

# LAMPIRAN

## Lampiran 1 Kuesioner

### KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Sehubungan dengan penyusunan skripsi di Fakultas Ekonomi IIB Darmajaya, bersama dengan ini saya :

Nama : Andriyansyah

Jurusan : Manajemen

dalam hal ini sedang melakukan penelitian mengenai “Pengaruh *Country Of Origin* dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Merek Ardiles di Kota Bandar Lampung”.

Melalui penelitian ini, peneliti mencoba memberikan bukti empiris tentang *Country Of Origin*, Citra Merek, terhadap Keputusan Pembelian produk sepatu olahraga merek Ardiles di Kota Bandar Lampung Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan bagi Ardiles dalam rangka menjaga dan meningkatkan kualitas produknya. Sebagai bahan evaluasi bagi para pengelola sehingga dapat meningkatkan kualitas produk maupun pemasarannya.

Saya selaku peneliti, memohon kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini dengan lengkap sesuai dengan ketentuan dan jujur mengenai pendapat dan penilaian anda sendiri, tanpa dipengaruhi oleh siapapun. Kuesioner ini dibuat semata-mata untuk keperluan ilmiah.

Terima kasih atas kesediaan dan perhatian Bapak/Ibu/Saudara/i

#### **PETUNJUK PENGISIAN:**

Mohon anda memberi tanda cek list (√) kolom yang disediakan sesuai dengan penilaian anda dalam menilai setiap item pertanyaan.

Keterangan :

Sangat tidak setuju -- (STS)

Tidak setuju -- (TS)

Netral/biasa saja	-- (N)
Setuju	-- (S)
Sangat setuju	-- (SS)

### *Country of Origin*

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya membeli sepatu Ardiles karena percaya dengan negara asal sepatu ini.					
2	Saya membeli sepatu Ardiles karena tingkat perkembangan teknologi di Indonesia sangat baik.					
3	Sepatu Ardiles merupakan salah satu merek sepatu unggul buatan Indonesia.					
4	Produksi sepatu Ardiles ditangani oleh tenaga kerja yang berkualitas.					
5	Sepatu Ardiles diproduksi dengan mengikuti prosedur yang ada.					
6	Saya merasa ingin melihat proses produksi sepatu Ardiles.					

### *Citra Merek*

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Merek Ardiles mencerminkan produk asli Indonesia.					
2	Begitu mendengar nama Ardiles yang ada di benak saya yaitu suatu produk sepatu asli dari Indonesia.					
3	Sepatu Ardiles mencerminkan produk lokal yang berkualitas.					
4	Sepatu Ardiles adalah sepatu lokal yang sangat nyaman digunakan.					
5	Merek sepatu lokal yang berkualitas tinggi adalah Ardiles					

6	Sepatu Ardiles identik dengan merek lokal yang memiliki kualitas baik					
7	Saya membeli sepatu Ardiles karena memiliki keunikan tersendiri dibandingkan dengan merek lainnya					
8	Sepatu Ardiles memiliki desain yang menarik.					

### Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya membeli sepatu Ardiles karena sesuai dengan kebutuhan					
2	Membeli sepatu Ardiles dapat memenuhi kebutuhan saya					
3	Saya membeli sepatu Ardiles karena memiliki beragam merek / variasi.					
4	Ardiles menyediakan beragam jenis sepatu olahraga sehingga membantu saya dalam menentukan pilihan.					
5	Saya dapat membeli sepatu Ardiles kapan saja.					
6	Saya membeli sepatu Ardiles karena Ardiles menyediakan berbagai metode pembayaran untuk pembelian.					
7	Sistem pembayaran yang beragam memudahkan saya dalam membeli sepatu Ardiles.					

## Lampiran 2 Hasil Jawaban Kuesioner

No	Country Of Origin						Citra Merek								Keputusan Pembelian						
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	3	4	4
2	5	4	5	5	5	5	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	5	5	3	4
3	1	1	5	5	5	5	3	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4
5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
6	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	2	3	3
7	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	4	2	2	3	1	1	3
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	3	3	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	4
15	2	3	3	3	3	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	4	3	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	2	2	4	2	2	3	4	3	3
17	3	3	4	4	3	4	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
18	3	4	4	4	5	5	4	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	5	4	3	3
19	3	4	4	5	5	5	5	5	4	3	2	2	2	3	2	2	2	3	4	4	4
20	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4
21	1	1	2	2	3	3	1	4	3	2	2	2	2	2	4	3	3	2	4	2	4
22	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	5	4	4
23	2	2	2	3	5	5	2	2	3	2	1	2	3	1	4	4	1	2	5	4	4
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25	5	3	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4
26	3	4	4	4	5	3	5	4	3	4	3	4	2	3	2	3	4	4	3	4	4
27	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5
28	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	5	3	3
29	5	4	5	5	4	5	5	3	4	4	4	4	2	3	5	3	3	4	4	4	5
30	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
32	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4
33	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
34	4	4	4	5	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	5	4
35	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	1	1	4
36	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	3	3	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	3	5	5	4	4
39	3	3	4	4	5	5	3	5	3	3	2	3	2	2	3	1	2	3	3	3	3
40	5	4	4	4	5	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
42	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5
43	2	2	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	5	5	3	3	1	3	3
44	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
46	3	4	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4

