelogi Penelitian*. C.V Andi Offset, Yogyakarta.
- ICT Training Center 2012. *Modul Praktikum SPSS*. IBI Darmajaya Bandar Lampung
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas Jilid 1 Dan 2. PT.Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta
- Nugraha, Ady. 2015. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer Di Atori Komputer Bandar Lampung*. Skripsi Ibi Darmajaya tidak dipublikasikan.
- Schiffman and Kanuk. 2009. *Perilaku Konsumen*. Jilid 2 Edisi 4. Erlangga, Jakarta.
- Sugiono, 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Afeba. Bandung
- Tjiptono, Fandi. 2011. *Pemasaran Strategik*. ANDI, Yogyakarta.
- Wijaya, Indra. 2016. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mitshubishi Pajero Sport Pada Pt. Lautan Berlian Utama Motor Bandar Lampung*. Skripsi IBI Darmajaya Bandar Lampung tidak dipublikasikan.

