

## DAFTAR PUSTAKA

Haerulah, E., & Ismiyatih, S. (2017). Aplikasi E-Commerce Penjualan Souvenir Pernikahan Pada Toko “XYZ”. *PROSISKO: Jurnal Pengembangan Riset dan Observasi Sistem Komputer*, 4(1).

Hasugian, J. T. (2015). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Telkomsel. *Ejournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3, 923-937.

Saca Miharhja, H. (2020). *LKP: Perancangan Logo UMKM Mr. Puter Surabaya* (Doctoral dissertation, Universitas Dinamika).

<https://www.talenta.co/blog/insight-talenta/e-commerce/>

<https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-merek-brand/13586>

<https://www.seputarpengertian.co.id/2017/07/pengertian-logo-fungsi-logo-jenis-logo-aspek-logo-terlengkap.html>

<http://jurnal.stiabanten.ac.id/index.php/NIAGARA/article/view/53>

[http:// E-Commerce/Blog Asnawi, ST. » Peluang Bisnis E-Commerce FKC.html/](http://E-Commerce/Blog/Asnawi,ST.-%20PeluangBisnisE-CommerceFKC.html/)