

**KETAHANAN BUDIDAYA IKAN LELE DI MASA PANDEMI COVID -  
19 DI DESA PUJI RAHAYU KECAMATAN MERBAU MATARAM  
LAMPUNG SELATAN**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**



**OLEH:**

**RIA SEPTILIA      1712110010**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

**BANDAR LAMPUNG**

**2020**

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN HASIL

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

KETAHANAN BUDIDAYA IKAN LELE DI MASA PANDEMI COVID - 19

DI DESA PUJI RAHAYU KECAMATAN MERBAU MATARAM

LAMPUNG SELATAN


OLEH :

RIA SEPTILIA      1712110010

Telah Memenuhi Syarat Untuk Diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Lapangan



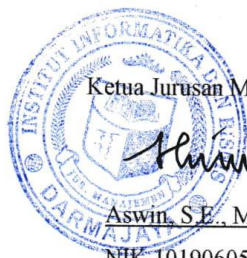
Viola De Yusa, S.E., M.M

NIK. 14190417



Pembimbing Lapangan

Sumanto



Ketua Jurusan Manajemen

Aswin, S.E., M.M.

NIK. 10190605

## DAFTAR ISI

Judul Laporan.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Daftar Isi.....	iii
Daftar Gambar.....	v
Daftar Tabel .....	vi
Kata Pengantar .....	vii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat .....	5
1.3.1 Tujuan .....	5
1.3.2. Manfaat .....	5
1.3.2.1 Manfaat Untuk Untuk Mahasiswa .....	5
1.3.2.2 Manfaat Untuk UMKM Budidaya Lele .....	6
1.3.2.3 Manfaat Untuk Desa .....	6
1.3.2.4 Manfaat Untuk Institusi .....	6
1.4 Mitra Yang Terlibat.....	7

### **BAB II PELAKSANAAN PROGRAM**

2.1 Program Yang Dilaksanakan .....	8
2.1.1 Program UMKM Budidaya Lele.....	8
2.1.1.1 Pelatihan Pembuatan Lele Menjadi Bakso.....	8
2.1.1.2 Pelatihan Pembuatan Sosial Media .....	10
2.1.1.3 Pelatihan Pembuatan Desain Produk .....	10
2.1.2 Program Kegiatan Tambahan.....	11
2.2 Waktu Kegiatan.....	12
2.2.1 Waktu Kegiatan UMKM Budidaya Lele .....	12
2.2.2 Waktu Kegiatan Tambahan.....	13
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	16

2.3.1 Hasil Pelatihan Pembuatan Lele Menjadi Bakso .....	16
2.3.2 Hasil Pelatihan Pemanfaatan Sosial Media.....	17
2.3.3 Hasil Pelatihan Desain Produk.....	18
2.4 Dampak Kegiatan.....	19

### **BAB III Penutup**

3.1 Kesimpulan .....	21
3.2 Saran.....	21
3.2.1. Bagi UMKM .....	22
3.2.2. Untuk Masyarakat Desa Puji Rahayu.....	22
3.2.3. Untuk Institusi .....	22
3.3 Rekomendasi	
3.3.1. Untuk Pemerintah Desa.....	23
3.3.2. Untuk Masyarakat .....	23
Daftar Pustaka .....	24

### Lampiran-Lampiran

1. Denah Lokasi. ....	25
2. Bukti Dokumentasi Aktivitas Kegiatan .....	25
3. Bukti Aktifitas di Media Online dan Media lainnya.....	29

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah Kasus Pandemi Covid – 19 di Prov. Lampung.....	1
Gambar 2.1 Hasil Pelatihan Pembuatan Bakso.....	17
Gambar 2.2 Hasil Pelatihan Sosial Media.....	18
Gambar 2.3 Hasil Pelatihan Desain Logo Produk.....	18
Gambar 2.4 Hasil Pelatihan Desain Kemasan.....	19

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Mitra Yang Terlibat .....	7
Tabel 2.1 Program Kegiatan UMKM Budidaya Lele .....	8
Tabel 2.2 Program Kegiatan Tambahan.....	11
Tabel 2.3 Waktu Kegiatan UMKM Budidaya Lele .....	13
Tabel 2.4 Waktu Tambahan Kegiatan.....	14

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan kehendaak-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2020 yang berjudul “**KETAHANAN BUDIDAYA IKAN LELE DI MASA PANDEMI COVID - 19 DI DESA PUJI RAHAYU KECAMATAN MERBAU MATARAM LAMPUNG SELATAN**” ini tepat pada waktunya. Kegiatan PKPM salah satunya dilaksanakan di Desa Puji Rahayu Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan. Tujuan dilaksanakan PKPM merupakan salah satu alternatif kegiatan untuk mahasiswa sebagai syarat mata kuliah.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian Laporan Hasil PKPM ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa pertolongan Tuhan Yang Maha Esa dan tidak terlepas dari pesan serta bantuan dari berbagai pihak. Dalam penyusunan laporan ini, Penulis banyak mendapat tantangan dan hambatan, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga bantuannya mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Oleh karena itu Penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberi kelancaran dan kemudahan kepada kami dari awal pembuatan sampai selesai.
2. Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan dan panutan bagi umat manusia
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, MBA., M.Sc. selaku Rektor IIB Darmajaya.
4. Bapak Dr. RZ. Abdul Aziz, ST., MT. selaku Wakil Rektor I IIB Darmajaya
5. Bapak Ronny Nazar, SE., MT. selaku Wakil Rektor II IIB Darmajaya
6. Bapak Muprihan Thaib, S.Sos., MM Wakil Rektor III IIB Darmajaya
7. Bapak Prof. Dr. Ir. Raden Achmad Bustomi Rosadi, M.S Wakil Rektor IV IIB Darmajaya
8. Ibu Aswin, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen IIB Darmajaya.

