

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP MODEL BISNIS TIKET
ONLINE METODE FISHBEIN**

(Skripsi)



Oleh :

MARDIYANSYAH

1412110230

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2018**