

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai mengenai pengaruh *Country Of Origin* dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian sepatu olahraga merek Ardiles di Kota Bandar Lampung. Maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *Country Of Origin* atau negara asal produk dalam penelitian ini ternyata tidak memiliki pengaruh yang terhadap Keputusan Pembelian, sehingga dapat di simpulkan bahwa responden atau konsumen sepatu olahraga merek Ardiles di Kota Bandar Lampung dalam melakukan pembelian tidak begitu mempertimbangkan *Country Of Origin* atau negara asal produk.
2. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh hasil bawa variabel Citra Merek memiliki pengaruh terhadap Keputusan pembelian, sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin baik citra suatu merek produk sepatu olahraga Ardiles maka akan mempengaruhi konsumen dalam menentukan keputusan pembelian untuk produk tersebut.
3. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dari hasil uji F didapatkan bahwa variabel *Country Of Origin* dan Citra Merek secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pembelian produk sepatu olahraga merek Ardiles di Kota Bandar Lampung.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi pihak perusahaan Ardiles agar dapat fokus dalam mengembangkan dan meningkatkan citra merek dengan cara menciptakan inovasi-inovasi baru yang berbeda dari perusahaan lainnya agar dapat tercipta suatu citra merek yang semakin baik, sehingga diharapkan dengan meningkatnya citra

2. merek tersebut dapat meningkatkan kuantitas penjualan produk sepatu olahraga Ardiles.
3. Ardiles tidak perlu untuk terlalu berfokus pada faktor *country of origin* atau negara asal produk dalam hal untuk mempengaruhi konsumen dalam menentukan keputusan pembelian produk, karena dengan meningkatkan dan mempertahankan citra merek perusahaan yang selama ini telah dijalankan diharapkan perusahaan mampu untuk terus bersaing dengan merek-merek sepatu olahraga dari negara lokal maupun negara asing.
4. Bagi peneliti selanjutnya penelitian ini dapat dijadikan acuan dan referensi sehingga untuk penelitian selanjutnya dapat melengkapi penelitian ini karena sepertinya masih memungkinkan untuk menambahkan variabel-variabel lain untuk menjelaskan keputusan pembelian dan juga dapat menggunakan indikator yang berbeda dengan penelitian yang sudah ada sebelumnya.