9. Ibu Viola De Yusa, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Lapangan dalam pelaksanaan PKPM yang memberikan bimbingan, petunjuk saran-saran yang sangat berharga.
10. Bapak Sugiarto, selaku Kepala Desa Puji Rahayu beserta jajaran yang telah membantu kegiatan kami selama pelaksanaan PKPM.
11. Bapak Sumanto selaku Kaur Pelayanan desa yang telah membimbing penulis.
12. Keluarga Besar Karang Taruna Desa Puji Rahayu yang telah memberikan dukungan pemikiran.
13. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya laporan ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu demi kesempurnaan laporan ini kami mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun guna mencapai hasil laporan yang lebih baik lagi dimasa yang akan datang.

Bandar Lampung, 27 Agustus 2020

Ria Septilia

NPM. 1712110010



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM

Sejak Badan Kesehatan Dunia (WHO) secara resmi menyatakan virus Corona COVID-19 sebagai pandemi. WHO memberi pernyataan pada semua negara di dunia, termasuk di Indonesia untuk meningkatkan kesiapan dan kesiagaan untuk mencegah maupun menangani wabah virus Corona Covid-19 ini. Hal ini dikarenakan adanya kemungkinan penyebaran yang terjadi. Berdasarkan sumber resmi Pemerintah melalui website Covid19.go.id dengan tanggal update terakhir 19/08/2020, pasien terkonfirmasi positif di Indonesia sebanyak 144.945, sedangkan pasien yang sembuh 98.657 dan yang meninggal dunia 6.346. Provinsi Lampung sendiri melalui website resminya covid19.lampungprov.go.id dengan tanggal update 18/08/2020 tercatat pasien terkonfirmasi positif corona sebanyak 343 Orang sedangkan pasien yang sembuh 278 dan yang meninggal dunia 14.



Sumber : covid19.lampungprov.go.id

Gambar 1 Jumlah Kasus Penyebaran Covid 19 Di Indonesia dan Prov Lampung

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang

tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya. Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program S1 di Kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu kampus yang telah ditentukan, dimana proses secara teori yang telah diserap di Kampus senantiasa dapat diterapkan di Desa Pujirahayu Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan. Hal ini dinilai perlu karena begitu banyak potensi yang terdapat di Desa, dari mulai pertanian, industri-industri kecil menengah masyarakat dan lain-lain. Jika potensi- potensi ini dapat dikenal keluar daerah Pujirahayu Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan dan diketahui banyak orang serta pengusaha- pengusaha, secara tidak langsung dapat berdampak positif dan dapat memajukan potensi daerah tersebut.

Ada beberapa Usaha Kecil Menengah (UMKM) yang terdapat pada Desa Pujirahayu yaitu salah satunya adalah Budidaya Ikan Lele. Berdasarkan hasil observasi lapangan diperoleh informasi bahwa petani ikan lele di wilayah ini melakukan budidaya ikan lele secara mandiri. Modal kerja para petani ikan lele ini masih sangat minim karena pada umumnya merupakan modal pribadi. Para petani ikan lele ini rata – rata dalam sehari dapat menghasilkan 20 kg ikan lele. Ikan lele yang dihasilkan ini selanjutnya langsung dijual ke pedagang pengepul dengan harga Rp 17.000,- per kg.

Masa Panen ikan lele ini berlangsung secara berkesinambungan setiap hari, sehingga dapat menjamin ketersediaannya dari waktu ke waktu. Menjadi produk pangan alternatif dalam skala besar disamping itu produk olahan ikan lele cukup digemari oleh masyarakat tetapi saat ini keberadaannya dipasaran masih sangat sedikit sehingga usaha makanan berbasis ikan lele masih memiliki potensi yang sangat luar biasa. Jika usaha ini dikembangkan nantinya akan sangat membantu perekonomian petani ikan lele dan masyarakat sekitarnya karena dapat menyerap lebih banyak tenaga kerja dan dapat meningkatkan penghasilan keluarga. Selain itu jika usaha ini dapat berkembang maka dapat dijadikan sebagai produk unggulan .

Kurangnya pemasaran untuk budidaya lele dan makanan olahan memiliki beberapa kendala belum adanya strategi pemasaran dari usaha pribadi khususnya dibidang pemasaran. Sasaran pertama yang dijadikan target pemasaran adalah face to face, mouth to mouth, dan memanfaatkan sosial media.

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas serta melihat kurang maksimalnya pemasaran ikan dan makanan olahan ikan lele, maka mekanisme yang perlu dilakukan adalah melakukan inovasi dan membuat perancangan strategi pemasaran seperti media sosial untuk pemasaran ikan dan olahan lele yang dirasa mampu mengatasi permasalahan yang terjadi dalam budidaya ikan lele, serta diharapkan mampu meningkatkan kualitas penjualan dan omset bagi usaha tersebut. Selain itu dari metode media sosial secara tidak langsung membuka pola pikir bagi pemilik usaha budidaya ikan lele tersebut bahwa teknologi dapat digunakan sebagai media pemasaran. Adapun konsep pemasaran melalui media sosial dilakukan secara umum yaitu pembeli bisa langsung melihat produk ini dan di media sosial tersebut telah tercantum alamat serta kontak untuk pemesanan.

Dengan demikian hal itu menjadi tantangan bagi penulis untuk mengabdikan diri kepada masyarakat dan dapat memperoleh pengalaman dan ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antara teori dan praktek. Berdasarkan analisa di atas tersebut, penulis membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan judul **“KETAHANAN BUDIDAYA IKAN LELE DI MASA PANDEMI COVID - 19 DI DESA PUJIRAHAYU KECAMATAN MERBAU MATARAM LAMPUNG SELATAN**

## **1.2 PERUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas serta melihat kurang maksimalnya pemasaran ikan lele dan makanan olahan ikan lele, maka perumusan masalah yang perlu dilakukan adalah :

1. Bagaimana melakukan inovasi dan kreatifitas baru pada UMKM Budidaya Ikan Lele ?
2. Bagaimana mengedukasi media sosial untuk pengembangan UMKM ?
3. Bagaimana cara mendesain produk kemasan agar lebih menarik ?

