

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU OLAHRAGA MEREK ARDILES DI KOTA BANDAR LAMPUNG**

**Oleh**

**Andriyansyah**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari *country of origin* atau negara asal produk dan citra merek pada konsumen produk sepatu olahraga merek Ardiles di kota Bandar Lampung dalam menentukan keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen produk sepatu olahraga merek Ardiles di Bandar Lampung yang jumlahnya di asumsikan dengan menggunakan data penjualan dari Ardiles *Official Store* pada *marketplace* Shopee sebanyak 1288. Untuk sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 dan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu menggunakan kuesioner, dan alat analisis adalah regresi linier berganda untuk melihat pengaruh dari *country of origin* atau negara asal dan citra merek terhadap keputusan pembelian. Dari hasil analisis data tersebut diperoleh kesimpulan bahwa variabel *country of origin* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk sepatu olahraga merek Ardiles, sedangkan variabel citra merek memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk sepatu olahraga merek Ardiles di Kota Bandar Lampung.

***Kata Kunci: Country Of Origin, Citra Merek, Keputusan Pembelian***

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF COUNTRY OF ORIGIN AND BRAND IMAGES ON THE PURCHASE DECISION OF ARDILES SHOES PRODUCTS IN BANDAR LAMPUNG**

**By**

**Andriyansyah**

The purpose of this study was to determine the effect of the country of origin of the product and brand image on Ardiles sports shoes products' consumers in Bandar Lampung within the purchasing decisions. The population of this study was Ardiles sports shoes products' consumers in Bandar Lampung. The number of customers based on Ardiles Official Store in the Shopee marketplace was 1288 customers. The sample of this study was 100 and obtained by purposive sampling techniques. The data collection methods of this study used a questionnaire and the analysis tool was multiple linear regression to find the effect of country of origin and brand image on purchasing decisions. the results of this study found that the country of origin variable had no effect on the purchase decision on Ardiles sports shoes, whereas the brand image variable had no effect on the purchase decision on Ardiles sports shoes in Bandar Lampung.

**Keywords: Country of Origin, Brand Image, Purchasing Decision**