

DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, Nur, M Mukery Warso, dan Leonardo Budi Hasiolan. Pengaruh Promosi, Harga, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio Gt (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio Gt Di Weleri-Kendal). *Journal Of Management*, Vol.2, No.2 (Maret 2016)
- Amilia, Suri dan M.Oloan Asmara. Pengaruh Citra Merek Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol.6, No.1 (Mei 2017)
- Chandra, Greorius et.all.2004. Pemasaran Global: Internasionalsisasi dan Internetsasi. Yogyakarta: Andi.
- De Yusa, V., & Hastono, A. L. (2018). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Dalam Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Rivero Di Bandar Lampung. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 12(1).
- Dinata, Jovita S, Srikandi Kumadji dan Kadarisman Hidayat. Country Of Origin Dan Pengaruhnya Terhadap Persepsi Kualitas Dan Minat Beli (Survei pada Calon Konsumen yang Berminat Membeli iPad di Indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol.25, No.1 (September 2015)
- Evita, Nurul. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Bakso Boedjangan Cabang Burangrang Bandung Tahun 2017). *e-Proceeding of Applied Science*, Vol.3, No.2 (Agustus 2017)
- Keegan, Warren J. dan Mark. C. Green. 2013. *Global Marketing*. Harlow: Pearson.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong.2012.*Principles Of Marketing*, Global Edition, 14 Edition, Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong 2014.*Principle Of Marketing*.Edisi 15.New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller.2016. *Marketing Management*.Edisi 15 e.New Jersey: Pearson Prentice Hall, inc.
- Listiana, Erna, dan Sri Syabanita Elida. 2014. Pengaruh Country Of Brand Dan Country Of Origin Terhadap Asosiasi Merek (Studi Pada Pelanggan

- Produk Elektronik). *Media Ekonomi dan Manajemen*, Vol.29, No.1 (Januari 2014)
- Lupiyoadi, Rambat, dan Ridho Bramulya Ikhsan. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Musay, Fransisca Paramitasari. 2013. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen KFC Kawi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 2013.
- Rojihah, R., Akhrani, L. A., & Hasanah, N. (2016). Perbedaan Political Awareness Dilihat dari Peran Gender Pemilih Pemula. *MEDIAPSI*, 1(1), 59-66.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat
- Saputra, Deli, and Muhammad Rafiq. "Pengaruh Brand Endorser Jkt48 Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat Pada Pt. bintang Kharisma Jaya Di Bandar Lampung." *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya* 1.02 (2017): 186-198.
- Sari, Novita., Saputra, M., & Husein, J. (2017). Pengaruh electronic word of mouth terhadap keputusan pembelian pada toko online Bukalapak.com. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 3(01), 96-106.
- Suria, N. N., Kusumawati, A., & Pangestuti, E. (2016). Pengaruh Country Of Origin Terhadap Citra Merek Dan Dampaknya Bagi Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Uniqlo di Jakarta). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 38(1), 148-156.
- Siswanto, Mencintai Produk Dalam Negeri Sebagai Manifestasi Bela Negara di Era Global, *Jurnal Pertahanan & Bela Negara*, Vol.7, No.3 (Desember 2017)
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tati, P. W. (2015). Pengaruh Country Of Origin dan Global Brand Image terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen yang Membeli Smartphone Samsung Galaxy di Asia Tenggara). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 25(1).
- Venessa, I., & Arifin, Z. (2017). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas

Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-B. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51(1), 44-48.