## **1.3 TUJUAN DAN MANFAAT**

### **1.3.1 Tujuan**

Tujuan dari kegiatan pkpm pada pandemi ini adalah :

1. Melakukan kreativitas dan inovasi terhadap olahan Ikan lele
2. Meningkatkan nilai penjualan dan omset UMKM Budidaya ikan lele di masa pademi covid-19.
3. Melakukan pemasaran melalui media sosial.

### **1.3.2 MANFAAT PKPM**

#### **1.3.2.1 Manfaat Untuk Mahasiswa**

Mahasiswa di harapkan dapat memberikan manfaat kepada masyarakat, memperdalam pengetahuan proses produksi hingga pemasaran pembuatan usaha kecil menengah (UKM) mendewasakan cara berfikir mahasiswa serta meningkatkan daya penalaran mahasiswa dalam melakukan perumusan dan pemecahan masalah, membina mahasiswa menjadi motivator dan leader.

1. Meningkatkan kedisiplinan, dan tanggung jawab.

2. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang di dapatkan dari kampus untuk masyarakat sekitar.

### **1.3.2.2 MANFAAT BAGI UMKM**

Bagi pemilik memperoleh cara – cara baru yang di butuhkan untuk melakukan promosi produk. Memberikan inspirasi bagi pemilik untuk Lebih berfikir kreatif menginovasi olahan lele menjadi nilai jual yang lebih tinggi , memanfaatkan media social untuk meningkatkan penjualan.,Memanfaatkan penggunaan media sosial untuk memasarkan ikan lele serta meningkatkan omset penjualan dengan cara :

1. Inovasi produk
2. Memanfaatkan Sosial Media
3. Memanfaatkan desain produk

### **1.3.2.3 MANFAAT UNTUK DESA**

Dapat memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Desa Puji Rahayu.

1. Memberdayakan usaha kecil menengah, membantu perekonomian masyarakat dan terbukanya peluang usaha.
2. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Desa Puji Rahayu.
3. Dengan adanya sosialisasi tentang pencegahan Covid 19- di desa Pujirahayu, diharapkan kedepan dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang bahayanya Covid -19.

### **1.3.2.4 Manfaat Untuk Institusi**

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Puji Rahayu.

2. Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat Desa.
3. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.
4. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Puji Rahayu Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan - Provinsi Lampung

#### **1.4 MITRA YANG TERLIBAT**

Dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Puji

Rahayu Mitra yang terlibat antara lain :

Tabel 1.1 Mitra Yang Terlibat

NO	NAMA	JABATAN
1	Sugiarto	Kepala Desa
2	Sumanto	Kaur Pelayanan
3	Irharsyah	Pemilik UMKM Jamur Tiram
4	Wage	Pemilik UMKM Sayuran
5	Parni	Pemilik UMKM Budidaya Lele
6	Masyrakat	Semua Masyarakat Pujirahayu

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN KEGIATAN**

#### **2.1 PROGRAM YANG DI LAKSANAKAN**

##### **2.1.1 Program UMKM Budidaya Ikan lele**

Program yang di laksanakan kepada UMKM Budidaya Ikan Lele yaitu :

Tabel 2.1 Program Kegiatan

No	Program Kegiatan	Tujuan
1	Pelatihan UMKM Pembuatan Olahan Lele menjadi Bakso	Meningkatkan nilai ekonomi yang lebih tinggi serta pangsa pasar yang lebih luas
2	Pelatihan Memanfaatkan Sosial media	Meminimalkan biaya pemasaran Waktu untuk memasarkan produk bisa di akses kapan dan di mana saja serta meningkatkan penjualan
3	Pelatihan Desain Produk	Meningkat kualitas serta nilai jual, Menarik minat konsumen

##### **2.1.1.1 Pelatihan Pembuatan Olahan Lele menjadi Bakso**

Berdasarkan permasalahan tersebut diatas, maka tim pengusul berusaha menciptakan suatu ide kreatif dan inovatif untuk memberikan nilai tambah terhadap komoditi lokal ikan lele di Desa Puji rahayu yaitu dengan mengolah ikan lele menjadi produk pangan alternatif. Kegiatan ini selain bertujuan untuk mensiasati permainan harga yang dilakukan oleh para pedagang, juga dapat memberikan nilai tambah terhadap komoditi lokal jember serta memperluas pemasarannya sehingga para petani ikan lele dapat memperbaiki kehidupannya secara finansial karena pendapatannya mengalami peningkatan.

Dalam proposal ini akan dibahas mengenai produksi suatu produk pangan alternatif yang lebih tahan lama dan mempunyai nilai ekonomi yang lebih tinggi, berbasis pada penggunaan material dasar ikan lele. Ikan lele merupakan bahan makanan bernutrisi dengan kandungan kalori, Protein, Karbohidrat, Lemak, Selenium, Vitamin B12, Kalium, dan Niacin. Berdasarkan Departemen Pertanian Amerika Serikat (USDA), ikan lele merupakan "sumber yang sangat baik" dari nutrisi tertentu menyediakan 20% atau lebih dari nilai harian yang dianjurkan. Ketika dimasak (panas kering), lele alam memberikan 0,333 gram omega-3 asam lemak, berasal dari EPA (0.1g), DHA (0.137g), dan ALA (0.096g), per 100 gram ikan lele. Sedangkan ikan lele hasil budidaya memberikan 0,259 gram omega-3 asam lemak, berasal dari EPA (0.049g), DHA (0,128), dan ALA (0.082g), per 100 gram ikan lele.

Ikan Lele merupakan ikan peliharaan yang baik, mudah dipelihara dalam kolam, atau genangan air yang biasa. merupakan jenis ikan yang memiliki daging yang lezat, mudah dicerna, dan bergizi tinggi. Dari sisi budidaya, lele relatif tidak memerlukan banyak perawatan dan memiliki masa tunggu panen yang singkat dan kontinu. Dengan karekteristik ikan lele yang seperti itu maka ikan lele ini sangat memungkinkan untuk dibudidayakan dalam skala kecil sehingga dapat dijadikan sebagai salah satu upaya dalam perbaikan ekonomi dan gizi keluarga.

