

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
MOTTO .....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.3.1 Ruang Lingkup Objek.....	5
1.3.2 Ruang Lingkup Subjek.....	5
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat.....	5
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu .....	5
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	6
1.6.1 Bab I Pendahuluan .....	7
1.6.2 Bab II Landasan Teori.....	7
1.6.3 Bab III Metodologi Penelitian.....	7
1.6.4 Bab IV Hasil dan Pembahasan.....	7

1.6.5 Bab V Kesimpulan dan Saran .....	7
BAB II.....	8
2.1 Negara asal ( <i>Country Of Origin</i> ) .....	8
2.1.1 Pengertian Negara Asal.....	8
2.1.2 Model Konsep Negara Asal ( <i>Country Of Origin</i> ).....	10
2.2 Citra Merek .....	10
2.2.1 Pengertian Citra Merek .....	10
2.2.2 Faktor yang Mempengaruhi Citra Merek.....	11
2.3 Keputusan Pembelian.....	12
2.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	12
2.3.2 Proses Keputusan Pembelian .....	13
2.3.3 Faktor-Faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	14
2.4 Penelitian Terdahulu .....	19
2.5 Kerangka Pikir .....	20
2.6 Hipotesis.....	21
BAB III .....	22
3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Sumber Data.....	22
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	22
3.4 Populasi dan Sampel .....	23
3.4.1 Populasi .....	23
3.4.2 Sampel.....	24
3.5 Variabel Penelitian .....	25
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	26
3.7 Uji Persyaratan Instrumen.....	27
3.7.1 Uji Validitas .....	27
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	28
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data .....	28
3.8.1 Uji Normalitas .....	28
3.8.2 Uji Homogenitas .....	29
3.8.3 Uji Linieritas .....	29
3.8.4 Uji Multikolinieritas.....	30

3.9 Metode Analisis Data.....	31
3.9.1 Regresi Linier Berganda .....	31
3.10 Pengujian Hipotesis.....	32
3.10.1 Uji t .....	32
3.10.2 Uji F .....	33
BAB IV .....	34
4.1 Deskripsi Data.....	34
4.1.1 Karakteristik Responden .....	34
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden.....	35
4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	39
4.2.1 Uji Validitas .....	39
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	41
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data.....	42
4.3.1 Uji Normalitas .....	42
4.3.2 Uji Homogenitas .....	43
4.3.3 Uji Linieritas .....	44
4.3.4 Uji Multikolinieritas.....	45
4.4 Hasil Uji Analisis Data.....	46
4.4.1 Uji Regresi Linear Berganda.....	46
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis .....	48
4.5.1 Hasil Uji t.....	48
4.5.2 Hasil Uji F.....	50
4.6 Pembahasan.....	51
4.6.1 <i>Country Of Origin</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	51
4.6.2 Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	51
4.6.2 Pengaruh <i>Country Of Origin</i> (X1) dan Citra Merek (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	52
BAB V.....	54
5.1 Kesimpulan .....	54
5.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA .....	56
LAMPIRAN.....	59