47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
50	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	3	3	3	4	2	1	5	1	2	2
51	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	1	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3
52	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4
54	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	3	3	4	4	4	4	4	3	2	3	2	2	2	2	3	3	5	2	4	3	3
56	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5
57	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	5	5	3	3
58	3	4	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4
59	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
61	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5
62	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
63	3	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3
64	3	4	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	3	4	5	3	4	4	3	3	3
65	3	4	3	3	4	5	2	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	5	3	4	4
66	4	3	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4
67	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3	3	4
68	3	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
71	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
72	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
73	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	3	3
74	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	5	3	2	3	4
75	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3
76	1	2	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	1	3	4	1	3	2
77	3	2	3	3	4	4	4	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
78	5	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5
79	3	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	5	4	4	4
80	3	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	4
82	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
83	4	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
89	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4
90	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
91	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
96	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4



CM 3	Pearson Correlation	,361*	,490**	1	,404**	,672**	,381*	,330*	,127	,743**
	Sig. (2-tailed)	,022	,001		,010	,000	,015	,037	,435	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
CM 4	Pearson Correlation	,133	,082	,404**	1	,524**	,421**	,278	,569**	,657**
	Sig. (2-tailed)	,413	,616	,010		,001	,007	,082	,000	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
CM 5	Pearson Correlation	,339*	,382*	,672**	,524**	1	,438**	,325*	,309	,788**
	Sig. (2-tailed)	,032	,015	,000	,001		,005	,041	,053	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
CM 6	Pearson Correlation	,178	,346*	,381*	,421**	,438**	1	,455**	,456**	,713**
	Sig. (2-tailed)	,272	,029	,015	,007	,005		,003	,003	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
CM 7	Pearson Correlation	,082	,230	,330*	,278	,325*	,455**	1	,309	,569**
	Sig. (2-tailed)	,615	,154	,037	,082	,041	,003		,052	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
CM 8	Pearson Correlation	-,024	,003	,127	,569**	,309	,456**	,309	1	,528**
	Sig. (2-tailed)	,882	,985	,435	,000	,053	,003	,052		,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
r hitung	Pearson Correlation	,533**	,619**	,743**	,657**	,788**	,713**	,569**	,528**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian

#### Correlations

	KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	KP 5	KP 6	KP 7	r hitung	
KP 1	Pearson Correlation	1	,491**	,421**	,756**	,407**	,056	,377*	,720**
	Sig. (2-tailed)		,001	,007	,000	,009	,732	,017	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
KP 2	Pearson Correlation	,491**	1	,198	,572**	,398*	,169	,417**	,681**
	Sig. (2-tailed)	,001		,220	,000	,011	,296	,007	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
KP 3	Pearson Correlation	,421**	,198	1	,428**	,148	,240	,179	,533**
	Sig. (2-tailed)	,007	,220		,006	,363	,137	,268	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
KP 4	Pearson Correlation	,756**	,572**	,428**	1	,579**	,219	,633**	,862**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,006		,000	,175	,000	,000



	N	40	40	40	40	40	40	40	40
KP 5	Pearson Correlation	,407**	,398*	,148	,579**	1	,367*	,570**	,735**
	Sig. (2-tailed)	,009	,011	,363	,000		,020	,000	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
KP 6	Pearson Correlation	,056	,169	,240	,219	,367*	1	,361*	,529**
	Sig. (2-tailed)	,732	,296	,137	,175	,020		,022	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
KP 7	Pearson Correlation	,377*	,417**	,179	,633**	,570**	,361*	1	,730**
	Sig. (2-tailed)	,017	,007	,268	,000	,000	,022		,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
r hitung	Pearson Correlation	,720**	,681**	,533**	,862**	,735**	,529**	,730**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas *Country Of Origin*

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,832	6

### Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas *Citra Merek*

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,801	8

### Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas *Keputusan Pembelian*

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,804	7

## Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	3,05917029
	Absolute	,079
Most Extreme Differences	Positive	,058
	Negative	-,079
Kolmogorov-Smirnov Z		,788
Asymp. Sig. (2-tailed)		,563

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

## Lampiran 10 Hasil Uji Homogenitas

### Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Country Of Origin	,546	1	98	,462
Citra Merek	1,400	1	98	,240

## Lampiran 11 Hasil Uji Linearitas

### ANOVA Table

				Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)				1157,150	19	60,903	3,686	,000
Keputusan Pembelian * Country Of Origin	Between Groups	Linearity	Deviation from Linearity	817,437	1	817,437	49,476	,000
	Within Groups			339,713	18	18,873	1,142	,329
	Total			1321,760	80	16,522		
				2478,910	99			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Citra Merek	(Combined)		1696,581	19	89,294	9,131	,000
	Between Groups	Linearity	1542,961	1	1542,961	157,781	,000
		Deviation from Linearity	153,620	18	8,534	,873	,611
	Within Groups		782,329	80	9,779		
	Total		2478,910	99			

## Lampiran 12 Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Beta	Tolerance
1	(Constant)	5,094	1,815		2,807	,006	
	Country Of Origin	,089	,089	,083	,995	,322	,551
	Citra Merek	,636	,073	,733	8,772	,000	,551

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

## Lampiran 13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,791 <sup>a</sup>	,626	,619	3,091

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Country Of Origin

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1552,416	2	776,208	81,266	,000 <sup>b</sup>
	Residual	926,494	97	9,551		
	Total	2478,910	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Citra Merek, Country Of Origin

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	5,094	1,815		2,807	,006
	Country Of Origin	,089	,089	,083	,995	,322
	Citra Merek	,636	,073	,733	8,772	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Lampiran 14 Hasil Uji t

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	5,094	1,815		2,807	,006
	Country Of Origin	,089	,089	,083	,995	,322
	Citra Merek	,636	,073	,733	8,772	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Lampiran 15 Hasil Uji F

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1552,416	2	776,208	81,266	,000 <sup>b</sup>
	Residual	926,494	97	9,551		
	Total	2478,910	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Citra Merek, Country Of Origin