Bahan dan cara membuat bakso ikan:

Langkah pertama masukkan daging ikan lele ke dalam blender bersama dengan putih telur, bawang putih, garam, gula pasir dan es serut sedikit saja. Haluskan semua bahan tersebut sampai benar-benar halus. Langkah kedua Siapkan satu wadah dan tuang hasil blenderan ikan. Tuang tepung sagu atau tepung tapiokanya sambil diaduk-aduk dan diuleni searah jarum jam dan sedikit digilas seperti mencuci baju sampai semua bahan tercampur rata (kurang lebih selama 5 menit). Tepung sagu atau tapioka bisa ditambahkan sedikit saja apabila dirasa masih terlalu lembek Siapkan panci dan rebus air bersih secukupnya sampai mendidih kemudian matikan apinya, lalu Bentuk adonan bakso di genggam tangan dan tekan sampai membentuk bulatan bakso. Ambil adonan



pentol bakso dengan sendok makan dan masukkan ke dalam air panas di dalam panci. Ulangi sampai adonan pentl bakso ikannya habis.Rebus kembali bakso dengan api sedang kecil sampai pentol bakso ikannya mengambang dan matang.Setelah matang segera angkat dari panci, tiriskan dan dinginkan. Ikan lele yang sudah diolah menjadi bakso segera dimasukkan ke dalam kemasan dengan bobot tertentu, setelah diberi label yang berisi identitas dan informasi yang terkait dengan produk.

### **2.1.1.2 Pelatihan Pemanfaatan Sosial Media**

Media sosial facebook dan instragram sebuah media berbasis teknologi yang di klasifikasikan berbagai bentuk seperti majalah, form internet photo,gambar dan video yang di dalamnya terdapat konten situs jejaring yang mempunyai manfaat dan mendorong pelaku usaha(UMKM) untuk mempromosikan dengan baik dan menarik konsumen yang akhirnya mendapat pelanggan yang cukup besar untuk melampaui biaya pelanggan. bahan pelatihan marketing menggunakan sosial media di laksanakan secara offline adapun unsur unsur pembuatan media sosial sebagai berikut. Menentukan sosial media yang tepat untuk itu kami menggunakan media facebook dan instragram. Aku media sosial yang sudah di buat yaitu Instagram dengan nama Instagram [https://www.instagram.com/bakso\\_lelehanna](https://www.instagram.com/bakso_lelehanna) @bakso\_lelehanna dan akun Facebook <https://web.facebook.com/home.php?ref=wizard> @bakso ikan ikan hanna.

### **2.1.1.3 Pelatihan Desain Produk**

Desain produk adalah proses menciptakan produk baru yang akan dijual oleh pemilik UMKM untuk pelanggannya. Desain produk yang menggabungkan unsur fungsi dan estetika dan manfaat sehingga memiliki nilai tambah bagi pemilik UMKM. Keberhasilan atau ke gagalan produk menentukan berkembangnya usaha. Desain produk proses pembentukan dan perkembangan ide yang efesien dan efektif inovasi dalam desain akan menghasilkan sesuatu yang baru menjadi kompotitiv yang baru. Tujuan dari pembuatan desain produk adalah untuk menampilkan atribut unik sebuah produk memperkuat penampilan etestika antara lini produk dan ragam produk, membentuk ragam kemasan berbeda yang sesuai dengan kategori. Manfaat pembuatan

desain produk adalah agar kita mampu menghadirkan produk sesuai yang kita inginkan dan sesuai dengan kebutuhan konsumen. Selain itu desain produk juga mampu meningkatkan kepuasan masyarakat dalam menggunakannya terutama dari segi kepraktisan.

## 2.1.2 Program Kegiatan Tambahan

Tabel 2.2. Program Kegiatan Tambahan

No.	Nama Kegiatan	Sasaran	Tujuan
1	Menyerahkan surat pengantar PKPM kepada perangkat Desa	Aparatur Desa Puji Rahayu beserta Mahasiswa/i PKPM IIB Darmajaya	Kegiatan ini untuk meminta izin bahwa Mahasiswa/I IIB Darmajaya akan melakukan kegiatan PKPM di wilayah setempat.
2	Mengikuti perkumpulan PPS di Balai Desa	Masyarakat Desa Puji Rahayu	Membantu Persiapan Pemilu di Desa Puji Rahayu
	Memberikan Edukasi terhadap Masyarakat dari bahayanya Covid -19	Masyarakat Desa Puji Rahayu	Agar Masyarakat mengetahui dampak dari bahaya Covid – 19
3.	Melakukan pembagian masker kepada masyarakat	Masyarakat Desa Puji Rahayu	Kegiatan ini supaya masyarakat dapat melakukan aktifitas seperti biasa dan selalu menjaga protokol kesehatan.
4	Berkunjung ke UMKM Budidaya Lele yang berada di Desa Puji Rahayu	Masyarakat Desa Puji Rahayu serta Mahasiswa/i PKPM IIB Darmajaya	Supaya mahasiswa/I mendapatkan ilmu atau gambaran usaha

5.	Pemasangan Umbul – umbul dalam rangka HUT Kemerdekaan RI	Masyarakat Desa Puji Rahayu	Membantu Masyarakat dalam menyambut HUT Kemerdekaan RI
6.	Berkunjung ke UMKM Budidaya Sayuran yang berada di Desa Puji Rahayu	Masyarakat Desa Puji Rahayu serta Mahasiswa/i PKPM IIB Darmajaya	Supaya Mahasiswa / I mendapatkan ilmu atau gambaran usaha
7.	Mendampingi kegiatan pembelajaran daring siswa dari Sekolah / Guru dengan menggunakan media social	Anak – anak SD dari kelas 3 s/d 6 Desa Puji Rahayu	Membantu anak SD yang kurang paham materi yg di berikan oleh sekolah/guru
8.	Berkunjung ke UMKM Pembuatan Tempe dan UMKM Pembuatan Opak yang berada di Desa Puji Rahayu	Masyarakat Desa Puji Rahayu serta Mahasiswa/i PKPM IIB Darmajaya	Supaya Mahasiswa/I mendapatkan ilmu atau gambaran usaha
9.	Membuat video cara pembuatan Hand Sanitezer	Masyarakat Desa Puji Rahayu	Mempraktekan cara pembuatan Hand Sanitezer kepada Masyarakat khususnya di Desa Puji Rahayu
10.	Memberikan Cinderamata untuk Desa Puji Rahayu	Mahasiswa/I IIB Darmajaya beserta aparaturnya Desa	Supaya ada kenang- kenangan dari Mahasiswa/I IIB Darmajaya untuk Desa Puji Rahayu serta Ucapan Terimakasih kepada Desa Puji Rahayu

## 2.2 Waktu Kegiatan

### 2.2.1 Waktu kegiatan PKPM di UMKM Budidaya Lele

Waktu kegiatan mahasiswa PKPM kepada UMKM Budidaya Lele yaitu :

Table 2.3 Waktu Kegiatan di UMKM

NO	Tanggal	Kegiatan	Tujuan	Selesai	Keterangan
1	12 Agustus 2020	Pelatihan UMKM Pembuatan Olahan Lele menjadi Bakso	Meningkatkan nilai ekonomi yang lebih tinggi serta pangsa pasar yang lebih luas.	( 1 Hari)	Terlaksana
2	13 Agustus 2020	Pelatihan memanfaatkan sosial media	Meminimalkan biaya pemasaran Waktu untuk memasarkan produk bisa di akses kapan dan di mana saja serta meningkatkan penjualan	( 1 Hari )	Terlaksana
3	13 Agustus 2020	Pelatihan cara membuat desain kemasan produk	Meningkat kualitas serta nilai jual Menarik minat konsumen	( 1 Hari )	Terlaksana

### 2.2.2 Waktu Tambahan kegiatan PKPM

Waktu Tambahan Program Kegiatan tambahan mahasiswa/i PKPM IIB Darmajaya di  
Desa Puji Rahayu yaitu :

Tabel 2.4 Waktu kegiatan tambahan

No	Hari / Tangga 1	Nama Kegiatan	Sasaran	Tujuan
1	Rabu, 22 Juli 2020	Menyerahkan surat pengantar PKPM kepada perangkat desa	Aparatur Desa Pujirahayu beserta Mahasiswa/i PKPM IIB Darmajaya	Kegiatan ini untuk meminta izin bahwa mahasiswa/i IIB Darmajaya akan melakukan kegiatan PKPM di wilayah setempat.
2.	Kamis, 23 Juli 2020	- Mengikuti perkumpulan PPS di Balai Desa	Masyarakat Desa Puji Rahayu	Membantu Persiapan Pemilu
		- Memberikan edukasi terhadap masyarakat dari bahayanya Covid -19	Sosialisasi ke Masyarakat Desa Puji Rahayu	Supaya Masyarakat tahu dampak dari bahayanya Covid – 19
3.	Jumat, 24 Juli 2020	Melakukan pembagian masker kepada masyarakat	Masyarakat Desa Pujirahayu	Kegiatan ini supaya masyarakat dapat melakukan aktivitas seperti biasa dan selalu menjaga protokol kesehatan.

4.	Selasa, 28 Juli 2020	Berkunjung ke UMKM Budidaya Lele yang berada di Desa Puji Rahayu	Masyarakat Desa serta Mahasiswa/i PKPM IIB Darmajaya	Supaya mahasiswa/I mendapatkan ilmu atau gambaran usaha
5.	Selasa, 04 Agustus 2020	Pemasangan Umbul – umbul dalam rangka HUT Kemerdekaan RI	Masyarakat Desa Puji Rahayu	Membantu Masyarakat dalam menyambut HUT Kemerdekaan RI
6.	Rabu, 05 Agustus 2020	Berkunjung ke UMKM Budidaya Sayuran yang berada di Desa Puji Rahayu	Masyarakat Desa serta Mahasiswa/i PKPM IIB Darmajaya	Supaya Mahasiswa / I mendapatkan ilmu atau gambaran usaha
7.	Senin, 10 Agustus 2020	Mendampingi kegiatan pembelajaran daring siswa dari Sekolah / Guru dengan menggunakan media social	Siswa/i SD dari kelas 3 s/d 6 Desa Puji Rahayu	Membantu anak SD yang kurang paham materi yg di berikan oleh sekolah/guru
8.	Rabu, 12 Agustus 2020	Berkunjung ke UMKM Pembuatan Tempe,UMKM Pembuatan Opak dan UMKM Jamur yang berada di Desa Puji Rahayu	Masyarakat Desa serta Mahasiswa/i PKPM IIB Darmajaya	Supaya Mahasiswa/I mendapatkan ilmu atau gambaran usaha
9.	Jum'at, 14	Membuat video cara pembuatan handsanitezer	Masyarakat Desa Puji Rahayu	Memberikan cara pembuatan handsanitezer

	Agustus 2020			kepada masyarakat khususnya di desa Puji Rahayu
10	Jum'at, 14 Agustus 2020	Pemberian Cenderamata dan melakukan pelepasan PKPM di Balai Desa	Mahasiswa/i PKPM IIB Darmajaya, Aparatur Desa Puji Rahayu	Ucapan Terimakasih Mahasiswa/i PKPM IIB Darmajaya kepada Desa Puji Rahayu

## 2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

### 2.3.1 Hasil Pelatihan Pembuatan Bakso olahan Ikan Lele

Setelah dilakukan pelatihan kreativitas dan inovasi pengolahan daging lele menjadi bakso dengan bahan – bahan sebagai berikut :

Bahan-bahan pelatihan yang gunakan untuk pembuatan bakso ikan lele

- 500 gr daging ikan lele
- buah bawang putih
- 1 sdm gula putih
- 1 butir telur putihnya saja (resep asli 2)
- sdm tepung tapioka
- secukupnya Es batu
- secukupnya Garam
- secukupnya Lada bubuk
- secukupnya Royco
- sedikit Air

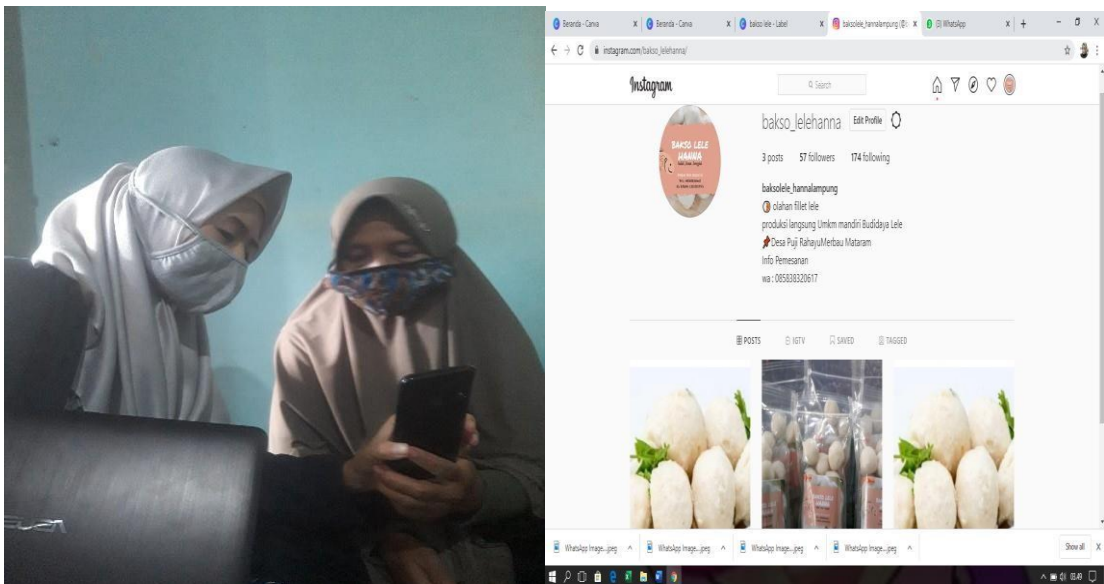
maka menghasilkan seperti gambar dibawah ini :



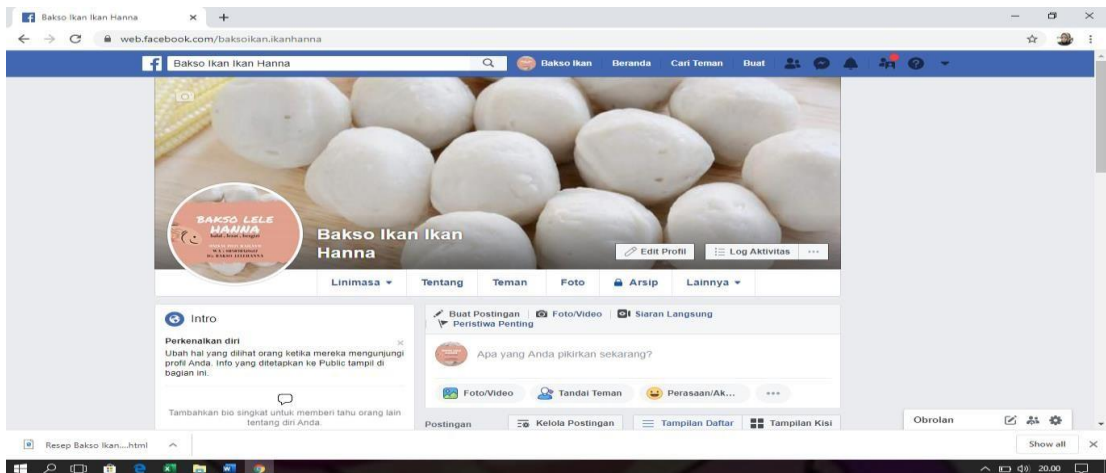
Gambar 2.1 Hasil Pelatihan Pembuatan Bakso olahan Ikan Lele

### 2.3.2 Pelatihan Sosial Media

Hasil dari Pelatihan pemasaran menggunakan media sosial Instagram dan facebook akun Instagram [https://www.instagram.com/bakso\\_lelehanna](https://www.instagram.com/bakso_lelehanna) @bakso\_lelehanna dan akun Facebook <https://web.facebook.com/home.php?ref=wizard> @bakso ikan ikan hanna.



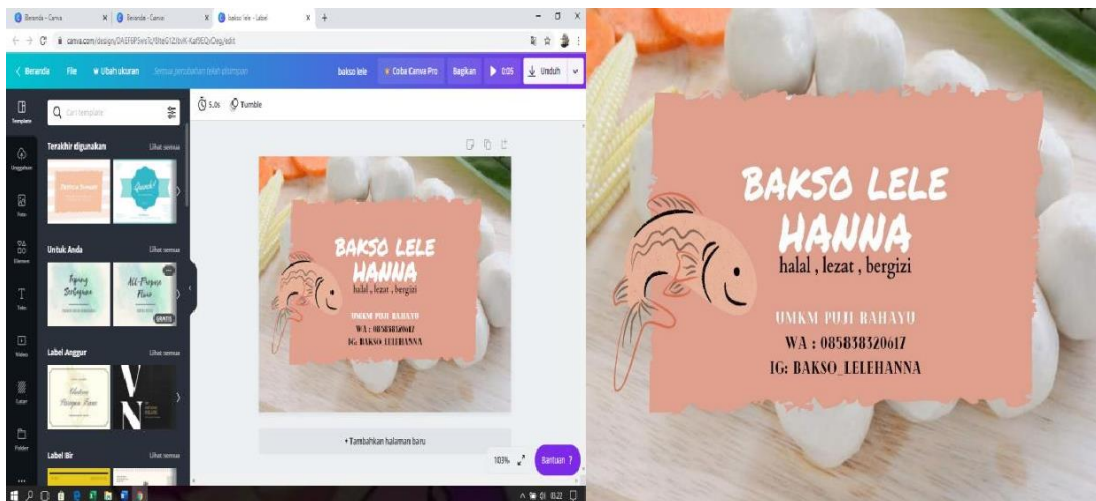




Gambar 2.2 akun sosial media

### 233 Pelatihan Pembuatan Desain Produk

Hasil dari Pelatihan Desain Produk pada Kemasan yaitu pelatihan pembuatan logo dan kemasan pada produk, dapat dilihat pada gambar dibawah ini :



Gambar 2.3 Desain logo kemasan



Gambar 2.4 Desain Kemasan

## 2.4 Dampak Kegiatan

Berdasarkan rencana kegiatan yang telah saya susun dan pertimbangkan atas segala pelaksanaan program terdapat beberapa dampak positif antara lain, bagi UMKM Budidaya lele dan Bakso Ikan Lele setelah diberikan pelatihan pembuatan olahan daging lele menjadi bakso pemilik usaha lebih giat dan termotivasi untuk mengembangkan usahanya seperti menciptakan produk baru dari olah daging lele, Setelah dilakukan pelatihan pemasaran dengan metode media sosial pemilik UMKM lebih mengerti akan pentingnya melakukan promosi melalui sosial medis seperti instagram dan facebook. Media sosial juga bisa menjadi tempat kita mendapatkan peluang pasar. Awalnya pemilik UMKM belum mempunyai akun sosial media yang dimanfaatkan sebagai sarana promosi, sehingga banyak belum tau bahwa media sosial tersebut dapat dimanfaatkan sebagai sarana promosi. Hasil dari pelatihan ini pemilik UMKM sekarang memiliki akun media sosial media yaitu Instagram [https://www.instagram.com/bakso\\_lelehanna](https://www.instagram.com/bakso_lelehanna)

dan Facebook <https://web.facebook.com/home.php?ref=wizard>

Dampak dari pelatihan pembuatan desain kemasan kemasan lebih menarik lebih berkelas dan mempunyai nilai jual yang tinggi

Selain itu, masyarakat juga sangat berterimakasih dalam kegiatan PKPM yang di adolah oleh kampus IIB Darmajaya di Desa Pujirahayu, karena kegiatan ini sangat bermanfaat menambah pengetahuan masyarakat terkait Pengembangan usaha dan sosialisasi tentang bahaya virus Corana Covid – 19 , Masyarakat jadi mematuhi protokol kesehatan.

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di desa Pujirahayu, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan difokuskan pada pengembangan ekonomi lokal masyarakat berbasis bisnis dan teknologi yang dirancang untuk melaksanakan misi dalam bidang kemasyarakatan yaitu peningkatan dan pengembangan pada UMKM Desa khususnya UMKM Budidaya Leledengan hasil kerja yang telah dilaksanakan yang dapat disimpulkan yaitu

1. Selama melaksanakan kegiatan PKPM melakukan observasi untuk mencari permasalahan yang dihadapi Desa Pujirahayu yaitu sudah ada Usaha Mikro Kecil Menengah tetapi masyarakat belum mengembangkan secara maksimal sehingga potensi desa masih terhambat. Maka dari itu kami berusaha mencari solusi untuk menangani permasalahan di Desa Puji Rahayu dengan membuat inovasi produk olahan dari daging ikan lele menjadi bakso ikan lele.
2. Program kegiatan yang telah kami lakukan di Desa Pujirahayu berjalan sesuai dengan yang diharapkan selama menjalankan kegiatan PKPM, seperti memberikan pelatihan mengenai bagaimana membuat akun media sosial ( Facebook dan Instagram) sehingga dapat mempermudah dalam penjualan Bakso Ikan lele
3. Program kerja pembuatan design merek telah berjalan sesuai dengan apa yang diharapkan. Dengan adanya pembuatan design merek untuk Bakso ikan lele bertujuan untuk memudahkan dalam memperkenalkan dan menawarkan produk sehingga meningkatkan nilai jual.

#### **3.2 Saran**

Adapun saran yang dapat saya berikan sebagai berikut :

### **3.2.1 Bagi UMKM**

1. Pada UMKM Budidaya Lele dan Olahan Bakso Ikan agar terus berinovasi dalam mengembangkan usahanya seperti menambah jenis produk olahan seperti : abon ikan lele, keripik kulit lele dan pengemasan produk yang dikemas semenarik mungkin sehingga dapat menambah nilai jual atau nilai ekonomis. Selain itu harus berani mencoba terobosan – terobosan terbaru dalam berinovasi agar konsumen lebih tertarik pada produk dan tidak hanya di Desa Pujirahayu.
2. Menjalani hubungan relasi bisnis agar tidak kesulitan dalam proses produksi dan distribusi agar usaha dapat terjamin kedepannya, salah satu bentuknya adalah melalui promosi online yang dapat menambah relasi bisnis.

### **3.2.2 Untuk Masyarakat Desa Puji Rahayu**

1. Mencari dan menggali apa saja potensi-potensi yang ada di dalam desa, untuk dijadikan Usaha
2. Selalu mematuhi Protokol kesehatan agar memutus rantai virus Covid – 19.

### **3.2.3 Untuk Institusi**

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, Karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa maupun masyarakat dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.

### **3.3 Rekomendasi**

Adapun rekomendasi untuk Desa Puji Rahayu adalah sebagai berikut :

### **3.3.1 Untuk Pemerintah Desa**

Kepada setiap pemerintah, khususnya Desa Puji Rahayu Kecamatan Merbau Mataram Lampung Selatan diharapkan adanya komunikasi yang lebih baik antara Kepala Desa, Sekretaris Desa, RT dan Perangkat Desa dalam memecahkan permasalahan yang terdapat dalam kehidupan masyarakat Desa Puji Rahayu.

### **3.3.2 Untuk Masyarakat**

Diharapkan kepada masyarakat agar memperhatikan masalah sosialisasi lebih ditingkatkan, rasa kebersamaan atau gotong royong dan selalu meningkatkan kewaspadaan terkait covid-19, selalu mematuhi protokol kesehatan

## DAFTAR PUSTAKA

Tim Penyusun. 2018. Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Tim Penyusun. 2020. Buku Pedoman Kuliah Kerja Nyata Tematik Universitas Pendidikan Indonesia

<https://pkpm.darmajaya.ac.id/buku-panduan-penulisan-laporan-pkpm-untuk-mahasiswa.html>

<https://jurnal.unimus.ac.id/index/php/jsm>

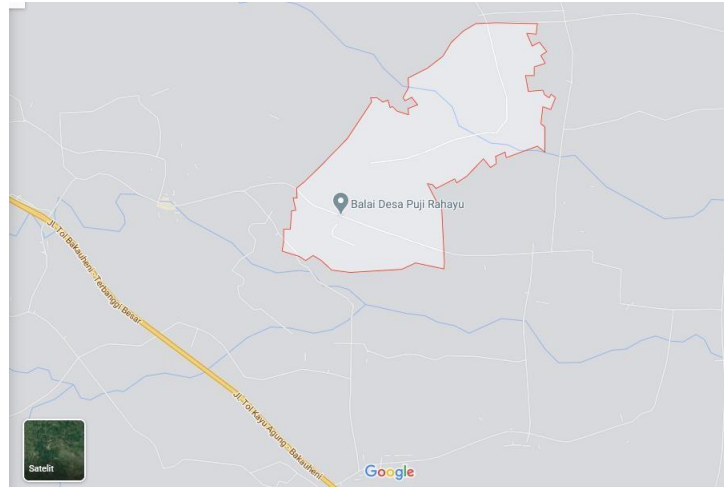
<https://www.slideshare.net/IqmalMuttaqin/skripsi-budidaya-ikan-lele>

<https://www.creohouse.co.id/pengertian-dan-manfaat-desain-produk/>

## Lampiran-Lampiran

### 1. Denah Lokasi PKPM

Desa Pujuh Rahayu Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan



<https://www.google.com/maps/place/Pujurahayu>.

### 2. Dokumentasi Kegiatan PKPM di Desa Pujurahayu Kecamatan Merbau Mataram Lampung Selatan.



Penyerah Surat Pengantar PKPM





Pembagian Masker Gratis kepada Masyarakat Pujirahayu



Mengedukasi bahaya Covid - 19



Mendampingi Kegiatan Pembelajaran Siswa/I SD dan PAUD



Kunjungan ke UMKM





Cara pembuatan Hand Sanitaizer



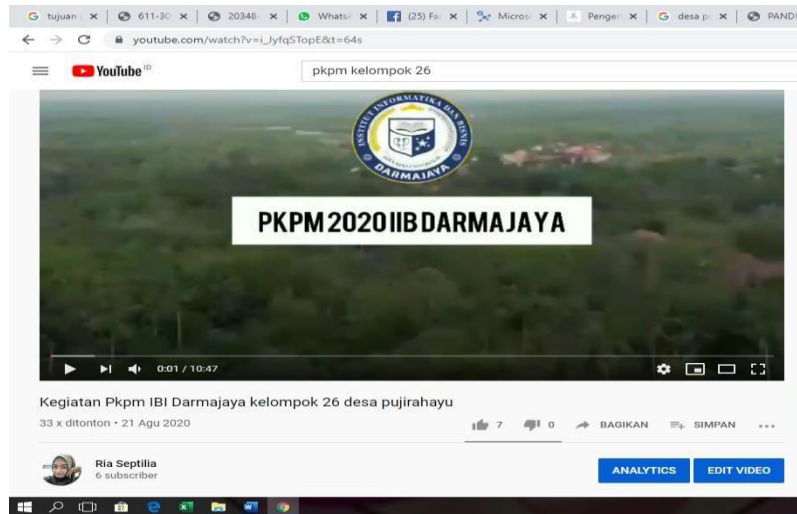
Persiapan untuk memperingati HUT RI ke 75



Pemberian Cenderamata Kepada Kepala Desa

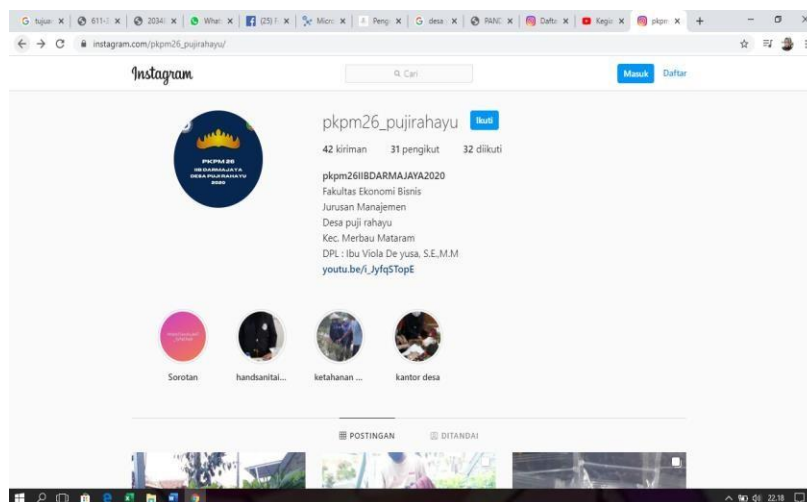
Aktifitas yang telah di unggah di media sosial bisa di lihat di :

[https://youtu.be/i\\_JyfqSTopE](https://youtu.be/i_JyfqSTopE)



Gambar akun youtube Kegiatan PKPM IIB Darmajaya kelompok 26

[https://www.instagram.com/pkpm26\\_pujirahayu/](https://www.instagram.com/pkpm26_pujirahayu/)



Gambar akun Instagram Kegiatan PKPM IIB Darmajaya kelompok 26





